DAFTAR PUSTAKA

Ariningsih, E. 2007. *Pengembangan Industri Pengolahan Susu dalam Upaya Peningkatan Konsumsi Susu dan Produk-Produk Olahan Susu di Indonesia.* Makalah disajikan dalam Seminar Nasional Hari Pangan Sedunia XXVII, Pusat Analisis Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.

Asmaiyar. 2003. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kepatuhan Konsumen Membaca Label Produk Pangan di Pasar Kebayoran Lama Jakarta Selatan Tahun 2003.* Tugas Akhir. Diterbitkan, Program Pascasarjana Program Studi Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, Depok.

BPOM. 2009. *Informasi Nilai Gizi Produk Pangan*, Info POM., Volume 10 Nomor 5, Pusat Informasi Obat dan Makanan, Jakarta.

Dirjen Peternakan. 2012. *Produksi Susu Menurut Provinsi (Milk Production by Province, 2008 - 2012*)*, Jakarta.

Dirjen Peternakan. 2010. *Ketersediaan Konsumsi Susu Menurut Provinsi (Milk Consumption by Province, 2006-2010)*, Jakarta.

Hardiwinoto, 2011. Ilmu Kesehatan Masyarakat, Kesehatan Lingkungan, Yogyakarta. http://ilmu-kesehatan-masyarakat.blogspot.com/2012/05/kategori-umur.html.

Hidayat dkk. Persepsi dan Sikap Ibu Terhadap Klaim Gizi dalam Iklan Susu Formula Lanjutan Anak Usia Prasekolah dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, 2009, 2 (1): 77-85.

Jannah WA. 2010. *Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Membaca Label Informasi Nilai Gizi Produk Pangan Kemasan pada Mahasiswa Kesehatan Masyarakat UIN Syarif Hidayatullah.* Skripsi. Diterbitkan, Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Kemendag. 2012. *Tinjauan Pasar Susu Kental Manis,* Edisi Susu Kental Manis/September/2012, Tim Commodity Analyst EWS, Jakarta.

Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor Hk.00.05.52.6291 tentang Acuan Label Gizi Produk Pangan. 2007. BPOM RI. Jakarta.

Kominfo, 2013. UMK Jatim Tahun 2013, Jawa Timur. http://setia1heri.wordpress.com/2012/11/28/daftar-umk-tahun-2013-kabupatenkota-se-jawa-timur/.

Masrurah S. 2009. *Analisis Faktor yang Dipertimbangkan dalam Pembelian Krim Yoghurt Activia (Kasus di Giant Botani Square, Bogor)*. Skripsi. Diterbitkan, Program Sarjana Agribisnis Penyelenggaraan Khusus Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Muchtadi TR, Sugiyono, Ayustaningwarno F. 2010. *Ilmu Pengetahuan Bahan Pangan,* CV. Alfabeta, Bogor, hal.58-69.

Oksowela T. 2008. *Persepsi Konsumen terhadap Tanggal Kadaluwarsa Berdasarkan Faktor Mutu dan Keamanan Pangan pada Label Kemasan Produk Pangan di Daerah Bogor dan Sekitarnya*. Skripsi. Diterbitkan. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Oktarina, Hanafi F, Budisuari MA. Hubungan Antara Karakteristik Responden, Keadaan Wilayah dengan Pengetahuan, Sikap Terhadap HIV/AIDS pada Masyarakat Indonesia*. Buletin Penelitian Sistem Kesehatan,* 2009*,* 12 (4)*:* 362-369.

Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia Nomor Hk.03.1.23.11.11.09909 Tahun 2011 tentang Pengawasan Klaim dalam Label dan Iklan Pangan Olahan. 2011. BPOM RI. Jakarta.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. 1999. Jakarta.

Persagi. 2009. *Tabel Komposisi Pangan Indonesia,* PT. Gramedia. Jakarta.

Resnawati, H. 2008, *Kualitas Susu pada Berbagai Pengolahan dan Penyimpanan (The Quality of Milk and Its Products on Several Processing and Storage*. Makalah disajikan dalam Semiloka Nasional Prospek Industri Sapi Perah Menuju Perdagangan Bebas – 2020 Balai Penelitian Ternak*,* Bogor.

Riyadi H, 2013, Angka Kecukupan Gizi (AKG) Indonesia WNPG X 2012*,* Jakarta, http://hadiriyadi.blogspot.com/2012/12/angka-kecukupan-gizi-akg-indonesia-wnpg_7386.html.

Rusdiana S, Sejati WK. Upaya Pengembangan Sapi Perah dan Peningkatan Produksi Melalui Pemberdayaan Koperasi Susu (Measures for Dairy Cattle Agribusiness Development and Milk Production Enhancement trough Dairy Co-Operatives Empowerment)*. Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 2009, 27 (1): p.43-51.

Sandjaja dkk. 2009. Kamus Gizi Pelengkap Kesehatan Keluarga, Kompas, hal. 76.

Sari IM. 2011. *Analisis Struktur-Perilaku-Kinerja Industri Pengolahan Susu Di Indonesia.* Skripsi. Diterbitkan, Departemen Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Simorangkir NM. 2009. *Analisis Posisi Produk Susu Bubuk Wyeth dan Implikasinya terhadap Bauran Pemasaran (Kasus Tiga Supermarket : Hero Supermarket, Matahari Market Place danYogya Supermarket di Kota Bogor.* Skripsi. Diterbitkan, Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Fakultas Pertanian Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Sulaeman, Christian T. 2009. Gambaran, Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Wanita terhadap Label Nutrisi di Supermarket Carrefour Kiara Condong. (Abstrak). Skripsi. Universitas Kristen Maranatha, Bandung.

Tjiptono F. 2008. *Strategi Pemasaran,* Edisi Ketiga, ANDI offset, Yogyakarta, hal. 106.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen. 1999. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2012 tentang Pangan. 2012. Jakarta.

Utami I. 2009. Hubungan Antara Pengetahuan Gizi Ibu Mengenai Susu dan Faktor Lainnya dengan Riwayat Konsumsi Susu Selama Masa Usia Sekolah Dasar pada Siswa Kelas 1 SMP Negeri 102 dan SMPI PB Sudirman. (Abstrak). Skripsi. Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, Jakarta.

Zahara S. 2009. *Hubungan Karakteristik Individu, Pengetahuan dan Faktor Lain dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi, Komposisi dan Kedaluwarsa pada Mahasiswa FKM UI Depok Menyatakan Bahwa ada Hubungan Antara Sikap dengan Kepatuhan Membaca Label Informasi Nilai Gizi*. Skripsi. Diterbitkan, Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia, Depok.

Zahria I. 2009. *Analisis Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Susu Berkalsium Tinggi Merek Anlene (Studi Kasus di Kota Bogor, Jawa Barat)*. Skripsi. Diterbitkan, Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.

Zuhriyah A. Analisis Permintaan dan Penawaran Susu Segar*, Embryo*, 2010, 7 (2): p.130-137.