

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, S. 2003. Studi Tentang Kehidupan Ekonomi Orang Madura Di Sumbawa: Analisis Kapital Sosial. Universitas Negeri Jember.
- Alma, B. 2008. Kewirausahaan. Penerbit ALFABETA Bandung.
- Anonimous. 2015. Sekilas Kota Malang. Pemerintah Kota Malang.
- Anonimous. 2016. Malang Dalam Angka. Pemerintah Kota Malang.
- Arjanggi, E.D. 2016. Penjual Buah Madura Di Kota Gresik Tahun 1974-1990. 4(3): 56-78.
- Badan Pusat Statistik. 2013. Luas Lahan Pertanian. Jawa Timur.
- Badan Pusat Statistik. 2016. Jumlah Perguruan Tinggi dan Mahasiswa. Malang.
- Basrowi. 2016. Kewirausahaan Untuk Perguruan Tinggi. Penerbit Ghalia Indonesia: Bogor.
- Basrowi., dan Suwandi. 2008. Memahami Penelitian Kualitatif. Rineka Cipta: Jakarta.
- Bodvarsson, O.B., B. Hendrik and V. den. 2009. The Economics of Immigration, the Theory and Policy. Springer: New York.

- Bungin, H. 2008. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Rajawali Pers: Jakarta.
- Bustami, A.L. 2011. Kebudayaan dan Pembangunan Wilayah, Kasus Pulau Kangean: Universitas Andalas.
- Djakfar, M. 2009. Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika Dengan Realitas, Malang: UIN Malang Press
- Djauhari, M.T. 1996. Peran Islam dalam Pembentukan Etos Masyarakat Madura, Dalam Ruh Islam, Budaya Bangsa: Aneka Budaya di Jawa, Yayasan Festival Istiqlal: Jakarta.
- Effendi, N.T. 2004. Mobilitas Pekerja, Remitan dan Peluang Berusaha Di Pedesaan. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 8(2): 213-230.
- Fatah, M. 2010. Fenomena Interkoneksi Orang Madura Di Kota Malang Dengan Kampung Halamannya. Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi. 6(4): 33-57.
- Faqih, M. 2000. Localizing Global Traditions Or Globalizing Local Traditions? Rural Settlements On Madura Island, Indonesia. Traditional Dwellings And Settlements Review, 12(1). 52-79.
- Gilbert, A., dan Josef, G. 2007. Urbanisasi dan Kemiskinan Di Dunia Ketiga. Pengantar: DR. Nasikun. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Handayani, S. 2009. Memahami Pelaku Sektor Informal Perkotaan: Penataan Penjual Kaki Lima Tanpa Kekerasan. Jurnal Analisis Sosial. 14(1). 33-53.
- Hartono, A., dan Cahyono. 2003. Bila Kyai Dipertuhankan, Membedah Sikap Politik NU. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.

- Haryono, A. 2006. Pemahaman Etnis Madura di Perantauan Terhadap Ungkapan Tradisional Madura, Laporan penelitian. Jember: Lemlit Universitas Jember.
- Hoey, B.A. 2003. Nationalism in Indonesia, Building Imagined and International Communities Through Transmigration. *Ethnologi*, 42(2): 84-113.
- Imron, D.Z. 1996. Peta Estetik Madura Masa Lalu, Dalam *Ruh Islam, Budaya Bangsa: Aneka Budaya Di Jawa*, Yayasan Festival Istiqlal: Jakarta.
- Irdaf., Sanggar, K., Kliwon, H., dan Keppi, S. 2015. The Mobility of Population at Sub-Urban Area in Gempol Village, Pasuruan Regency, East Java. 20 (5). 33-41.
- Jonge, H.D. 2011. Madura Dalam Empat Zaman, Pedagang, Perkembangan Ekonomi, dan Islam. Studi Antropologi Ekonomi. PT Gramedia: Jakarta.
- Khanif, Al. 2011. Menguji Kharisma Kyai Dalam Kehidupan Masyarakat Madura Jember Jawa Timur. *Jurnal Pusat Studi HAM Universitas Jember*, 5 (1): 121-146.
- Kotler dan Armstrong. 2008. Prinsip Prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Krogh, V. 2011. Knowledge Sharing In Organizations: The Role Of Communities dalam Smith, Mark Easterby; Marjorie A. Lyles (ed.s). *Handbook Of Organizational Learning And Knowledge Management* A John Wiley And Sons.
- Kuntowijoyo. 2002. Perubahan Sosial Dalam Masyarakat Agraris: Madura 1850-1940. Mata Bangsa.

- Lee, E.S. 1984. Suatu Teori Migrasi. Penerjemah Hans Daeng. Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta
- Macaryus, S., dan Anograjekti, N. 2013. Identitas dan Kearifan Masyarakat Dalam Bahasa Madura. Kepel Press: Universitas Jember.
- Maisaroh, S. 2008. Networking Etnisitas Sebagai Modal Sosial Etnis Madura Di Perantauan. LPPM: Universitas Trunojoyo.
- Manning, C., dan Tadjoeeddin, N.E. 1991. Urbanisasi Pengangguran dan Sektor Informal Di Indonesia. Yayasan Obor Indonesia: Jakarta.
- Mantra, I.B. 2003. Pola dan arah migrasi penduduk antarpropinsi di Indonesia tahun 1990. [Makalah Seminar]. [Internet]. [20 April 2017]. Yogyakarta [ID]: Universitas Gajah Mada. Dapat diunduh dari <http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/jurnal.php?jrnId=329>
- Mantra, I.B. 2015. Demografi Umum. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Moleong, L.J. 2010. Metode Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Mulawarman, A. 2004. Trend Dinamika Kependudukan Kota Makasar Provinsi Sulawesi Selatan Tahun 1980-2010. Jurnal Media Kesehatan Masyarakat Indonesesia. 1(2): 67-81.
- Nilam, M. 2013. Perilaku Bisnis Orang Madura Kontemporer, Dalam Aswab Mahasin. Yayasan Festival Istiqlal: Jakarta.

- Pitoyo, A. J. 2007. *Dinamika Sektor Informal di Indonesia, Prospek, Perkembangan, dan Kedudukan Dalam Sistem Makro*. 18(2): 129-146.
- Purbanggoro, M. 2002. *Migrasi Etnis Madura Ke Sampit dan Konflik yang Terjadi*. Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada: Yogyakarta.
- Pradipta, S.A. 2012. *Motivasi Berprestasi Mendorong Keberhasilan Berwirausaha Pada Pelaku Usaha Mikro Kotamadya Surabaya*. Skripsi. Universitas Airlangga.
- Rachbini, D.J., dan Abdul, H. 1994. *Ekonomi Informal Perkotaan*. LP3ES: Jakarta.
- Rachmawati, Y. 2015. *Madura 1: Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik*: Puskakom Publik.
- Safitri, M.Y., dan Ekawati, S.W. 2013. *Jaringan Sosial dan Strategi Adaptasi Tenaga Kerja Migran Asal Lampung Di Desa Jayamukti, Kecamatan Cikarang Pusat, Kabupaten Bekasi, Provinsi Jawa Barat*. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*. 1(1): 64-77
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Sasongko., dan Wahyuni, F. 2013. *Analisis Modal Sosial Dalam Usaha Sektor Informal Oleh Perantau Madura Di Kecamatan Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat*. *Jurnal Ilmu Sosial*. 7(5): 78-92.
- Soekanto, S. 2002. *Teori Peranan*. Bumi Aksara: Jakarta

- Subri, M. 2003. *Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. CV. Alfabeta. Jakarta
- Surokim. 2015. *Madura 1: Masyarakat, Budaya, Media, dan Politik*: Puskakom Publik.
- Suryana, Y., dan Bayu, K. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Salempa Empat: Jakarta Selatan.
- Suryana, 2014. *Kewirausahaan Kita dan Proses Menuju Sukses*. Salempa Empat: Jakarta Selatan.
- Susanti, E. 2013. *Penelitian Kualitatif*. Edisi Bagong dan Sutinah. Metode Penelitain Sosial. Kencana: Jakarta.
- Sutarto, A. 2008. *Melacak Perjalanan Jember Dari Waktu Ke Waktu*. Makalah Seminar. Forsigana Universitas Jember.
- Syamsuddin, M. 2001. *Agama dan Perilaku Ekonomi Migran Madura di Yogyakarta*, Dalam *Jurnal Penelitian Agama*. Pusat Penelitian IAIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta 9(3):23-48.
- Taufik., Ida, B.M., dan Santosudarmo, A. 2005. *Strategi Adaptasi Migran Banjar Di Kota Palangka Raya Pasca Konflik Dayak-Madura Kalimantan Tengah*. *Jurnal Sosiologi* 18.(1): 161-177.

- Thamrin. 2010. Penjual Kaki Lima (Studi Tentang Perilaku Ekonomi dan Solidaritas Sosial Di Pasar Terong Kota Makassar). Disertasi: Universitas Negeri Makassar.
- Tukiran., Abdul, H., Pande, M,K dan Setiadi. 2002. Mobilitas Penduduk Indonesia. Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada. Pusataka Pelajar Offset: Yogyakarta.
- Todaro, M.P., dan Smith, S.C. 2014. Pembangunan Dunia Ketiga. Erlangga: Jakarta
- Wahyuni, S. 2014. Mobilitas Penduduk Di Kelurahan Sempaja Selatan Kecamatan Samarinda Utara Kota Samarinda. 2(6): 32-62.
- Wiyata, A.L. 2002. Carok, Konflik Kekerasan dan Harga Diri Orang Madura, LkiS: Yogyakarta.
- Yahya, A. 2016. Laporan Kinerja Tiga Tahun Bersama Joko Widodo. Menteri Pariwisata Republik Indonesia.