

**ANALISIS PERILAKU PASAR BENIH PADI
DI KABUPATEN MADIUN**

Oleh
PRISCA CINDY MELANTIKA



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017**

**ANALISIS PERILAKU PASAR BENIH PADI
DI KABUPATEN MADIUN**

Oleh
PRISCA CINDY MELANTIKA



**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017**

**ANALISIS PERILAKU PASAR BENIH PADI
DI KABUPATEN MADIUN**

Oleh :

**PRISCA CINDY MELANTIKA
135040100111052**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pertanian Strata Satu (S-1)**

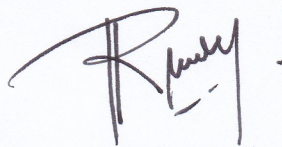
**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017**

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Analisis Perilaku Pasar Benih Padi di Kabupaten Madiun
Nama Mahasiswa : Prisca Cindy Melantika
NIM : 135040100111052
Program Studi : Agribisnis

Disetujui:

Pembimbing Utama,

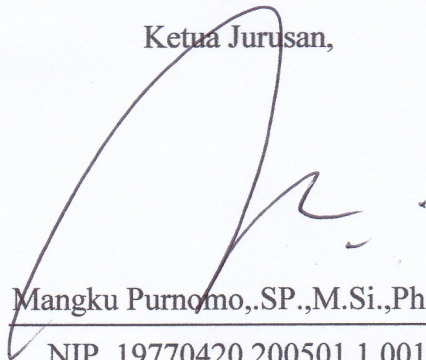


Dr.Ir. Rini Dwiastuti, MS.

NIP. 19591003 198601 2 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan,



Mangku Purnomo, SP., M.Si., Ph.D.

NIP. 19770420 200501 1 001

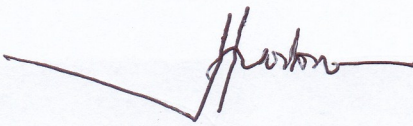
Tanggal Persetujuan :

LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan

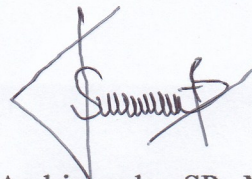
MAJELIS PENGUJI

Penguji I



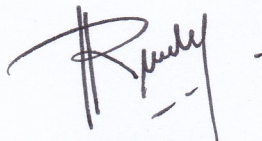
Rachman Hartono, SP., MP.
NIP. 19691128 199702 1 001

Penguji II



Novil Dedy Andriatmoko, SP., MP., MBA.
NIK. 201607881130 1 001

Penguji III



Dr. Ir. Rini Dwiastuti, MS.
NIP. 19591003 198601 2 001

Tanggal Lulus :

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian Saya sendiri, dengan bimbingan komisi pembimbing. Skripsi ini tidak pernah diajukan untuk memperoleh gelar di perguruan tinggi manapun dan sepanjang pengetahuan Saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang dengan jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, 4 Desember 2017

Prisca Cindy Melantika

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah.

Terimakasih Saya panjatkan sebesar-besarnya kepada Allah SWT untuk segala sesuatu yang tidak bisa Saya ungkapkan.

Terimakasih banyak untuk Papa, Mama, dan Adik laki-laki Saya, yang selama ini telah memberikan pengaruh sangat besar dalam hidup Saya hingga saat ini, serta keluarga besar Saya.

Terimakasih Saya ucapkan kepada Dr.Ir. Rini Dwiastuti, MSc. selaku dosen pembimbing skripsi yang senantiasa dengan sabar, tegas, bijaksana dan penuh dengan motivasi dalam membimbing Saya.

Terimakasih Saya sebarakan untuk teman-teman dan sahabat yang telah mewarnai perjalanan Saya selama ini: Ranikirana MF, Gabreilla DP, Mira Monica AM, Fadhila R, Rizky Ashyanita, Rjzvianty H, Sofia Nuraini, Pramita Suci W, Tutus Ersya P, Astia Mutiasari, Dian Aulia NA, Patricia SIS, Anisa EG, Lilian AA, Dwi Wulandari A, Imaduddin AR, Moh. Anas F. , yang telah bersedia membantu Saya dalam keadaan apapun dan sampai kapanpun.

Terimakasih juga Saya ucapkan kepada kedua temanku Agnes Andriana Dewi dan Katelya Putri Wardhono, yang telah menemani, memotivasi dan saling mendukung dalam berproses hingga sampai tahap ini secara bersama-sama.

Terimakasih Saya ucapkan kepada semua teman-teman satu bimbingan yang tidak bisa Saya sebutkan secara detail, namun terimakasih untuk bantuan yang telah kalian berikan pada Saya serta motivasi dari kalian selama ini.

Terimakasih untuk orang-orang baik yang selama ini Saya kenal yang mungkin tidak bisa Saya sebutkan disini, semoga sukses selalu menyertai kita semua.

Amiin..

RINGKASAN

Prisca Cindy Melantika. 135040100111052. Analisis Perilaku Pasar Benih Padi di Kabupaten Madiun. Di bawah bimbingan Dr. Ir. Rini Dwiastuti, MS. sebagai Dosen Pembimbing.

Keberadaan produsen benih padi yang ada di Kabupaten Madiun menjadi hal utama yang mampu menggambarkan bagaimana perilaku pasar yang terjadi. Produsen benih padi melakukan usaha dalam beradaptasi sehingga dapat membentuk perilaku pasar benih padi di Kabupaten Madiun. Perilaku pasar merupakan usaha yang dilakukan oleh perusahaan untuk mempertahankan dan menyesuaikan diri di pasar (Markham dan Papanek, 1970). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis perilaku pasar yang terjadi pada pasar benih padi di Kabupaten Madiun, yaitu metode penetapan harga, organisasi pemasaran, promosi penjualan, dan perjanjian kerjasama. Hal ini merupakan usaha-usaha yang dilakukan oleh produsen benih padi di Kabupaten Madiun dalam menyesuaikan diri di pasar. Pentingnya penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana usaha-usaha yang dilakukan oleh produsen benih padi di Kabupaten Madiun menyesuaikan diri dan mempertahankan eksistensi di pasar.

Penelitian ini dilakukan di Kabupaten Madiun, Jawa Timur. Keberadaan produsen benih padi yang ada dan memenuhi kriteria peneliti menjadi pertimbangan di dalam memilih lokasi. Penelitian ini menggunakan 12 produsen benih padi sebagai responden. Penentuan responden pada penelitian ini yaitu menggunakan metode sensus. Responden yang digunakan adalah produsen benih padi yang aktif melayani pasar bebas dengan berbagai skala usaha dan memperjualbelikan benih bersertifikat. *Key informan* yang digunakan yaitu Kepala BPSB (Balai Pengawasan dan Sertifikasi Benih) Kabupaten Madiun. Selain itu responden pendukung dalam penelitian ini ialah organisasi pemasaran yang diikuti oleh produsen yang ada di pasar benih padi Kabupaten Madiun. Pengumpulan data selama penelitian yaitu melalui wawancara menggunakan kuisioner. Metode yang digunakan untuk menganalisis data dalam penelitian ini yaitu metode analisis deskriptif. Metode analisis yang digunakan peneliti adalah *statistic descriptive* agar dapat menggambarkan perilaku pasar benih padi di Kabupaten Madiun.

Metode penetapan harga yang paling banyak digunakan yaitu melihat tingkat harga di pasar dengan tujuan mempertahankan pangsa pasar. Produsen yang melakukan ialah produsen dengan skala usaha UD (Usaha Dagang), CV (*Comanditaire Venootschap*), dan POKTAN (Kelompok Tani). Metode penetapan harga dengan mempertimbangkan biaya produksi dilakukan oleh produsen dengan skala usaha PT (Perseroan Terbatas). Keberadaan produsen lain menjadi salah satu cara melihat harga benih padi yang dijual di pasaran.

Organisasi yang diikuti oleh seluruh produsen yaitu HPPB (Himpunan Produsen Penangkar Benih Padi). Produsen dengan skala usaha PT (Perseroan Terbatas), UD (Usaha Dagang), CV (*Comanditaire Venootschap*), dan POKTAN (Kelompok Tani) merupakan produsen yang aktif dalam himpunan ini. Sebagian

lain dari produsen dengan skala UD (Usaha Dagang) dan POKTAN (Kelompok Tani) merupakan produsen yang pasif. Himpunan ini menjadi wadah berkumpul, berdiskusi, bertukar informasi dan membantu memasarkan antar anggota. Kegiatan yang dilakukan yaitu diskusi anggota wilayah Kabupaten Madiun, diskusi besar di Pusat, dan iuran rutin.

Promosi penjualan benih padi yang dilakukan oleh produsen yaitu dengan sistem *mouth by mouth*, stiker, dan sales. Produsen dengan skala UD (Usaha Dagang), CV (*Comanditaire Venootschap*), dan POKTAN (Kelompok Tani) menggunakan *mouth by mouth*. Penggunaan stiker dilakukan oleh produsen dengan skala PT (Perseroan Terbatas) sedangkan penggunaan sales dilakukan oleh produsen skala UD (Usaha Dagang). Pemilihan bentuk promosi yang dilakukan tergantung tiap produsen yang melakukan.

Perjanjian kerjasama untuk menjalin kerjasama dilakukan oleh produsen secara informal atau tidak tertulis. Produsen melakukan kerjasama dengan pihak yang bergelut di bidang yang sama agar dapat bertahan di pasar. Bentuk kerjasama yang dilakukan oleh hampir semua produsen (PT, UD, CV, dan POKTAN) yaitu terkait pemenuhan input dan terkait pemasaran. Pihak yang berkontribusi menjalin perjanjian kerjasama dengan produsen adalah petani.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai perilaku pasar benih di Kabupaten Madiun, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti untuk produsen yaitu lebih memperhatikan pasar agar lebih mendapatkan informasi yang dibutuhkan dalam menyesuaikan diri dan mempertahankan eksistensi di pasar. Saran yang dapat disampaikan peneliti untuk pemerintah yaitu pemerintah sebaiknya membantu menyediakan informasi serta sarana dan prasana yang dibutuhkan produsen benih padi, sedangkan saran untuk peneliti selanjutnya yaitu dapat mengangkat permasalahan dan mencari informasi lebih banyak mengenai perilaku pasar benih padi sehingga menemukan solusi yang tepat.

SUMMARY

Prisca Cindy Melantika. 135040100111052. Market Conduct Analysis of Paddy Seed in Madiun Regency. Supervised by Dr. Ir. Rini Dwiastuti, MS.

The existence of the rice seed producers Regency Madiun became the main thing which is able to describe how market behavior going on. Paddy seed producers doing business in adapting so that it can shape the behavior of the paddy seed market in Madiun District. The behavior of the market is the work done by the company to maintain and adjust on the market (Markham and Papanek, 1970). This research aims to find out and analyze the market behavior that occurs in paddy seed market in Madiun, namely pricing methods, organization of marketing, sales promotion, and partnership agreements. This is an effort undertaken by manufacturers of seed paddy in Madiun in acclimated in the market. The importance of this research was conducted to find out how the efforts being undertaken by manufacturers of seed paddy in Madiun District, adjusting and maintaining the existence on the market.

This research was conducted in the Districts of Madiun, East Java. The existence of the paddy seed producers and researchers meet the criteria into consideration in choosing a location. This research uses a 12 seed producers as the respondent. Determination of the respondents on this study that is using the method of census. Respondents who used paddy seed producers are actively serving the free market with a wide scale of business and trade in certified seed. Key informant used is Head BPSB District of Madiun. Moreover the respondent advocates in this research is a marketing organization followed by a manufacturer that is on the market of paddy seed Madiun District. Data collection for research through interviews using questionnaire. Methods used to analyze the data in this study is descriptive analysis method. Methods of analysis used descriptive statistics is a researcher in order to describe the behavior of the rice seed market in Madiun District.

Pricing method is the most widely used see price levels in the market with the aim of maintaining market share. Manufacturers that do business with scale manufacturers is UD (Usaha Dagang), CV (Comanditaire Venootschap), and POKTAN (farmers group). Pricing method by considering the cost of production is carried out by manufacturers with business scale PT (limited liability company). The existence of other manufacturers into one way of seeing prices paddy seeds are sold in the market.

Organizations that are followed by all manufacturers namely HPPB. Manufacturers with business scale PT (limited liability company), UD (Usaha Dagang), CV (Comanditaire Venootschap), and POKTAN (farmers group) is the active producers in this set. Some of the manufacturers with the scale of the UD (Usaha Dagang) and POKTAN (farmers group) is a manufacturer of passive. This set into the container get together, discuss, Exchange information and help to market between members. Activities performed is discussion members of the Madiun District area, the big discussion in the centre, and regular due.

Promotion of the sale of seeds of paddy carried out by the manufacturer of the system's mouth by mouth, stickers, and sales. A scale manufacturer UD

(Usaha Dagang), CV (Comanditaire Venootschap), and POKTAN (farmers group) using the mouth by mouth. The use of stickers is done by the manufacturer with the scale of the PT (limited liability company), while the use of the sales carried out by manufacturers of scale UD (Usaha Dagang). The selection of the form of promotion which is performed depending on each manufacturer that does.

Cooperation agreement to establish the cooperation carried out by the manufacturer is informally written or not. Manufacturers do cooperation with parties who struggled in the same field in order to survive in the market. Forms of cooperation carried out by almost all manufacturers (PT, CV, UD, and POKTAN) that is input and the associated fulfillment related marketing. Parties who contribute to establish a cooperation agreement with the manufacturer are farmers.

Based on research conducted on the behavior of seed market in Madiun, then the suggestions can be submitted by researchers for manufacturers that is paying more attention to the market to get the information needed in adjusting and maintaining the existence on the market. The suggestions can be submitted to government researchers, namely the government should help provide information as well as the means and infrastructure repair needed paddy seed, while the manufacturers suggestions for article selanjutya, namely researchers can pick up problems and looking for more information about the behavior of the paddy seed market so finding the right solution.

KATA PENGANTAR

Keberadaan produsen benih padi di Kabupaten Madiun dalam memenuhi kebutuhan konsumen akan membentuk perilaku suatu pasar. Produsen benih padi dan konsumen menjadi komponen yang menggerakkan pasar benih padi. Kabupaten Madiun memiliki sejumlah produsen dimana setiap produsen melakukan usaha untuk menyesuaikan diri di pasar. Produsen benih padi di Kabupaten Madiun terdiri dari berbagai macam skala usaha, mulai dari POKTAN (Kelompok Tani), CV (*Comanditaire Venootschap*), UD (Usaha Dagang), hingga PT (Perseroan Terbatas). Usaha yang dilakukan setiap produsen untuk dapat menyesuaikan diri di pasar serta mempertahankan eksistensinya merupakan perilaku produsen di pasar. Produsen benih padi di Kabupaten Madiun memilih dan menetapkan harga sesuai dengan tujuan masing-masing. Setiap produsen mengikuti organisasi pemasaran yang ada, melakukan kegiatan promosi dalam penjualan, dan melakukan perjanjian kerjasama dengan pihak tertentu demi kelancaran bisnisnya. Hal tersebut merupakan indikator untuk membentuk adanya suatu perilaku pasar benih padi. Perilaku pasar akan terbentuk ketika produsen yang ada melakukan usaha dalam merespon serta menyesuaikan diri guna mempertahankan eksistensi di pasar.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi. Skripsi ini membahas mengenai bagaimana perilaku pasar benih padi yang ada di Kabupaten Madiun. Perilaku pasar benih padi dapat dilihat dari usaha produsen beradaptasi dan mendapatkan eksistensi di pasar. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang membantu, membimbing, serta memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Rini Dwiastuti, MS. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, ilmu yang bermanfaat serta motivasi bagi penulis selama pengerjaan proposal skripsi.
2. Bapak Rachman Hartono, SP., MP. dan Bapak Novil Dedy Andriatmoko, SP., MP., MBA. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik serta saran yang mendorong penulis untuk menjadi lebih baik.

3. Bapak Pindah Endro SW, SP. selaku Kepala BPSB (Balai Pengawasan dan Sertifikasi Benih) Wilayah II Madiun, yang telah banyak membantu ketika penulis melakukan penelitian di lapang.
4. Bapak Bambang Budiono (alm.), Ibu Catharina Ferwiantinie, dan Dica Septhian Herlambang selaku kedua orang tua dan adik yang senantiasa memberikan kasih sayang, semangat serta dukungan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga, kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan diperlukan sebagai perbaikan dalam penulisan proposal skripsi ini. Semoga proposal skripsi dapat bermanfaat bagi pembaca sekaligus dapat menjadi sumber referensi yang baik.

Malang, 4 Desember 2017

Penulis

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Madiun pada tanggal 27 April 1995 sebagai putri pertama dari dua bersaudara dari Bapak Bambang Budiono dan Ibu Catharina Ferwiantinie.

Penulis menempuh pendidikan dasar di SDN 05 Madiun Lor pada tahun 2001 sampai tahun 2007, kemudian penulis melanjutkan ke SMPN 13 Madiun pada tahun 2007 sampai tahun 2010. Pada tahun 2010 sampai tahun 2013, penulis melanjutkan studi di SMAN 6 Madiun. Pada tahun 2013, penulis terdaftar sebagai mahasiswa Strata-1 Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya Malang, Jawa Timur, melalui jalur SBMPTN (Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri).

Selama menjadi mahasiswa, penulis pernah menjadi Assisten Praktikum Mata Kuliah Dasar Komunikasi pada tahun 2015 hingga 2017 dan Assisten Praktikum Mata Kuliah Komunikasi Agribisnis pada tahun 2015 hingga 2017. Penulis pernah menjadi Official Manajer Tim Basket Fakultas Pertanian pada tahun 2015 dan pernah aktif dalam kepanitiaan RASTA (Rangkaian Acara Semarak Permaseta) tahun 2014.

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
SUMMARY	iii
KATA PENGANTAR.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.1.1 Analisis Perilaku Pasar	7
2.2 Teori	9
2.2.1 Perilaku Pasar	9
2.2.2 Tinjauan Benih Padi	13
2.2.3 Kelas Benih Umum dan Benih Bersertifikat	14
III. KERANGKA PEMIKIRAN	16
3.1 Kerangka Pemikiran	16
3.2 Batasan Masalah.....	20
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	21
IV. METODE PENELITIAN.....	25
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	25
4.2 Teknik Penentuan Responden	25
4.3 Teknik Pengumpulan Data	26
4.4 Teknik Analisis Data	27
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	29
5.1 Karakteristik Produsen Benih Padi di Kabupaten Madiun.....	29
5.2 Analisis Perilaku Pasar Benih Padi di Kabupaten Madiun	33
5.2.1 Metode Penetapan Harga Benih Padi di Kabupaten Madiun ...	33
5.2.2 Organisasi Pemasaran Benih Padi di Kabupaten Madiun	39

5.2.3	Promosi Penjualan yang Dilakukan Oleh Produsen Benih Padi di Kabupaten Madiun	42
5.2.4	Perjanjian Kerjasama yang Dilakukan Oleh Produsen Benih Padi di Kabupaten Madiun	44
VI.	KESIMPULAN DAN SARAN	48
6.1	Kesimpulan.....	48
6.2	Saran.....	50
	DAFTAR PUSTAKA	52

DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1	Pengukuran Variabel Perilaku Pasar Benih Padi.....	21
2	Teknik Pengumpulan Data	27
3	Karakteristik Produsen menurut Bentuk Skala Usaha, Lama Usaha, Luas Lahan yang dimiliki, Kelas Benih dan Varietas Benih yang diproduksi .	30
4	Metode Penetapan Harga dan Tujuan Penetapan Harga	34
5	Rata-rata Volume Produksi, Volume Penjualan, dan Biaya Produksi berdasarkan Skala Usaha	36
6	Asal Lokasi Konsumen dari Produsen Benih Padi Kabupaten Madiun ..	38
7	Keaktifan Produsen Benih Padi di Kabupaten Madiun dalam HPPB beserta alasannya	40
8	Bentuk Promosi Penjualan yang Dilakukan Produsen Benih Padi di Kabupaten Madiun	42
9	Bentuk Kerjasama yang dilakukan dan Pihak yang Berkontribusi	45