

ANALISIS PENGARUH PARALLAX SCROLLING PADA SITUS WEB TERHADAP USER EXPERIENCE

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Komputer

Disusun oleh:
Maulani Camaliah M
135150400111062



PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018

PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PARALLAX SCROLLING PADA SITUS WEB TERHADAP USER
EXPERIENCE

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
memperoleh gelar Sarjana Komputer

Disusun Oleh :
Maulani Camaliah M
NIM: 135150400111062

Skripsi ini telah diuji dan dinyatakan lulus pada
15 Januari 2018

Telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Ismiarta Aknuranda, S.T, M.Sc, Ph.D
NIK. 201006 740719 1 001

Niken Hendrakuksma W., S.Kom., M.Kom.
NIK. 2016069006212001

Mengetahui
Ketua Jurusan Sistem Informasi

Herman Tolle, Dr. Eng., S.T, M.T
NIP. 19740823 200012 1 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiasi, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, 15 Januari 2016

Maulani Camaliah M

NIM: 135150400111062

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga laporan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PARALLAX SCROLLING PADA SITUS WEB TERHADAP USER EXPERIENCE” ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berhasil tanpa bantuan dari beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Ismiarta Aknuranda, S.T, M.Sc, Ph.D dan Ibu Niken Hendrakusma W., S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suprpto, S.T, M.T selaku ketua Program Studi Sistem Informasi.
3. Bapak Wayan Firdaus Mahmudy, S.Si, M.T, Ph.D selaku dosen penasehat akademik yang selalu memberikan nasehat kepada penulis selama menempuh masa studi.
4. Ayahanda dan Ibunda dan seluruh keluarga besar atas segala nasehat, kasih sayang, perhatian dan kesabarannya di dalam membesarkan dan mendidik penulis, serta yang senantiasa tiada henti-hentinya memberikan doa dan semangat demi terselesaikannya skripsi ini.
5. Seluruh civitas academica Sistem Informasi Universitas Brawijaya yang telah banyak memberi bantuan dan dukungan selama penulis menempuh studi di Informatika Universitas Brawijaya dan selama penyelesaian skripsi ini.
6. Seluruh teman-teman di Fakultas Ilmu Komputer yang selalu memberikan semangat dan doa, khususnya sahabat-sahabat tercinta Anggi Dewi E. P, Ananty Yunanda R, Fida Royani dan masih banyak lainnya.
7. Semua pihak yang mendukung & membantu terselesaikannya laporan skripsi ini.

Malang, 15 Januari 2018

Maulani Camaliah M

maulanicamaliah.m@gmail.com

ABSTRAK

User Experience (UX) adalah aspek penting dalam perkembangan bisnis digital sebab merupakan salah satu kunci dalam mempertahankan pengunjung situs web. Beberapa peneliti telah menentukan atribut-atribut yang harus dipenuhi berkaitan dengan UX yang menyenangkan (*pleasurable*) yaitu variabel-variabel *usability, satisfaction, enjoyment, fun* dan *visual appeal*. *Parallax scrolling* sebagai salah satu teknik *web design* dianggap membawa UX ke level interaktif baru dan bahkan dianggap sebagai batasan baru dalam UX. Karena itu, *parallax scrolling* akhir-akhir ini menjadi cukup populer dikalangan pengembang situs web. *Parallax scrolling* adalah efek visual yang menduplikasi kedalaman pada suatu gambar atau layar dua dimensi agar seolah terlihat tiga dimensional. Sayangnya, spekulasi mengenai hubungan *parallax scrolling* dan UX masih terus bermunculan sebab *parallax scrolling* dianggap buruk untuk optimasi mesin pencarian (SEO), lemahnya *internal linking* dan lamanya *load* dikarenakan banyaknya gambar yang digunakan dalam situs web dengan *parallax scrolling* yang kemudian mungkin akan berpotensi berpengaruh pada UX. Dalam penelitian ini digunakan variabel-variabel diatas guna melihat bagaimana perilaku pengguna saat berinteraksi dengan situs web dengan dan tanpa *parallax scrolling* serta menemukan alasan mengapa *parallax scrolling* dianggap berpengaruh atau tidak berpengaruh terhadap UX. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman yang dirasakan partisipan tidak menunjukkan banyak perbedaan, sehingga disimpulkan *parallax scrolling* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap UX. Alasan lain yang mengapa *parallax scrolling* dianggap tidak berpengaruh adalah pada penelitian hanya ada dua partisipan yang menyadari efek *parallax scrolling* pada situs web yang digunakan, maka tidak dapat dipastikan penilaian oleh seluruh partisipan adalah karena penggunaan *parallax scrolling*.

Kata kunci: *user experience, parallax scrolling, thematic content analysis, coding.*

ABSTRACT

User Experience (UX) is an important aspect in the development of digital business as it is one of the key in website content. Researchers have attributed a pleasurable user experience to the fulfillment of the following variables: usability, satisfaction, enjoyment, fun and visual appeal. Parallax scrolling as one of the web design techniques is considered to bring UX to a new interactive level and is even considered a new limitation in UX. Therefore, parallax scrolling has recently become quite popular among web developers. Parallax scrolling is a visual effect that duplicates the depth of an image or two-dimensional screen to make it look three dimensional. Unfortunately, speculation about parallax scrolling and UX relationships is still emerging because parallax scrolling is considered bad for search engine optimization (SEO), weakening internal linking and causing load duration due to the large number of images used in websites with parallax scrolling which may then potentially have an effect on UX. In this study used the above variables in order to see how the user experience when interacting with the website with and without parallax scrolling and find the reason why parallax scrolling is considered to have an effect or no effect on UX. The results showed that participants' experience did not differ greatly, so parallax scrolling concluded did not significantly affect UX. Another reason why parallax scrolling is considered to be unaffected is that in the study only two participants were aware of the effects of parallax scrolling on the website they were using, so it was not certain that the assessment by all participants was due to the use of parallax scrolling.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Manfaat	2
1.5 Batasan Masalah	3
1.6 Sistematika Pembahasan.....	3
BAB 2 LANDASAN KEPUSTAKAAN.....	5
2.1 Kajian Pustaka	5
2.2 Dasar Teori.....	7
2.2.1 <i>Human-Computer Interaction</i>	7
2.2.2 <i>User Experience</i>	9
2.2.3 Parallax Scrolling.....	11
2.2.4 Metode Penelitian Kualitatif	14
2.2.5 Pengumpulan Data Kualitatif	18
2.2.6 Analisis Data Kualitatif	23
BAB 3 METODOLOGI	26
3.1 Studi <i>User Experience</i> dan <i>Parallax Scrolling</i>	26
3.2 Perencanaan Observasi dan Wawancara serta Membuat sample <i>Situs web</i>	27
3.2.1 Perencanaan Target Partisipan	27

3.2.2 Skenario Penelitian	27
3.2.3 Perancangan Situs Web	28
3.3 Pengumpulan Data Penelitian	30
3.3.1 Observasi	30
3.3.2 Wawancara	30
3.4 Analisis Data	32
3.5 Kesimpulan dan Saran	33
BAB 4 PELAKSANAAN & HASIL PENELITIAN	34
4.1 Pelaksanaan Pengujian	34
4.2 Pengumpulan Data Penelitian	34
4.2.1 Pengumpulan Data	34
4.2.2 Pengolahan Data	34
4.2.3 Partisipan	35
BAB 5 ANALISIS DATA	37
5.1 Pengkodean pada Transkrip	40
5.2 Analisis Data	41
5.2.1 Analisis Data Observasi	41
5.2.2 Analisis Data Wawancara	42
BAB 6 Penutup	45
6.1 Kesimpulan	45
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN A TRANSKRIPSI DATA HASIL PENGUJIAN	50
LAMPIRAN B CONTOH PENGKODEAN & HASIL PENGELOMPOKAN DATA	68
LAMPIRAN C TABEL ANALISIS DATA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan penelitian kualitatif dan kuantitatif	15
Tabel 3.1 Fokus Kegiatan Obsevasi.....	30
Tabel 3.2 Daftar Kode & Pertanyaan Wawancara	31
Tabel 4.1 Daftar Partisipan Penelitian	35
Tabel 5.1 Contoh Proses Pengkodean pada Trasnkrip Observasi	37
Tabel 5.2 Contoh Proses Pengkodean pada Trasnkrip Wawancara	38
Tabel 5.3 Contoh Proses <i>Second Cycle Coding</i> Trasnkrip Observasi	39
Tabel 5.4 Contoh Proses Identifikasi Tema Trasnkrip Observasi	40
Tabel 5.5 Daftar Tema pada Transkrip Observasi	40
Tabel 5.6 Daftar Tema pada Transkrip Wawancara	41
Tabel 5.7 Tabel Perbandingan & Hubungan Hasil Analisis dengan 5 Variabel	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Human Computer Interaction	8
Gambar 2.2 Ilustrasi Efek Parallax	12
Gambar 2.3 Ilustrasi Layer Scrolling Method	13
Gambar 2.4 Minat Pencarian “Parallax Scrolling” di Internet.....	13
Gambar 2.5 Komponen-komponen Analisis Data : Model Alir	24
Gambar 2.6 Analisis Data Model Interaktif Dari Miles dan Hubberman (1994) ...	25
Gambar 3.1 Kerangka Kerja Penelitian	26
Gambar 3.2 Halaman Utama <i>Sample Web</i>	29
Gambar 4.1 Grafik Usia Partisipan.....	36
Gambar 4.2 Grafik Jurusan/Prodi Partisipan.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A TRANSKRIPSI DATA HASIL PENGUJIAN	50
A.1 Transkripsi Observasi	50
A.2 Transkripsi Wawancara	55
LAMPIRAN B CONTOH PENGKODEAN & HASIL PENGELOMPOKAN DATA	68
B.1 Contoh Proses Pengkodean.....	68
B.2 Transkripsi Observasi	77
B.3 Transkripsi Wawancara	82
LAMPIRAN C TABEL ANALISIS DATA	94
C.1 Analisis Data Observasi	94
C.2 Analisis Data Wawancara	96