

# Tinjauan Terhadap Tindakan Pengumuman dan Perbanyakkan Video Melalui Situs YouTube Secara Melawan Hukum

## (Studi Kebijakan dan Ketentuan Hak Cipta Dalam Situs YouTube)

Andika Andre Pratista, Dr. Bambang Winarno, S.H.,M.S,

M.Zairul Alam, S.H.,M.H.

Fakultas Hukum Universitas Brawijaya

andikapratista@gmail.com

### Abstrak

Di era globalisasi seperti ini dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang semakin pesat kebutuhan masyarakat juga semakin bertambah. Kini teknologi merupakan sarana yang merambah hampir keseluruh sektor kehidupan. Salah satu dampak dari kemajuan teknologi adalah munculnya era digital yang ditandai dengan munculnya tiga teknologi, yaitu: Komputer, Komunikasi, dan Multimedia. Dengan perkembangan konvergensi ketiga teknologi telah membuat muatan informasi atau pesan dalam komunikasi tidak lagi hanya berupa teks, angka, gambar saja, melainkan dapat berupa suara atau bahkan berupa gambar bergerak (film/Video). Di era digital seperti sekarang ini, video menjadi hal yang sangat diminati oleh masyarakat, salah satu situs berbagi video atau video *sharing* terpopuler dan paling banyak dikunjungi adalah YouTube. Banyak masyarakat pengguna Youtube tidak mengetahui bahwa video-video yang ada di Youtube sebagian besar bermateri hak cipta dan karya-karya bermateri hak cipta tersebut sering disalah gunakan oleh pengguna Youtube, bahkan digunakan untuk kepentingan komersial tanpa seizin pemilik video.

Kata kunci : Internet, Hak Cipta, YouTube

### Abstract

*In this era of globalization such as the advancement of information and communication technology is rapidly increasing needs of the community is also increasing rapidly. Now that technology is a means of reaching almost throughout the life sector. One of the effects of technological progress is the advent of the digital age is characterized by the appearance of three technologies, namely: Computer, Communication, and Multimedia. With the development of technology has made the third convergence of information payload in a communication or message is no longer just be text, numbers, images only, but can be a sound or even a moving image ( film / video ). In today's digital age, the video becomes very high demand by the public, one of the video sharing site or video sharing most popular and most visited is YouTube. Many people do not know that the YouTube user videos available on Youtube largely immaterial copyright and immaterial works of copyright is often misused by Youtube user, even used for commercial purposes without permission of the owner of the video.*

Keyword: Internet, Copy Right, YouTube

