

6. KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengkonsumsi ikan dan olahannya pada anak sekolah di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan Jawa Timur didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Perilaku konsumsi ikan pada siswa SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan adalah mereka mengkonsumsi ikan karena ikan rasanya enak dan juga mereka mengkonsumsi ikan karena ikan memiliki kandungan yang bermanfaat bagi pertumbuhan otak dan tubuh. Jenis ikan yang sering mereka konsumsi adalah jenis ikan laut.
2. Semua faktor yakni faktor individu, faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial, faktor lingkungan dan faktor psikologis mempengaruhi secara signifikan terhadap perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak sekolah di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan. Tetapi secara parsial variabel individu, budaya, sosial, lingkungan dan psikologis berpengaruh tidak nyata terhadap perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak sekolah di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan. Sedangkan variabel pribadi berpengaruh nyata secara parsial.
3. Faktor pribadi memiliki pengaruh paling dominan terhadap perilaku konsumsi ikan dan olahannya pada anak SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan yang meliputi kondisi ekonomi, gaya hidup serta konsep diri.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen untuk mengkonsumsi ikan dan olahannya pada anak SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan, saran yang dapat diberikan oleh peneliti antara lain :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan bahwa semua faktor yakni faktor individu, faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial, faktor lingkungan, dan faktor psikologis berpengaruh secara nyata terhadap perilaku konsumsi ikan pada anak sekolah di SDN Jungcangcang 8 Kabupaten Pamekasan Jawa Timur, sehingga perlu adanya penelitian lebih lanjut dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan faktor-faktor lain diluar penelitian ini, seperti faktor pendidikan orang tua, faktor produk, dan faktor promosi. Dengan menggunakan variabel-variabel tersebut yang diluar dari variabel penelitian ini sehingga model yang dihasilkan lebih dapat signifikan. Selain itu, dalam melakukan penelitian tentang perilaku konsumen pada anak sekolah dasar diharapkan responden yaitu anak sekolah didampingi oleh orang tua khususnya ibu dengan tujuan data yang didapatkan valid.
2. Bagi pemerintah hendaknya memberikan penyuluhan tentang Gerakan Makan Ikan secara intensif untuk mendorong anak sekolah dalam mengkonsumsi ikan atau olahannya, karena anak sekolah sangat memerlukan gizi dan protein dalam perkembangan otak dan tubuhnya.
3. Bagi pengusaha diharapkan dapat meningkatkan penjualan produk perikanan di sekolah-sekolah agar para anak-anak dapat lebih banyak mengkonsumsi ikan mengingat bahwa manfaat dari kandungan gizinya yang sangat tinggi bagi tubuh terutama bagi para siswa.