

DAFTAR PUSTAKA

- Andrianto, T. 2005. *Pedoman Praktik Budidaya Ikan Lele*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Apriyandani, Hendri., Edy Yulianto dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iphone)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 50(2).
- Assael, H. 1995. *Consumer behavior and marketing action*. Kent publishing : boston.
- Baliwati, Y.F., Khomsan, A., dan Dwiriani, C.M. 2004. *Pengantar Pangan dan Gizi*. Penebar Swadaya : Jakarta.
- BPS. 2017. www.pamekasankab.bps.go.id. Diakses pada 10 maret 2018.
- Dwi, Camlis Rizki Yusu., Nuddin Harahab., dan Zainal Abidin. 2016. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengonsumsi Ikan dan Olahannya Pada Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang Jawa Timur*. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Brawijaya. Malang
- Ghoni, Abdul dan Tri Bodroastuti. 2011. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang)*. Jurnal Ilmu Ekonomi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang.
- Hardoko., Putri Yurida Sari., dan Yunita Eka Puspitasari. 2015. *Substitusi Jantung Pisang dalam Pembuatan Abon Dari Pindang Ikan Tongkol*. Jurnal Perikanan dan Kelautan. 20(1).
- Hasan, Iqbal M. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia : Jakarta.
- Herdiansyah, haris. 2015. *Metodologi penelitian kualitatif untuk ilmu psikologi*. Salemba humanika : Jakarta selatan
- Jarmiati. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Konsumsi Ikan pada Mahasiswa Universitas Brawijaya Malang*. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang

- Jogiyanto. 2008. *Metodologi penelitian sistem informasi : pedoman dan contoh melakukan penelitian di bidang sistem teknologi informasi*. ANDI OFFSET : Yogyakarta.
- Kaiang, Deliaspriake Buntu., Lita A.D.Y. Montalalu., dan Roike I. Montolalu. 2016. *Kajian Mutu Ikan Tongkol (Euthynnus affinis) Asap Utuh yang Dikemas Vakum dan Non Vakum Selama 2 Hari Penyimpanan Pada Suhu Kamar*. Jurnal Media Teknologi Hasil Perikanan. 4(2).
- Khomsan. 2006. *Studi Tentang Pengetahuan Gizi Ibu dan Kebiasaan Makan Pada Rumah Tangga di Daerah Dataran Tinggi dan Pantai*. Jurnal Gizi dan Pangan Fakultas Ekologi Manusia IPB Bogor. 1(1) : 23-28.
- Kotler. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia, Jilid 1*. PT Indeks : Jakarta.
- Madinawati., Novalina Serdiati dan Yoel. 2011. *Pemberian pakan yang berbeda terhadap pertumbuhan dan kelangsungan hidup benih ikan lele dumbo (Clarias gariepinus)*. Media litbang sulteng. 4(2) : 83 – 87.
- Mariojouis, Catherine. 2006. *Japanese seafood Consumption : Analysis of at home consumption and general trends*. Portsmouth proceedings.
- Marzuki. 2005. *Metodologi Riset Cetakan Kelima*. Yogyakarta : Bagian Penerbitan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.
- Nawawi, Hadari. 2012. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Penerbit Gadjah Mada University Press : Universitas Gadjah Mada Yogyakarta.
- Nazarina. 2009. *Pengaruh Konsumsi Terhadap Pemilihan Makanan*. Jurnal Media Gizi dan Keluarga.
- Nindya, Ayu Pramesti., Mimit Primyastanto., dan Zainal Abidin. 2016. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Anak Sekolah Dasar Negeri Kepatihan dalam Mengonsumsi Ikan atau Olahannya di Kota Bojonegoro, Jawa Timur*. Skripsi. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Brawijaya. Malang
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing strategy*. Salemba Empat : Jakarta.
- Pujileksono, sugeng. 2015. *Metode penelitian komunikasi kualitatif*.
- Putra, Windi Kharisma dan Mardiana. 2016. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Konsumsi Buah dan Sayur Pada Anak Sekolah Dasar (Studi Kasus Pada SDN Sekara 1 dan SD Negeri Pekunden Semarang)*. Skripsi. Fakultas Ilmu Keolahragaan. Universitas Negeri Semarang. Semarang.
- Putri, Asih Monica., Jumirah., dan Albiner Siagian. 2015. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Pola Konsumsi Ikan Siswa Sekolah Dasar Negeri 060919 di Kecamatan Medan Sunggal Tahun 2015*. Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat. Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Putri, Citra Sugianto. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. 1(5).
- Riani, Maria Ulfah., Emmy Sri Mahendra., dan Rina Mustika. 2013. *Analisa Usaha Pengolahan Ikan Tenggiri (Scomberomorus commerson) Asin Kering di Desa Muara Kintap Kecamatan Kintap Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan*. Fish Scientiae. 3(5) : 41-52.
- Sanger, Grace. 2010. *Oksidasi Lemak Ikan Tongkol yang Direndam dalam Larutan Ekstrak Daun Sirih*. Pacific Journal. 2(5) : 870-873.
- Sarjono dan Julianita. 2011. *SPSS vs Lisrael Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Cetakan Kedua. Salemba Empat : Jakarta.
- Santoso, Daniel Teguh Tri dan Endang Purwanti. 2013. *Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 di Kecamatan Pringapus Kabupaten Semarang*. Among Makarti. 6(12).
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. 2010. *Ekonometrika*. Andi : Yogyakarta.
- Setiawan, Ari Budi., Yaktiwo Indriani., dan Begem Viantimala. 2016. *Konsumsi Susu Pada Anak Sekolah Dasar di Kota Bandar Lampung (Studi Pada SD Kartika II-5 Bandar Lampung)*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Lampung. Lampung
- Shinta, R. 2011. *Ilmu Perilaku Konsumen*. UB Press : Universitas Brawijaya Malang.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta : Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta : Bandung.
- Suharsa, Hari., dan Sahnaz. 2016. *Status Gizi Lebih dan Faktor-Faktor Lain yang Berhubungan Pada Siswa Sekolah Dasar Islam Tirtayasa Kelas IV dan V di Kota Serang Tahun 2014*.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Sunanto. 2015. *Analisis Pengaruh Faktor Individu, Lingkungan, Konsumen, dan Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Apotik Sunfarma Tangerang Selatan*. Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang. 3(1)
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori Kuesioner & Analisis Data (Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen)*. Graha Ilmu : Yogyakarta.

- Suprayitno, Agung., Siti Rochaeni dan Rahmi Purnomowati. 2015. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Gado-Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado-Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan)*. Jurnal Agribisnis. 9(2) : 177-214. ISSN : 1979-0058.
- Suryani, T. 2008. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu : Yogyakarta.
- Ubadillah, Anas dan Wikanastri Hersoelistyorini. 2010. *Kadar protein dan sifat organoleptik nugget rajungan dengan substitusi ikan lele (Clarias gariepinus)*. Jurnal pangan dan gizi. 1(2).
- Waysima., Ujang Sumarwan., Ali Khomsan., dan Fransiska R Zakaria. 2010. *Sikap Afektif Ibu Terhadap Ikan Laut Nyata Meningkatkan Apresiasi Anak Mengkonsumsi Ikan Laut*. Jurnal Gizi dan Pangan. 5(3):197–204.
- Widyastuti, Ni Putu Ayu dan I G.N. Jaya Agung Widagda K. 2012. *Pengaruh Faktor Demografi dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Oleh Perilaku Membaca Atribut Label (Studi Kasus: Susu UHT Merek Ultrajaya di Kota Denpasar)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana. Bali.
- Zakaria., Handrayati., Suriani Rauf dan Syamsu Alam. 2010. *Daya terima dan kandungan protein bakso ikan pari (Dasyatis sp.) dengan penambahan karaginan*. Media gizi pangan. 10 (2).
- Zulaihah dan Widajanti, L. 2006. *Hubungan Kecukupan Asam Eikosapentanoat (EPA), Asam Dokosaheksanoat (DHA) Ikan dan Status Gizi dengan Prestasi Belajar Siswa*. Jurnal Gizi Indonesia. 1(2).