

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Motivasi pendorong untuk merantau adalah faktor geografis, faktor ekonomi dan cerita sukses perantau terdahulu.
2. Strategi beradaptasi perantau yaitu tinggal bersama perantau terdahulu sebagai tempat tinggal sementara. Sedangkan strategi berjualan yaitu perantau menentukan waktu berjualan, menentukan lokasi berjualan, dan melayani pembeli dengan sopan dan menghormati.
3. Perilaku perantau dalam beraktivitas sebagai penjual sate didaerah tujuan diantaranya; pekerja keras, tidak mudah menyerah, mempunyai semangat (spirit), menciptakan rasa sate, penggunaan bahan baku sate, penentuan harga jual, dan menabung (berhemat).
4. Solidaritas perantau asal Madura di Kota Malang sangat baik karena ikatan etnisitas, adanya rasa senasib dan sepenanggungan.

5.2 Saran

1. Bagi perantau Madura agar membentuk paguyupan yang belum ada dengan tujuan sebagai wadah para perantau dan dapat mengembangkan pekerjaannya.
2. Pemerintah Daerah sebaiknya mengakomodir memberikan peminjaman modal dan pembinaan terhadap pelaku sektor informal agar usahanya semakin berkembang karena sektor informal merupakan benih-benih wirausaha.

3. Pemerintah Daerah diharapkan mampu membangun atau menciptakan kesempatan kerja sehingga penduduk desa tidak melakukan mobiltas ke perkotaan.