

**ANALISIS *SWOT* RANTAI PASOK (*SUPPLY CHAIN*) DAGING ITIK DI RUMAH MAKAN
“BEBEK SINJAY” KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh :

**Niche Permata Sari
NIM. 145050100111109**



**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

**ANALISIS *SWOT* RANTAI PASOK (*SUPPLY CHAIN*) DAGING ITIK DI RUMAH MAKAN
“BEBEK SINJAY” KOTA MALANG**

SKRIPSI

Oleh :

**Niche Permata Sari
NIM. 145050100111109**

Usulan penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Peternakan pada Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

**PROGRAM STUDI PETERNAKAN
FAKULTAS PETERNAKAN
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Kediri pada tanggal 13 Juli 1995 sebagai putri kedua Bapak Eko Sujatmiko dan Ibu Ninik Setiani. Riwayat pendidikan yang pernah ditempuh penulis adalah TK Perwanida MAN 3 Kediri (2000-2001), SDN Banjaran 5 Kediri (2002-2008), SMPN 1 Kediri (2008-2011), SMAN 1 Kediri (2011-2014) dan melanjutkan pendidikan S-1 di Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Malang pada tahun 2014 melalui jalur Seleksi Bersama Masuk Perguruan Tinggi Negeri (SBMPTN).

Selama kuliah penulis aktif dalam beberapa kegiatan yaitu organisasi *English Garden for Prosperity* (EGP) sebagai anggota HRD (2014 sampai 2016), asisten praktikum DNT dan BMT (2016), dan asisten praktikum penyuluhan (2016 hingga sekarang). Penulis juga pernah melakukan praktek kerja lapang di UPT PT dan HMT Malang pada tahun 2017.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Kuasa atas segala limpahan rahmat, karunia dan hidayahNya sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“Analisis SWOT Rantai Pasok (*Supply Chain*) Daging Itik Di Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang”**. Untuk itu penulis juga sangat berterimakasih kepada yang terhormat:

1. Orang tua yang memberikan jasa-jasanya, kesabaran, doa, pengorbanan yang luar biasa untuk penulis, serta kakak tecinta yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
2. Dr. Ir. Bambang Ali Nugroho, MS, DAA, selaku pembimbing utama dan Dr. Siti Azizah, S.Pt, M.Sos, M.Commun selaku pembimbing pendamping, atas saran dan bimbingannya dalam penulisan usulan penelitian sampai pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi.
3. Prof. Dr. Ir. Zaenal Fanani, MS yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.
4. Ir. Mustakim, MP dan Heni Setyo Prayogi, S.Pt, M.Sc selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan dan arahan dalam penyusunan laporan skripsi.
5. Prof. Dr. Sc. Agr. Ir. Suyadi, MS., selaku Dekan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
6. Dr. Ir. Sri Minarti, MP selaku Ketua Jurusan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
7. Dr. Agus Susilo, S.Pt, MP selaku Ketua Program Studi Peternakan Universitas Brawijaya.

8. Anie Eka Kusumastuti, S.Pt, M.Sc., selaku Ketua Minat Sosial Ekonomi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.
9. Bapak Dadang selaku pengelola Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
10. Teman-teman seperjuangan penelitian dan teman teman angkatan 2014 Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya.

Penulis telah berupaya menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik, oleh karena itu diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan penulisan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat menjadi masukan dan informasi yang bermanfaat bagi semua pihak.

Malang, Januari 2018

**SWOT ANALYSIS OF DUCK MEAT'S SUPPLY
CHAIN
(case study at "Bebek Sinjay" restaurant at Malang)**

Niche Permata Sari¹⁾, Bambang Ali Nugroho²⁾, and Siti
Azizah²⁾

- 1) Student at Animal Science Faculty, Brawijaya
University
- 2) Lecturer of Social Economic, Animal Science Faculty,
Brawijaya University

E-mail: nichepermata@gmail.com

ABSTRACT

The research was conducted 1 October until 1 November 2017 at "Bebek Sinjay" restaurant in Malang. The purpose of the research was using *SWOT* analysis to investigate duck meat supply chain of "Bebek Sinjay" restaurant in Malang. This research used four kind of respondents : farmers, suppliers, "Bebek Sinjay" restaurant in Malang, and 100 consumers. Primary data were collected by survey method using a structure questionnaire. Secondary data was provided by related institution using documentations. The result showed that "Bebek Sinjay" restaurant has supplied by three farms namely Mr.Pitoyo's farm, Mrs. Wiwin's farm, and Mrs. Siti's farm. The products sold through by three suppliers namely Abah Aziz as mainly supplier, Mrs. Nita, and Mr. Sungkoro. *SWOT* analyze of this research showed that the strategy of this supply chain has good condition and a growth oriented strategy has needed for next periode.

Keywords: Duck meat, SWOT analysis, and Supply chain

ANALISIS *SWOT* RANTAI PASOK (*SUPPLY CHAIN*) DAGING ITIK DI RUMAH MAKAN “BEBEK SINJAY” KOTA MALANG

Niche Permata Sari¹⁾, Bambang Ali Nugroho²⁾, dan Siti Azizah²⁾

- 1) Mahasiswa, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya
- 2) Dosen Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

E-mail: nichepermata@gmail.com

RINGKASAN

Itik merupakan salah satu sumber protein hewani yang dapat dipertimbangkan dalam kemampuannya memenuhi kebutuhan daging masyarakat. Itik di Indonesia dikembangkan sebagai penghasil telur dan daging. Kebutuhan telur masyarakat lebih dari 19% dipenuhi dari telur itik, sedangkan peran itik sebagai penghasil daging masih cukup rendah yaitu 0,94% dari kebutuhan daging di Indonesia. Jumlah peternakan itik di Indonesia cukup sedikit namun telah menyebar di beberapa daerah terutama di Pulau Jawa. Cara pengembangannya tergolong cukup mudah serta memiliki keunggulan dibandingkan daging unggas lainnya yaitu memiliki rasa yang gurih dan khas. Daging itik memiliki kekurangan yaitu alot dan memiliki harga mahal di banding jenis daging unggas lainnya.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui rantai pasok (*supply chain*) daging itik beserta analisis *SWOT* meliputi analisis secara internal maupun eksternal dimulai dari penyedia produk daging itik yaitu peternak-peternak itik di Kediri dan Lumajang, rumah makan “Bebek Sinjay” hingga sasaran

penting yaitu konsumen. Hal ini dilakukan untuk menganalisis kendala-kendala yang dialami pada rantai pasok sehingga dapat menentukan strategi yang lebih baik.

Pelaksanaan penelitian ini dilakukan di Peternakan Pak Pitoyo, Bu Wiwin, Bu Siti, *supplier* Abah Aziz, *supplier* Bu Nita, *supplier* Pak Sungkoro, Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang, dan 100 konsumen di Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang kurang lebih selama 1 bulan yaitu dimulai tanggal 1 Oktober 2017 sampai 1 November 2017. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *sampling snowball*. *Sampling snowball* yaitu suatu metode untuk mengidentifikasi, memilih dan mengambil sampel dalam suatu jaringan atau rantai hubungan yang menerus. Pengambilan data dilakukan dengan wawancara langsung kepada responden dengan daftar pertanyaan sudah dipersiapkan. Pengumpulan data dalam penelitian ini meliputi data primer dikumpulkan melalui wawancara dengan responden yang berperan dalam rantai pasok (*supply chain*) daging itik. Pengumpulan data dilakukan dengan cara antara lain : (1) Melihat dan mengamati objek penelitian secara langsung mengenai hal-hal yang berhubungan dengan penelitian; (2) mewawancarai responden dengan memberikan kuisisioner kepada responden untuk memperoleh informasi mengenai alur rantai pasok (*supply chain*) daging itik dan data sekunder diperoleh dari dokumentasi dan literatur yang berkaitan dengan rantai pasok.

Hasil penelitian ini adalah terdapat 4 mata rantai yang berperan aktif dalam rantai pasok daging itik hingga ke konsumen akhir : (a) produsen bahan baku peternak, (b) peternak itik, (c) *supplier* itik, dan (d) rumah makan “Bebek Sinjay” Kota Malang . Aliran informasi diketahui sistem pembelian saponak dilakukan secara *online* dan *networking*

antar pelaku rantai pasok sangat penting. Aliran produk diketahui sistem pembelian sapronak dilakukan secara *delivery order*, bibit yang digunakan oleh peternak-peternak *relative* beragam, penjualan itik harus memenuhi *standart* yaitu BB 1,1-1,12 kg/ekor, dan pengiriman ternak dalam kondisi hidup/karkas. Aliran finansial diketahui bahwa sistem pembelian sapronak dilakukan secara *cash/tunai*, pajak usaha tinggi, dan terjadinya persaingan pasar.

Hasil analisis SWOT pada rantai pasok di Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang sebagai berikut : Alur *supply chain* dari Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang yaitu peternak berasal dari Kediri dan Lumajang. Ternak dijual ke *supplier* terdekat terlebih dahulu yaitu di Kediri dan Lumajang, kemudian di jual ke *supplier* utama yaitu Abah Aziz. Abah Aziz mengubah ternak itik menjadi bentuk karkas dan dijual ke rumah makan “Bebek Sinjay” untuk di olah dan disajikan pada konsumen akhir. Analisis *SWOT* pada pelaku, aliran informasi, aliran produk, dan aliran finansial yaitu berada di kuadran I yang artinya bahwa pelaku dan aliran pada rantai pasok tersebut sudah baik dan memiliki keuntungan untuk memanfaatkan kekuatan dan peluang.

Saran pada penelitian ini yaitu melakukan penelitian lebih lanjut pada tempat yang berbeda karena : masih banyak di daerah Malang yang menjual olahan daging itik dan untuk melihat rantai pasok yang berbeda juga karena setiap tempat pemasok daging itik ada yang sama dan ada yang berbeda, untuk peternak seharusnya melakukan inovasi dan mengurangi ketergantungan dalam hal kebutuhan bibit dan pakan. Peternak juga dapat membuka peluang rumah potong itik sehingga penjualan dapat berupa karkas, dan untuk rumah makan seharusnya dapat melakukan inovasi dengan menambahkan menu baru untuk mengatasi kebosanan pada konsumen.

DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR DIAGRAM	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pikir.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Analisis <i>SWOT</i>	10
2.2.2 Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>).....	13
2.2.3 Daging Itik.....	16
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	19

3.2 Metode Penambilan Responden.....	19
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	22
3.4 Analisis Data.....	23
3.4.1 Analisis Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	23
3.4.2 Analisis <i>SWOT</i>	23
3.5 Batasan Istilah.....	24
3.6 Definisi Operasional	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	28
4.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian.....	28
4.1.1 Malang (Lokasi Cabang Rumah Makan “Bebek Sinjay” Madura).....	28
4.1.2 Madura (Lokasi Rumah Makan “Bebek Sinjay” dan <i>Supplier</i> 1).....	30
4.1.3 Kediri (Lokasi <i>Supplier</i> 1, Peternak 1, dan Peternak 2).....	32
4.1.4 Lumajang (Lokasi <i>Supplier</i> 3 dan Peternak 3)	33
4.2 Karakteristik Responden Penelitian dan Analisis <i>SWOT</i>	35
4.2.1 Karakteristik Peternak dan Analisis <i>SWOT</i>	38
4.2.1.1 Profil Usaha dan Sejarah Peternak Itik 1	38
4.2.1.2 Profil Usaha dan Sejarah Peternak Itik 2	45
4.2.1.3 Profil Usaha dan Sejarah Peternak Itik 3	51
4.2.1.4 Analisis <i>SWOT</i> pada Peternak .	54
4.2.2 Karakteristik <i>Supplier</i> dan Analisis <i>SWOT</i>	67

4.2.2.1 Profil Usaha dan Sejarah <i>Supplier 1</i>	67
4.2.2.2 Profil Usaha dan Sejarah <i>Supplier 2</i>	71
4.2.2.3 Profil Usaha dan Sejarah <i>Supplier 3</i>	72
4.2.2.4 Analisis <i>SWOT Supplier</i>	75
4.2.3 Karakteristik Rumah Makan dan Analisis <i>SWOT</i>	88
4.2.3.1 Profil Usaha dan Sejarah Rumah Makan	88
4.2.3.2 Analisis <i>SWOT</i> Rumah Makan	91
4.2.4 Aliran Informasi dan Analisis <i>SWOT</i> .	108
4.2.4.1 Deskripsi Aliran Informasi	108
4.2.4.2 Analisis <i>SWOT</i> Aliran Informasi.....	111
4.2.5 Aliran Informasi dan Analisis <i>SWOT</i> .	123
4.2.4.1 Deskripsi Aliran Produk.....	123
4.2.4.2 Analisis <i>SWOT</i> Aliran Produk	125
4.2.6 Aliran Informasi dan Analisis <i>SWOT</i> .	137
4.2.4.1 Deskripsi Aliran Finansial.....	137
4.2.4.2 Analisis <i>SWOT</i> Aliran Finansial	140
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	152
DAFTAR PUSTAKA	154

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Komposisi Gizi Daging Itik Dibandingkan Beberapa Jenis Unggas.....	17
2. Keunggulan Beternak Itik Pedaging.....	18
3. Jumlah Penduduk Kota Malang Menurut Kecamatan 2005-2010.....	30
4. Harga Pakan di Peternakan Pak Pitoyo	42
5. Harga Pakan di Peternakan Bu Wiwin	47
6. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal Peternak	60
7. Jumlah Penjualan Pak Sungkoro pada Bulan September 2017	74
8. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal <i>Supplier</i>	81
9. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang...	100
10. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal Rantai Pasok Aliran Informasi	115
11. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal Rantai Pasok Aliran Produk	130
12. Matrik Faktor Strategi Internal dan Eksternal Rantai Pasok Aliran Finansial	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Model Rantai Pasok Secara Umum.....	14
2. <i>Snowball Sampling</i>	20
3. Skema Kerangka Konsep Penelitian (<i>Supply Chain</i>).....	21
4. Skema Kerangka Konsep Penelitian (<i>SWOT</i>) ..	22
5. Peta Kota Malang	29
6. Peta Kabupaten Bangkalan.....	31
7. Peta Kota Kediri	33
8. Peta Kabupaten Lumajang.....	34
9. Pak Pitoyo.....	38
10. Kandang <i>Closed House</i> dan Kandang Umbaran	40
11. Itik PMP	41
12. Pakan Konsentrat, <i>Mixing Machine</i> , Pakan yang Telah Dicampur	41
13. Jumlah Ternak Pak Pitoyo Dijual per-minggu Pada bulan September 2017	43
14. <i>Blue Eyes Syndrome</i>	43
15. Desinfektan.....	44
16. Bu Wiwin	45
17. Kandang Itik <i>Closed House</i>	46
18. Mesin Penggiling dan Alat <i>Mixing Manual</i>	47
19. Jumlah Penjualan Bu Wiwin Per-Minggu Pada Bulan September 2017	49
20. Alur Pengiriman Ternak dan Sistem Pembayaran Peternakan Bu Wiwin.....	49
21. Medivac	50

22. Desinfektan Superkill-50.....	51
23. Bu Siti Muawiyah.....	51
24. Kandang Bu Siti	52
25. Jumlah Penjualan Bu Siti Per-Minggu Pada Bulan September 2017	53
26. Pakan dan obat-obat	53
27. Pak Muzamer mandor RPI Abah Aziz	67
28. RPI Abah Aziz.....	68
29. Jumlah Penjualan Abah Aziz Per-Minggu Pada Bulan September 2017	70
30. Pak Sungkoro	72
31. Kandang Pembibitan	73
32. Rumah Potong Itik Pak Sungkoro	73
33. Pak Dadang.....	88
34. Menu Bebek Sinjay dengan Sambal Pencit.....	90
35. Hasil Kuisisioner “Lokasi Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang”	92
36. Hasil Kuisisioner “Harga Produk Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang”	93
37. Skema Kerangka Rantai Pasok Aliran Informasi	108
38. Skema Kerangka Rantai Pasok Aliran Produk .	123
39. Skema Kerangka Rantai Pasok Aliran Finansial	137

DAFTAR DIAGRAM

Tabel	Halaman
1. Matrik <i>SWOT</i>	12
2. Analisis <i>SWOT</i>	24
3. <i>Cartesius</i> Peternak.....	64
4. Matrik <i>SWOT</i> Peternak.....	65
5. <i>Cartesius Supplier</i>	85
6. Matrik <i>SWOT Supplier</i>	87
7. <i>Cartesius</i> Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang.....	104
8. Matrik <i>SWOT</i> Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang.....	106
9. <i>Cartesius</i> Rantai Pasok Aliran Informasi	119
10. Matrik <i>SWOT</i> Rantai Pasok Aliran Informasi ..	121
11. <i>Cartesius</i> Rantai Pasok Aliran Produk	133
12. Matrik <i>SWOT</i> Rantai Pasok Aliran Produk	135
13. <i>Cartesius</i> Rantai Pasok Aliran Finansial	148
14. Matrik <i>SWOT</i> Rantai Pasok Aliran Finansial ...	150

DAFTAR LAMPIRAN

Tabel	Halaman
1. Kuisisioner Pada Tingkat Peternak Itik.....	159
2. Kuisisioner Pada Tingkat <i>Supplier</i>	161
3. Kuisisioner Pada Tingkat Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang	163
4. Kuisisioner Pada Tingkat Konsumen	165
5. Artikel <i>Supplier</i> Pak Sungkoro di Media Sosial	168
6. Biaya Produksi Peternakan Itik Pak Pitoyo	169
7. Biaya Produksi Peternakan Itik Bu Wiwin	171
8. Biaya Produksi Peternakan Itik Bu Siti	173
9. Biaya Produksi <i>Supplier</i> Pak Aziz.....	175
10. Biaya Produksi <i>Supplier</i> Bu Nita	177
11. Biaya Produksi <i>Supplier</i> Pak Sungkoro.....	178
12. Biaya Produksi Rumah Makan “Bebek Sinjay” Kota Malang	180
13. Hasil Kuisisioner Konsumen.....	182