

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN UNTUK MENGKONSUMSI IKAN DAN OLAHANNYA PADA  
ANAK SEKOLAH DASAR (Studi Kasus Di SDN Jungcangcang 8, Kabupaten  
Pamekasan, Jawa Timur)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**DEFINA ESCHASARI  
NIM. 145080400111025**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
2018**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN UNTUK MENGKONSUMSI IKAN DAN OLAHANNYA PADA  
ANAK SEKOLAH DASAR (Studi Kasus Di SDN Jungcangcang 8, Kabupaten  
Pamekasan, Jawa Timur)**

**SKRIPSI**

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Meraih Gelar Sarjana Perikanan di Fakultas  
Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Brawijaya

Oleh:

**DEFINA ESCHASARI  
NIM. 145080400111025**



**PROGRAM STUDI AGROBISNIS PERIKANAN  
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERIKANAN  
FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
MALANG  
Mei, 2018**

## SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMEN UNTUK MENGKONSUMSI IKAN DAN OLAHANNYA PADA  
ANAK SEKOLAH DASAR (Studi Kasus Di SDN Jungcangcang 8, Kabupaten  
Pamekasan, Jawa Timur)

Oleh:

DEFINA ESCHASARI  
NIM. 145080400111025

telah dipertahankan di depan penguji  
pada tanggal 18 April 2018  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat



Menyetujui,  
Dosen Pembimbing  
  
Prof. Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP  
NIP. 19630511 198802 1 001  
Tanggal: 14 MAY 2018

Judul : ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN UNTUK MENGKONSUMSI IKAN DAN OLAHANNYA PADA ANAK SEKOLAH DASAR (Studi Kasus Di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur)

Nama Mahasiswa : DEFINA ESCHASARI

NIM : 145080400111025

Program Studi : Agrobisnis Perikanan

**PENGUJI PEMBIMBING:**

Pembimbing 1 : Prof. Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP.

**PENGUJI BUKAN PEMBIMBING:**

Dosen Penguji 1 : Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP.

Dosen Penguji 2 : Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP.

Tanggal Ujian : 18 April 2018

## UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam terselesaikan laporan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. ALLAH SWT yang memberikan berkah tak ternilai berupa kekuatan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Skripsi, serta Nabi Muhammad SAW yang memberikan petunjuk kebenaran.
2. Orang tua dan keluarga besar atas doa dan dukungan setiap harinya.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Mimit Primyastanto, MP selaku dosen pembimbing atas segala pelajaran dan bimbingannya dalam pembuatan laporan Skripsi.
4. Ibu Dr. Ir. Harsuko Riniwati, MP dan Bapak Prof. Dr. Ir. Nuddin Harahab, MP selaku dosen penguji yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan evaluasi dan masukan terhadap laporan Skripsi.
5. Kepala Sekolah beserta guru di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
6. Sahabat seperjuangan di AP 2014 Reni, Pingkan, Levi, Rizky, dan Lisanti yang selalu memberikan support.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang telah memberikan dorongan dan bantuan sehingga laporan Skripsi ini dapat tersusun.

Terimakasih atas segala bantuannya, semoga Allah SWT memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta membalas segala kebaikan yang telah diberikan.  
Aamiin.

Malang, Mei 2018

Penulis

## RINGKASAN

**DEFINA ESCHASARI.** Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen untuk Mengkonsumsi Ikan dan Olahannya pada Anak Sekolah Dasar (Studi Kasus di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur) (dibawah bimbingan Prof. Dr. Ir. Mimit Primystanto, MP).

---

Masa anak-anak adalah masa dimana anak-anak sedang tumbuh dan berkembang. Asupan makanannya setiap hari harus selalu diperhatikan, agar gizi anak dapat terpenuhi dan anak dapat tumbuh dan berkembang dengan baik. Masa anak-anak terutama masa Sekolah Dasar (SD) merupakan masa dimana anak sedang mengalami banyak sekali aktivitas. Seperti bermain dengan teman, mengikuti aneka ekstrakurikuler, mengikuti les mata pelajaran, atau mengikuti aneka kursus olahraga. Oleh sebab itu anak-anak usia Sekolah Dasar sangat membutuhkan asupan gizi yang cukup banyak dan sehat tentunya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendekripsi perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan, serta menganalisis faktor apa saja yang mempengaruhi anak SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan dalam mengkonsumsi ikan dan olahannya, dan juga menganalisis faktor apa saja yang paling dominan dalam mempengaruhi anak SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan dalam mengkonsumsi ikan dan olahannya.

Metode yang digunakan dalam menentukan sampel pada penelitian ini menggunakan *Purposive Sampling* yaitu sampel ditentukan oleh peneliti dengan syarat tertentu. Populasi yang digunakan yaitu siswa-siswi SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan kelas 1 hingga kelas 6 yang berjumlah 153 siswa. Sampel yang digunakan sebanyak 60 responden, dengan menggunakan rumus slovin dengan tingkat kesalahan sebesar 10%. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Jenis dan sumber data yang digunakan meliputi data primer dan data sekunder. Metode analisis data dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan aplikasi *SPPS 16* dengan menggunakan variabel *independent* (faktor individu, budaya, pribadi, sosial, lingkungan, dan psikologis) dan variabel *dependent* (perilaku konsumsi ikan dan olahannya).

Pada perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak (Y) SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan terdapat indikator untuk membentuk perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak, indikator yang pertama adalah mengkonsumsi ikan karena rasanya enak ( $Y_{1.1}$ ), mengkonsumsi ikan karena tidak menyebabkan alergi ( $Y_{1.2}$ ), serta mengkonsumsi ikan karena kandungan ikan yang sangat bermanfaat bagi pertumbuhan otak dan tubuh ( $Y_{1.3}$ ).

Hasil uji asumsi klasik diawali dengan uji multikolinearitas, didapatkan nilai *Variance Infaction Factor* (VIF) semua variabel independent  $< 10$  dan nilai *tolerance* semua variabel *independent*  $> 0,10$ , hal ini menunjukkan bahwa semua variabel *independent* (individu, budaya, pribadi, sosial, lingkungan, dan psikologis) tidak mengalami multikolinearitas. Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada grafik scatterplot, bahwa pada grafik scatterplot terlihat titik-titik menyebar secara acak tidak membentuk pola yang jelas serta tersebar baik di atas maupun dibawah angka 0 pada sumbu Y, yang berarti tidak terjadi heteroskedastisitas serta pada uji gletser bahwa semua variabel *independent* (individu, budaya, pribadi, sosial, lingkungan, dan psikologis)  $> 0,05$ , dimana dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas,

sehingga model regresi layak untuk digunakan. Hasil uji normalitas didapatkan normal P-P Plot menyebar di sekitar garis diagonal dan hasil Kolmogrov-Smirnov nilai Asymp.Sig sebesar 0.385 >0.05, sehingga dapat dikatakan model regresi tidak terjadi normalitas. Hasil uji autokorelasi dengan menggunakan uji Durbin-Watson (DW) didapatkan nilai Durbin-Watson sebesar 1.865 dimana berada di antara dU dan 4 – dU, yang dapat disimpulkan bahwa dalam regresi linier tersebut tidak terdapat autokorelasi atau tidak terjadi korelasi. Sehingga dapat disimpulkan model regresi bebas dari semua asumsi dan layak digunakan.

Hasil analisis regresi linier berganda didapatkan persamaan  $Y = 0,662+0,306X_1+0,009X_2+0,369X_3+0,017X_4+0,067X_5+0,075 X_6+e$ . Uji koefisien determinasi didapatkan nilai  $R^2$  sebesar 0,310 atau 31%. Hal ini menunjukkan bahwa kemampuan variabel bebas (faktor individu, budaya, pribadi, sosial, lingkungan, dan psikologis) dapat mempengaruhi perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak sebesar 31%. Hasil uji F diperoleh nilai  $F_{hitung}$  sebesar 5,422 pada signifikansi sebesar 99%, nilai  $F_{hitung}$  (5,422) >  $F_{tabel}$  (2,28) maka  $H_0$  ditolak, hal ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan variabel bebas (faktor individu, budaya, pribadi, sosial, lingkungan, dan psikologis) terhadap perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak. Hasil uji t (parsial) diketahui bahwa faktor yang berpengaruh nyata dan signifikan yaitu faktor pribadi, sedangkan faktor yang berpengaruh tidak nyata yaitu faktor individu, budaya, sosial, lingkungan dan psikologis. Faktor yang dominan terhadap perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak yaitu faktor pribadi ( $X_3$ ) dengan indikator kondisi ekonomi ( $X_{3.1}$ ), konsep diri ( $X_{3.2}$ ) dan gaya hidup ( $X_{3.3}$ ). Faktor pribadi merupakan faktor yang penting yang membuat konsumen melakukan keputusan dalam mengkonsumsi suatu produk makanan. Semakin berkecukupan keadaan ekonomi seseorang maka gaya hidup dan daya beli akan meningkat. Sehingga tingkat konsumsi ikan juga meningkat. Oleh karena itu para pengusaha lebih memikirkan bagaimana mempromosikan produk perikanan bagi para konsumen dengan memperhatikan pendapatan orang tua murid yang sudah dikatakan berkecukupan. Konsep diri menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi pola konsumsi ikan pada anak sekolah dasar, sebab hampir seluruh responden tidak memiliki alergi terhadap ikan dan olahannya dengan begitu sangat mudah bagi para pengusaha untuk mempromosikan produk perikanan bagi anak sekolah dengan memperhatikan segi produknya. Sebab anak sekolah lebih tertarik pada produk makanan yang terlihat menarik.

Saran untuk penelitian lebih lanjut agar menggunakan variabel lain selain pada penelitian ini seperti, faktor pendidikan orang tua, faktor produk, dan faktor promosi. Bagi pemerintah hendaknya memberikan penyuluhan tentang gerakan makan ikan secara intensif. Sedangkan bagi pengusaha diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk perikanan.

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal usulan skripsi tepat pada waktunya. Kemudian, shalawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita kepada jalan yang benar.

Adapun maksud dan tujuan dari pembuatan laporan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya Malang. Menyajikan pokok bahasan “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen untuk Mengkonsumsi Ikan dan Olahannya pada Anak Sekolah Dasar (Studi Kasus di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan, Jawa Timur)”

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kritik dan saran yang membangun agar tulisan ini bermanfaat bagi pembaca dan semua orang yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Malang, Mei 2018

Mahasiswa

Defina Eschasari  
Nim. 145080400111025

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IDENTITAS TIM PENGUJI.....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>v</b>
<b>RINGKASAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Kegunaan Penelitian .....	5
<b>2. TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>6</b>
2.1 Konsumen dan Perilaku Konsumen .....	6
2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen .....	7
2.3 Pengambilan keputusan konsumen .....	11
2.4 Ikan dan Olahannya.....	12
2.4.1 Ikan.....	12
2.4.2 Olahan ikan.....	16
2.5 Penelitian terdahulu .....	18
2.6 Kerangka pemikiran .....	22
<b>3. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>
3.1 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	24
3.2 Objek Penelitian .....	24
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	24
3.4 Populasi dan Sampel.....	25
3.4.1 Populasi .....	25
3.4.2 Sampel .....	26
3.5 Jenis dan Sumber Data .....	27
3.5.1 Jenis Data .....	27
3.5.2 Sumber Data.....	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6.1 Wawancara.....	29
3.6.2 Kuisioner .....	29
3.6.3 Dokumentasi.....	29
3.7 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	30
3.7.1 Variabel Penelitian .....	30
3.7.2 Definisi Operasional .....	31

3.8 Skala pengukuran .....	35
3.9 Uji Instrumen Data .....	36
3.9.1 Uji Validitas .....	36
3.9.2 Uji Reliabilitas .....	36
3.10 Metode Analisis Data.....	37
3.10.1 Analisis Regresi Berganda.....	37
3.10.2 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.10.3 Uji Statistik.....	39
<b>4. KEADAAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Letak Geografis dan Keadaan Topografis .....	42
4.2 Gambaran Umum SDN Jungcancang 8 Kabupaten Pamekasan.....	43
4.2.1 Profil SDN Jungcancang 8 Kabupaten Pamekasan .....	43
4.2.2 Visi Misi SDN Jungcancang 8 Kabupaten Pamekasan .....	44
4.2.3 Jumlah Murid .....	44
<b>5. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>45</b>
5.1 Karakteristik Responden .....	45
5.1.1 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	45
5.1.2 Responden Berdasarkan Usia .....	46
5.1.3 Responden Berdasarkan Kelas .....	46
5.1.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua .....	47
5.2 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	47
5.2.1 Faktor Individu ( $X_1$ ) .....	48
5.2.2 Faktor Budaya ( $X_2$ ).....	49
5.2.3 Faktor Pribadi ( $X_3$ ).....	50
5.2.4 Faktor Sosial ( $X_4$ ) .....	52
5.2.5 Faktor Lingkungan ( $X_5$ ).....	53
5.2.6 Faktor Psikologis ( $X_6$ ) .....	55
5.3 Perilaku Makan Anak.....	57
5.3.1 Karakteristik Perilaku Konsumsi Ikan .....	57
5.3.2 Gambaran Perilaku Konsumsi Ikan .....	58
5.4 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	60
5.4.1 Uji Validitas .....	60
5.4.2 Uji Reliabilitas .....	62
5.5 Hasil Analisis Data .....	63
5.5.1 Regresi Linier Berganda.....	63
5.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	66
5.5.3 Uji Statistik .....	71
5.6 Implikasi Hasil Penelitian.....	82
<b>6. KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
6.1 Kesimpulan.....	86
6.2 Saran .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>88</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>92</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Definisi operasional faktor individu .....	31
2. Definisi operasional faktor budaya.....	32
3. Definisi operasional faktor pribadi.....	32
4. Definisi operasional faktor sosial .....	33
5. Definisi operasional faktor lingkungan .....	33
6. Definisi operasional faktor psikologis .....	34
7. Definisi operasional perilaku konsumsi ikan.....	34
8. Tabel Durbin Watson.....	39
9. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan .....	43
10. Jumlah Murid.....	44
11. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	45
12. Responden Berdasarkan Usia.....	46
13. Responden Berdasarkan Kelas .....	46
14. Responden Berdasarkan Penghasilan Orang Tua.....	47
15. Distribusi Frekuensi Faktor Individu .....	48
16. Distribusi Frekuensi Faktor Budaya .....	49
17. Dsitribusi Frekuensi Faktor Pribadi .....	51
18. Distribusi Frekuensi Faktor Sosial .....	52
19. Distribusi Frekuensi Faktor Lingkungan .....	54
20. Distribusi Frekuensi Faktor Psikologis .....	55
21. Distribusi Frekuensi Pola Makan Anak.....	57
22. Distribusi frekuensi makan ikan/pekan .....	59
23. Distribusi alasan dan kendala mengkonsumi ikan .....	59
24. Distribusi jenis ikan yang dikonsumsi.....	60
25. Hasil Uji Validitas.....	61
26. Hasil Uji Reliabilitas .....	62
27. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda .....	63
28. Nilai Tolerance dan VIF .....	66
29. Model Summary antara variabel terikat dengan variabel bebas .....	71
30. Hasil Uji Determinasi .....	72
31. Hasil Uji F .....	73
32. Hasil Uji t.....	74

**DAFTAR GAMBAR**

<b>GAMBAR</b>	<b>Halaman</b>
1. Perilaku Konsumen .....	6
2. Ikan Tongkol .....	13
3. Ikan Tenggiri .....	14
4. Ikan Lele .....	15
5. Kerangka Berpikir.....	23
6. Grafik Scatterplot antara variabel terikat dengan variabel bebas .....	68
7. Nilai Uji Gletser .....	68
8. Normal P-Plot antara variabel terikat dan variabel bebas .....	69
9. One Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	70

**DAFTAR LAMPIRAN**

<b>Lampiran</b>	<b>Halaman</b>
1. Peta Kabupaten Pamekasan.....	92
2. Kuisioner Penelitian .....	93
3. Hasil Analisis Data .....	98
4. Dokumentasi .....	102