

BAB III

MATERI DAN METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Kegiatan

Penelitian ini dilaksanakan di Kota Malang dengan kisaran waktu kurang lebih 3 bulan yaitu pada 25 April sampai 29 Juli 2017. Penetapan lokasi penelitian dengan menggunakan purposive sampling yaitu dengan memilih lokasi dengan cara sengaja berdasarkan pertimbangan-pertimbangan tertentu. Salah satu pertimbangan tersebut adalah karena Lokasi Strategis (Berada di Kota Malang). Kota Malang adalah kota pendidikan yang banyak para mahasiswa dan pelajar, dimana para mahasiswa dan pelajar masih memiliki keinginan menjaga penampilan gaya pada rambut, sehingga dalam hal ini diharapkan akan dapat meningkatkan daya beli terhadap produk pomade di Kota Malang.

3.2 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan menggunakan Rancangan Acak Lengkap. Perlakuan dalam penelitian tersebut adalah usia responden dan varian pomade propolis. Perlakuan terdiri atas 3 perlakuan dan 13 ulangan. Antara lain:

P0 = Usia 17-22 Tahun
P1 = Usia 23-28 Tahun
P2 = Usia \geq 29 Tahun

} Terhadap Volume Penjualan

P0 = Varian Soft
P1 = Varian Medium
P2 = Varian Hard

} Terhadap Volume Penjualan

Langkah selanjutnya yang dilakukan adalah dengan wawancara kepada responden pomade propolis di Kota Malang secara langsung dan mencatat hasil dari pertanyaan tersebut, adapun materi wawancara dapat diterangkan pada Lampiran 1.

3.3 Variabel yang Diukur

Variabel yang diukur dalam penelitian ini meliputi:

1. Usia responden
2. Varian pomade propolis yang disukai

3.4 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini meliputi data primer dan data sekunder, data primer dalam penelitian ini diperoleh dari hasil wawancara secara langsung di lapang dengan responden yang meliputi usia responden dan varian produk pomade propolis yang dibeli di Kota Malang. Data sekunder diperoleh dari literatur-literatur pendukung yang meliputi jurnal penelitian, buku, dan artikel ilmiah tentang volume penjualan dan pemasaran.

3.5 Analisis Data

Analisis data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan analisis ragam ANOVA dari Rancangan Acak Lengkap (RAL). Model matematika sebagai berikut:

$$Y_{ij} = \mu + U_i + \epsilon_{ij}$$

Dimana:

Y_{ij} = Volume penjualan (pengamatan pada perlakuan perlakuan ke₁₋₃ ualangan ke₁₋₁₃)

μ = Nilai rata-rata umum

U_i = Usia atau varian (pengaruh perlakuan ke₁₋₃)

ϵ_{ij} = Kesalahan (galat) pada perlakuan ke₁₋₃ dan ulangan ke₁₋₁₃

Apabila diperoleh hasil yang berbeda nyata dan sangat nyata, dilanjutkan dengan Uji Jarak Berganda Duncan. Model matematika sebagai berikut:

$$SE = \sqrt{\frac{KT \text{ Galat}}{r}}$$

Dimana:

SE = Standart eror

KTG = Kuadrat tengah galat

r = Banyaknya ulangan

1.6 Batasan Istilah

- Pomade : Suatu produk minyak rambut yang berbasis minyak
- Lebah Klanceng : Merupakan nama lain dari lebah yang tidak bersengat
- Fragrance : Suatu wewangian yang dapat memberikan aroma wangi
- Trigona sp.* : Merupakan nama latin dari lebah klanceng.
- Propolis : Suatu produk yang berasal dari getah tanaman yang telah diambil oleh lebah klanceng (*trigona sp.*) dan dicampur dengan enzim serta saliva untuk memproteksi sarang dari gangguan liar.

