

**TINGKAT PENGETAHUAN, PEMANFAATAN LABEL GIZI DAN
KLAIM GIZI PADA KEMASAN PRODUK SUSU TINGGI KALSIUM,
serta faktor-faktor yang mempengaruhinya**
(Studi Kasus : Konsumen Wanita di Giant Mall Olympic Garden Malang)

TUGAS AKHIR

Untuk Memenuhi Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Gizi Kesehatan



Oleh :

**Melisa Purnamasari Ayuningrat
NIM 105070300111028**

**PROGRAM STUDI ILMU GIZI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2014**



DAFTAR ISI

Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Abstrak	v
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.3.1 Tujuan Umum	3
1.3.2 Tujuan Khusus	3
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Akademik	4
1.4.2 Manfaat Praktis	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Produk Kemasan	5
2.2 Susu	5
2.3 Tingkat Produksi Susu	7
2.4 Tingkat Konsumsi Susu	8
2.5 Label Gizi	9
2.5.1 Acuan Label Gizi	12
2.5.2 Label Gizi Produk Susu Tinggi Kalsium	13
2.6 Klaim	15
2.7 Pengetahuan Label Gizi	18
2.8 Pemanfaatan Label Gizi	19
2.9 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi	20
BAB 3 KERANGKA KONSEP DAN HIPOTESIS	
3.1 Kerangka Konsep	23
3.2 Hipotesis	24
BAB 4 METODE PENELITIAN	
4.1 Rancangan Penelitian	25
4.2 Waktu dan Tempat	25
4.3 Populasi dan Sampel	25
4.4 Teknik Pengambilan Sampel	26
4.5 Kriteria Inklusi dan Eksklusi	28
4.6 Instrumen Penelitian	28
4.7 Variabel Penelitian	28

4.8	Metode Pengambilan Data	29
4.9	Definisi Operasional Variabel	29
4.10	Alur Penelitian	31
4.11	Analisis Data	31
BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		
5.1	Analisis Deskriptif (Frequencies)	33
5.1.1	Distribusi Frekuensi Faktor Internal	33
5.1.2	Distribusi Frekuensi Faktor Eksternal	34
5.1.3	Distribusi Frekuensi Perhatian pada Kemasan Produk	34
5.1.4	Distribusi Frekuensi Tingkat Pengetahuan Responden	35
5.1.5	Distribusi Frekuensi Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi	36
5.2	Analisis Crosstab dan Chi-Square	37
5.2.1	Hubungan Antara Faktor Internal dengan Tingkat Pengetahuan	37
5.2.2	Hubungan Antara Faktor Eksternal dengan Tingkat Pengetahuan	38
5.2.3	Hubungan Antara Faktor Internal dengan Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium	39
5.2.4	Hubungan Antara Faktor Eksternal dengan Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium	41
5.2.5	Hubungan Antara Tingkat Pengetahuan dengan Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium	42
5.3	Analisis Regresi Logistik Biner	43
BAB 6 PEMBAHASAN		
6.1	Gambaran Umum Responden	44
6.2	Tingkat Pengetahuan, Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium	45
6.3	Faktor Internal, Faktor Eksternal, Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium ..	46
6.4	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemanfaatan Label Gizi dan Klaim Gizi pada Kemasan Produk Susu Tinggi Kalsium...	48
6.5	Keterbatasan Penelitian	50
BAB 7 KESIMPULAN DAN SARAN		
7.1	Kesimpulan	51
7.2	Saran	52
Daftar Pustaka		53
Lampiran		56

