

BAB IV

METODE PENELITIAN

4.1 Rancangan Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan metode survey dan dilanjutkan dengan penelitian analitik. Penelitian deskriptif adalah penelitian terkait masalah yang terjadi di masyarakat, tata cara yang berlaku, situasi, pandangan, proses yang sedang berlangsung, pengaruh dari suatu fenomena, serta pengukuran fenomena yang terjadi di masyarakat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey, dimana sampel diambil dari anggota populasi dengan menggunakan kuisioner sebagai alat pengumpul data. Penelitian analitik digunakan untuk mengidentifikasi hubungan dan melakukan pengujian hipotesis.

4.2 Waktu dan Tempat

Penelitian ini dilaksanakan di Giant Mall Olympic Garden (MOG) pada bulan Juli 2013 saat *weekend*. Pemilihan Giant Mall Olympic Garden sebagai tempat penelitian karena pusat perbelanjaan terbesar dan terletak di pusat Kota Malang, sehingga diharapkan dapat mewakili berbagai karakteristik konsumen produk susu tinggi kalsium.

4.3 Populasi dan Sampel

1. Populasi : Semua konsumen produk susu tinggi kalsium di wilayah Kota Malang



2. Sampel: Konsumen yang baru saja membeli produk susu tinggi kalsium di lokasi penelitian saat penelitian dilaksanakan yang memenuhi kriteria inklusi yang telah ditetapkan.

4.4 Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dan *accidental sampling*, dimana pengambilan sampel dilakukan pada saat tertentu saja (penentuan sampel dilakukan dengan memilih sampel yang berada di lokasi penelitian saat penelitian dilakukan), namun tetap memperhatikan kriteria-kriteria tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti. Jumlah sampel dalam penelitian ini adalah yang diperoleh melalui perhitungan beda 2 proporsi sebagai berikut:

$$P = \frac{P_1 + P_2}{2}$$

$$n = \frac{\left(z_{1-\alpha/2} \sqrt{2\bar{P}(1-\bar{P})} + z_{1-\beta} \sqrt{P_1(1-P_1) + P_2(1-P_2)} \right)^2}{(P_1 - P_2)^2}$$

Keterangan:

- P_1 = proporsi perilaku membaca label informasi nilai gizi pada responden perempuan (Asmaiyar, 2003)
- P_2 = proporsi membaca label informasi nilai gizi pada responden laki-laki (Asmaiyar, 2003)
- n = jumlah sampel
- $Z_{1-\alpha/2}$ = derajat kemaknaan (95%) = 1,
- $Z_{1-\beta}$ = kekuatan uji (80%) = 1,28

$$P = \frac{53,1+19,2}{2} = \frac{72,3}{2} = \frac{36,15}{100} = 0,3615$$

$$n = \frac{\left(1,96\sqrt{2 \times 0,3615(1-0,3615)} + 1,28\sqrt{0,531(1-0,531)+0,192(1-0,192)}\right)^2}{(0,531-0,192)^2}$$

$$n = \frac{\left(1,96\sqrt{2 \times 0,3615(1-0,3615)} + 1,28\sqrt{0,531(1-0,531)+0,192(1-0,192)}\right)^2}{(0,531-0,192)^2}$$

$$n = \frac{(1,96\sqrt{0,723(0,6385)} + 1,28\sqrt{0,249+0,155})^2}{(0,339)^2}$$

$$n = \frac{(1,96\sqrt{0,4616} + 1,28\sqrt{0,404})^2}{0,1149}$$

$$n = \frac{(1,96(0,6794) + 1,28(0,6356))^2}{0,1149}$$

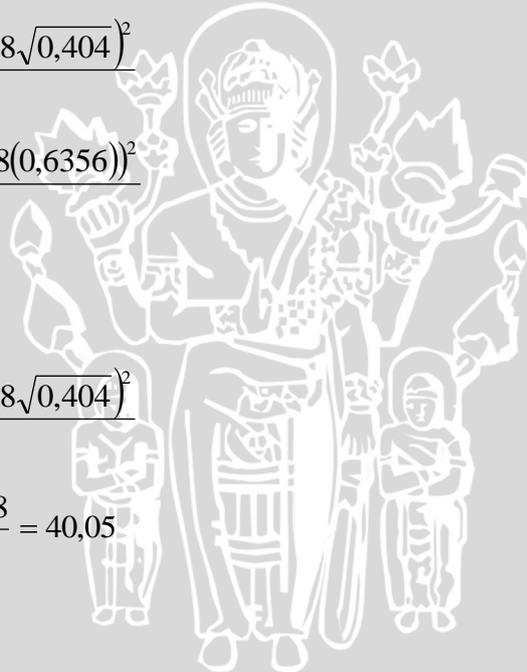
$$n = \frac{(1,3316 + 0,8136)^2}{0,1149}$$

$$n = \frac{(1,96\sqrt{0,4616} + 1,28\sqrt{0,404})^2}{0,1149}$$

$$n = \frac{2,1452^2}{0,1149} = \frac{4,60188}{0,1149} = 40,05$$

$$n = 81$$

Jumlah sampel = 81



4.5 Kriteria Inklusi dan Eksklusi

1. Kriteria Inklusi
 - a. Wanita
 - b. Usia 20-55 tahun
 - c. Baru saja membeli produk susu bubuk tinggi kalsium
 - d. Bersedia menjadi subyek penelitian dan menandatangani inform consent
2. Kriteria eksklusi
 - a. Membeli produk susu cair dan susu kental manis tinggi kalsium
 - b. Membeli produk susu tinggi kalsium untuk kondisi khusus, seperti ibu hamil dan diet pengontrolan berat badan

4.6 Instrumen Penelitian

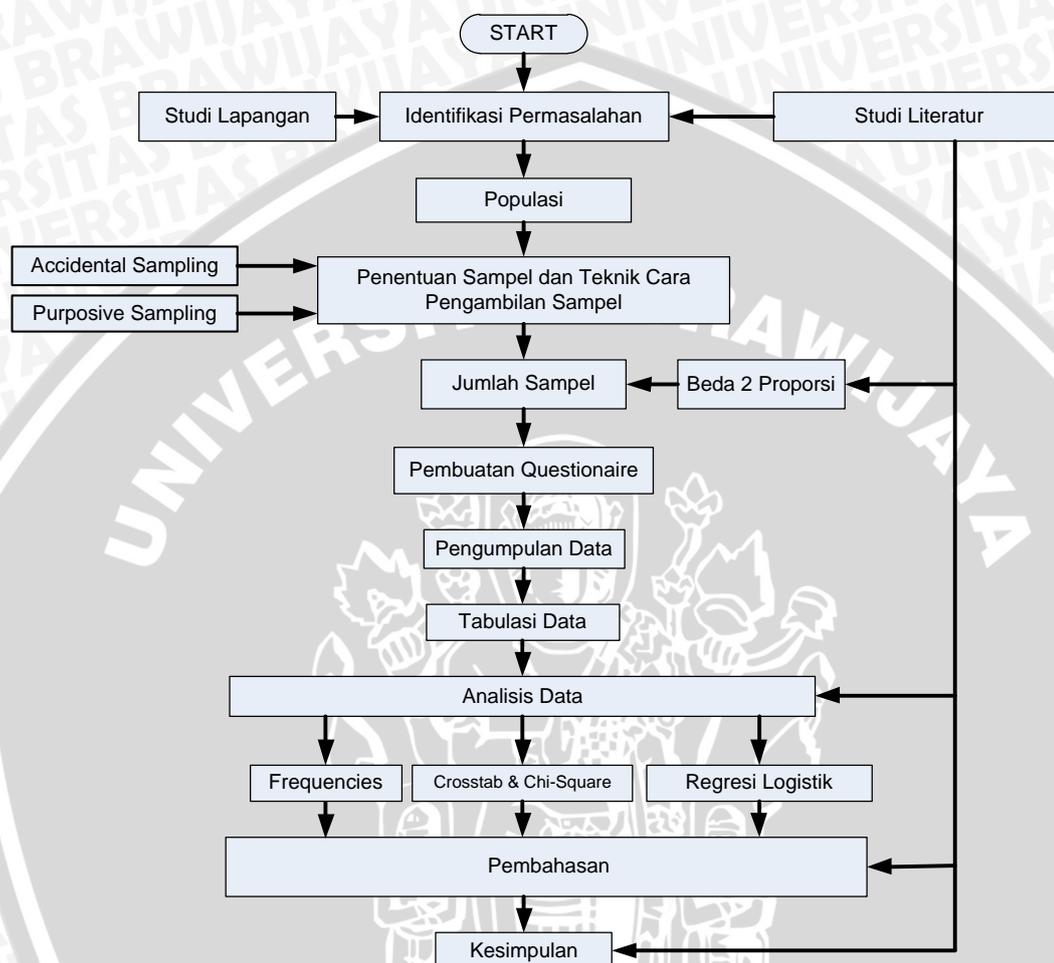
1. Alat Tulis
2. Kuisisioner
3. Check list observasi

4.7 Variabel Penelitian

1. Variabel bebas
 - a. Faktor internal (usia, pendidikan, pekerjaan dan penghasilan)
 - b. Faktor eksternal (sumber pribadi dan sumber komersial)
2. Variabel terikat
 - a. Tingkat pengetahuan konsumen wanita terkait label gizi dan klaim gizi pada kemasan produk susu tinggi kalsium
 - b. Pemanfaatan label gizi dan klaim gizi pada kemasan produk susu tinggi kalsium

	<p>diperoleh keluarga dalam sebulan dibagi dengan jumlah anggota keluarga dan dibandingkan dengan Upah Minimum Kota Malang tahun 2013 (Rp 1.340.300)</p> <p>5. Pengeluaran Untuk Susu Jumlah pengeluaran untuk membeli produk susu tinggi kalsium dalam sebulan</p>		<p>0. ≤ Rp 100.000,00 1. > Rp 100.000,00</p>	Nominal
Faktor eksternal	<p>Faktor-faktor yang berasal dari luar yang berfungsi sebagai sumber informasi bagi responden yang mempengaruhi tingkat pengetahuan dan pemanfaatan label gizi dan klaim gizi pada kemasan produk susu tinggi kalsium, diantaranya :</p> <p>1. Sumber pribadi Informasi terkait label gizi dan klaim gizi yang diperoleh dari</p> <ol style="list-style-type: none"> Keluarga Teman Tetangga <p>2. Sumber komersial Informasi terkait label gizi dan klaim gizi yang diperoleh dari</p> <ol style="list-style-type: none"> Iklan Kemasan 	Kuisisioner	<p>0 : Tidak memilih 1 : Memilih 1 sumber pribadi 2 : Memilih 2 atau lebih sumber pribadi</p> <p>0 : Tidak memilih 1 : Memilih 1 atau lebih sumber komersial</p>	<p>Nominal</p> <p>Nominal</p>

4.10 Alur Penelitian



4.11 Analisis Data

Pengolahan dan analisis data dalam penelitian ini menggunakan perangkat software SPSS (Statistical Product and Service Solutions) version 16, dengan metode sebagai berikut:

1. Analisis Statistik Deskriptif (Frequencies)

Analisis statistik deskriptif dengan menggunakan tabel distribusi frekuensi, *bar chart* dan *pie chart* untuk menyajikan distribusi frekuensi nilai data. Sehingga didapatkan gambaran umum dan karakteristik data yang diperoleh.

2. Analisis Crosstab dan Chi-Square

Dalam penelitian ini didapatkan data kualitatif berupa data nominal dan ordinal. Untuk data nominal dilakukan proses pengkodean, berupa data angka yang mempunyai kesetaraan antar kategori, sedangkan untuk data ordinal memiliki tingkatan (ordo) dalam tiap-tiap kategori. Crosstab merupakan tabulasi silang data kualitatif dalam bentuk baris dan kolom yang digunakan untuk menyajikan dua variabel atau lebih yang memiliki keterkaitan antara satu sama lain secara bersamaan. Tingkat keeratan hubungan atau asosiasi antar variabel dalam crosstab dapat diuji menggunakan analisis chi square.

3. Regresi Logistik Biner

Analisis regresi logistik merupakan salah satu model regresi yang digunakan untuk menganalisis hubungan satu variabel respon dan beberapa variabel prediktor, dengan variabel respon berupa data kualitatif biner (0 dan 1).

Derajat kepercayaan 95%, $\alpha = 0,05$ dan bermakna apabila $p < 0,05$