

DAFTAR PUSTAKA

- Aak. 1993. *Dasar-Dasar Bercocok Tanam*. Yogyakarta: Kanisius.
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Timur (BAPPEDA JATIM). 2013. <http://bappeda.jatimprov.go.id/bappeda/wp-content/uploads/potensi-kab-kota-2013/kab-madiun-2013.pdf> diakses secara online pada 19 Maret 2017
- Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Provinsi Jawa Timur (BAPPEDA JATIM). 2014. <http://bappeda.jatimprov.go.id/2014/03/26/paradigma-swasembada-mungkin-saatnya-diganti/> diakses secara online pada 18 Maret 2017.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Madiun. 2015. *Profil Pertanian Kabupaten Madiun Tahun 2015*. Kabupaten Madiun: Badan Pusat Statistik.
- Bosena, D.T., Bekabil, F., Berhanu, G dan Dirk, H. 2011. Structure-Conduct-Performance of Cooton Market: The Case of Metema District, Ethiopia. *Journal of Agriculture, Biotechnology & Ecology*, 4(1), 1-12, 2011 ISSN: 2006-3938.
- Boyd, Walker, dan Larreche. 2000. *Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*; alih bahasa Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.
- Collier, William. 1988. *Ekonomi Pemasaran dalam Pertanian*; alih bahasa Bosco Carvallo dan Lily Suherly. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia dan PT Gramedia.
- Direktorat Perbenihan Hortikultura. 2013. *Pedoman Teknis Sertifikasi Benih Tanaman Hortikultura*. Jakarta: Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian.
- Himpunan Produsen Penangkar Benih (HPPB). 2015. *Data Populasi Produsen Benih Padi Jawa Timur*. HPPB.
- Jaya, Wihana Kirana. 2001. *Ekonomi Industri Edisi 2*. Yogyakarta: BPFE.
- Keegan, Warren J. 1996. *Manajemen Pemasaran Global*; alih bahasa Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo
- Kismono, Gugup. 2012. *Bisnis Pengantar Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Delapan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi Sembilan*; alih bahasa Bambang Sarwiji. Jakarta: PT Indeks.
- Lamb, Hair, dan McDaniel. 2001. *Pemasaran: Edisi Terjemahan Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.

- Lee, Y.C. dan Yang Y.H. 2016. Analysis of Industrial Structure, Firm Conduct and Performance – A Case Study of The Textile Industry. AUTEK Research Journal, Vol. 16, No. 2, June 2016, DOI: 10.1515/aut-2015-0017.
- Lu, Bin dan Cao, Nana. 2012. Reflections on The Development of Insurance Industry in China from The Perspective of SCP. 9th International Conference on Fuzzy Systems and Knowledge Discovery (FSKD 2012). 978-1-4673-0024-7/10. 2012. IEEE.
- Markham, J.W dan Papanek, G.F. 1970. *Industrial Organization and Economic Development In Honor of E.S Mason*. USA: Harvard University
- Mubyarto. 1938. Pengantar Ekonomi Pertanian Edisi 3. Jakarta: Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES).
- Mursid, M. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nzima, W.M., Dzanja, J., Kamwana, B. 2014. Structure, Conduct and Performance of Groundnuts Markets in Northern and Central Malawi: Case Studies of Mzimba and Kasungu District. International Journal of Business and Social Science Vol. 5 No. 6; May 2014. Center for Promoting Ideas, USA.
- Porter, Michael E. 1980. *Competitive Strategy*; alih bahasa Ir. Agus Maulana MSM. Jakarta: Erlangga.
- Sadjad, Sjamsore'oed. 1975. *Pedoman Uji Daya Berkecambah Benih Tanaman Pangan di Indonesia*. Bogor: Proceeding Kursus Singkat Perbenihan IPB
- Sawitri, Dyah. 2014. *Ekonomi Mikro dan Implementasinya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sayaka, Bambang dan Hidayat, Deri. 2015. *Sistem Perbenihan Padi dan Karakteristik Produsen Benih Padi di Jawa Timur*. Analisis Kebijakan Pertanian. Volume 13 Nomor 2, Desember 2015: 185-202.
- Soekartawi. 1987. *Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Rajawali.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-Hasil Pertanian: Teori dan Aplikasinya. Edisi Pertama Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutarno. 2012. *Serba Serbi Manajemen Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tiku, N.E., Olukosi, J.O., Omolehin, R.A., Oniah, M.O. 2012. The Structure, Conduct, and Performance of Palm Oil Marketing in Cross River State, Nigeria. Journal of Agricultural Extension and Rural Development Vol. 4(20), pp. 569-573, December 2012. DOI: 10.5897/JAERD12.151. ISSN 1990-3839. Academic Journals.