

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, J.M.M, Hariyati, Y, Agustina, I. 2012. *Prospek Pengembangan Program Kemitraan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usahatani Benih Buncis Pada Program Kemitraan (Contract Farming) PT. Benih Citra Asia. Jurnal Agriekonomika. Vol.1 No.2: 117-128.*
- Amir, I.T. 2010. *Tingkat Kepuasan dan Kepatuhan Petani Tebu Terhadap Pola Kerjasama Dengan Pabrik Gula Gempol kerep. Jurnal Pertanian MAPETA. Vol. XII No. 2.*
- Arikanto, S. 1998. *Manajemen Pelatihan. Jakarta: Rineka Cipta*
- Arumugam, N dan Annas, M. 2013. *Attitudes Of Rock Melon Growers" Towards Contract Farming Practices. Proceeding Of The International Conference On Social Science Research.*
- Cruz, Federico. A. 1987. *Adoption And Diffusion Or Agricultural Inovations. Hal 97-124. Dalam Velera. Jaime B, et. Al. 1987. An Introduction To extension Delivery Systems. Island Publishing House. Inc. Manila.*
- Dinas Perkebunan Jawa Timur. 2011. *Tembakau. <https://doaj.org/toc/2407-6260/4/2>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2016.*
- Dirgantara, H.B dan Sambodo, A.T. 2015. *Penerapan Model Importance Performance Analysis dalam Studi Kasus: Analisis Kepuasan Konsumen Bhinneka.com. Jurnal Sains dan Teknologi. Vol. 2 No. 1..*
- Dwiwinarsih, 2009. *Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap pelayanan bakmi AISY. Di Depok. Jurnal manajemen ekonomi. Volume 3 No 1 Oktober Halaman 1 – 15*
- Ekawati, M.P. 2013. *Analisis Kepuasan Petani Tebu Mitra Terhadap Kemitraan Dengan PG Pakis Baru. Skripsi Prodi Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.*
- Engel, James F, and Blackwell, Roger D. 1994. *Perilaku Konsumen, Edisi Keenam, Jilid I. Jakarta : Binarupa*
- Gutama, I.B, K. 2000. *Pola Kemitraan Antara Petani Jahe Gajah Dengan Perusahaan Jahe Asinan di Kabupaten Bangli. Skripsi. Jurusan Sosek Pertanian UNUD: Denpasar.*
- Haeruman, Herman. 2001. *Kemitraan Dalam Pengembangan Ekonomi Lokal: Bunga Rampai. Yayasan Mitra Pembangunan Desa-Kota.*
- Hafsah, M. J. 2003. *Kemitraan Usaha: Konsepsi dan Strategi. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.*
- Hanafi, A. 1987. *Memasyarakatkan Ide-ide Baru. Usaha Nasional . Surabaya*
- Haryanto, I. 1995. *Studi Keunggulan Komparatif antar Komoditi Perkebunan di Jawa Timur. Jember: Lembaga Penelitian Universitas Jember.*

- Hasyim, Hasman. 2006. *Analisis Hubungan Karakter Petani Kopi Terhadap Pendapatan (Studi Kasus Desa Dolok Saribu Kecamatan Paguruan Kabupaten Tapanuli Utara)*. Jurnal Komunikasi Penelitian USU. Medan
- Kementrian Pertanian. 2015. *Peran Perkebunan dalam Perekonomian Nasional*. <http://ditjenbun.pertanian.go.id/berita-372-peran-perkebunan-dalam-perekonomian-nasional.html>. Diakses pada tanggal 13 Februari 2016
- Kotler, P dan Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Dalam Lupiyoadi. 2001. Jakarta : Salemba Empat.
- Kusumah, M. 2008. *Analisis Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pola Kemitraan Tunas Mekar Farm* di Kecamatan Nanggung Kabupaten Bogor. Skripsi. Prodi Sosial ekonomi Pertanian. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor.
- Lario, N.A. 2014. *Farmer's Satisfaction with Fresh and Vegetable Marketing Spanish Cooperatives : An Explanation from Agency Theory*. *Journal International Food and Agribusiness Managament Review*. Vol. 17 Issue 1.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Martodireso, S. dan Suryanto, W.A. 2009. *Agribisnis Kemitraan Usaha Bersama*. Yogyakarta. Kanisius.
- Mislina, 2006. *Analisis Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Swadaya Masyarakat. Kasus KSM Di Desa Taman Sari Kabupaten Bogor, Propinsi Jawa Barat*. [tesis], Bogor; Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Munuera, J.L. 2002. *Determinant Factors of Satisfaction in the Relationship between First- and Second-Order Agricultural Cooperatives*. Presentation at the EAAE congress „Exploring Diversity in the European Agri-Food System“, Zaragoza (Spain).
- Nadjib, A. 2013. *Hubungan Karakteristik Petani Padi Dengan Tingkat Kepuasan pada Bimbingan Penyuluhan Pertanian* di Kecamatan Watang Sawitto Kabupaten Pinrang. Skripsi. Program Studi Agribisnis Universitas Hasanuddin Makassar.
- Nitisusastro, M. 2012. *Perilaku Konsumen*. Alfabeta. Bandung.
- Nugraha, R, dkk. 2014. *Usulan Peningkatan Kualitas Pelayanan Jasa Pada Bengkel "X" Berdasarkan Matrix Importance Performance Analysis (Studi Kasus di Bengkel AHASS PD. Sumber Motor Karawang*. Jurnal Online Institut Teknologi Nasional. Vol. 1 No. 3.
- Oktaviani, R.W. 2008. *Analisis Kepuasan Pengunjung dan Pengembangan Fasilitas Wisata Agro*. Jurnal Agro Ekonomi. Vol. 24 No. 1

- Ong, J.O dan Pambudi, J. 2014. *Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero)*. Jurnal Teknik Industri Undip. Vol. IX No. 1.
- Peter, J.P. dan Olson, J.C. 2000. *Consumer Behavior*. Gelora Aksara Pratama. Jakarta.
- Philip Kotler. 2002 *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Jilid 2, Jakarta : Pearson Education Asia dan PT. Prehallindo,
- Prastiwi. 2010. *Evaluasi kemitraan dan analisis pendapatan usahatani ubi jalar kuning dan ubi jalar jepang* (studi kasus kemitraan PT. Galih Estetika dan petani ubi jalar di Kabupaten Kuningan) (skripsi). Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Rochmatika RL. 2006 *Kajian Kepuasan petani tebu rakyat terhadap pelaksanaan kemitraan pabrik gula XYZ* (skripsi). Bogor: Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor.
- Ruhimat, D. (2008). *Kepuasan Pelanggan*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sadighi, H. 2005. *Farmers" Professional Satisfaction with the Rural Production Cooperatives Approach*. *Journal Agri Science Technology*. Vol. 7 No 1-8.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Soekartawi, et. al 1986. *Ilmu Usahatani dan Penelitian untuk Perkembangan Petani Kecil*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke -15. Bandung. Alfabeta
- Sumardjo, J. Sulaksana, dan W. A. Darmono. 2004. *Teori dan Praktik Kemitraan Agribisnis*. Penebar Swadaya. Depok.
- Sukmana, Prima. 2013. *Analisis Persepsi Konsumen terhadap Kualitas Keripik Mang Ampung dengan Metode Important Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. Skripsi pada Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Brawijaya. Malang
- Supranto, J. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT. Rineka Cipta. Jakarta
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Edisi Baru. Jakarta. Rineka Cipta.
- Suratmi dan Baehaki, I. 2014. *Analisis Perbandingan Pendapatan dan Produktivitas antara Petani Jagung (ZEA MAYS L) Non Mitra dengan Petani yang Bermitra dengan PT. Bisi Internasional*. Jurnal Manajemen Agribisnis. Vol. 14 No. 1: 31-38.
- Sutawi.2002. *Studi Pemberdayaan Ekonomi Rakyat melalui Penggemukan Sapi Impor*. Jurnal Ilmiah Peternakan dan Perikanan Fakultas Peternakan dan Perikanan Universitas Muhammadiyah Malang. 265 – 272.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2002. *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta. Andi.

- Umar, Husein. 2003. *Studi Kelayakan Dalam Bidang Jasa, Cetakan Pertama*. Jakarta : Gramedia.
- Widyastuti. 2006. *Evaluasi pelaksanaan PIR pada PT. Inti Indosawit Subur* (kasus PIR di pabrik minyak kelapa sawit buata, Kabupaten Pelalawan, Propinsi Riau) (skripsi). Bogor: Fakultas pertanian. Institut pertanian Bogor.
- Wijaya, H. dkk. 2012. *Kepuasan Peternak Mitra Terhadap Kemitraan Model Contract Farming Usaha Ternak Broiler* di Provinsi Jawa Barat dan Banten. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*.Vol. 9 No. 2.
- Yuniarti, V.S. 2015. *Perilaku Konsumen*. Pustaka Setia. Bandung
- .