

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul : **“Keunggulan Bersaing Pada Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari Kota Batu (Studi Pada GAPOKTAN Gunung Sari Makmur)”**

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir tersebut, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Rofiaty, SE, MM sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan ilmu, waktu dan kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak Dr. Fatchur Rohman, SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
3. Bapak Gugus Irianto, SE. MSA. Ph.D. Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
4. Kedua Orang Tua dan Adik tercinta yang selalu memberikan dorongan moril maupun materiil.
5. Bapak Sayadi Wibowo selaku Ketua Umum Gapoktan Gunung Sari Makmur yang telah memberikan izin penelitian, memberikan informasi serta meluangkan waktunya disela-sela kesibukannya.

6. Bapak Aziz, Bapak Pujiono, Bapak Kalim, Bapak Bukhori, Bapak Slamet, Bapak Ridwan, Bapak Efendi, Bapak Ridwan yang telah bersedia memberikan informasi serta meluangkan waktunya di sela-sela kesibukannya.

7. Kepada teman-teman yang telah memberikan banyak dukungan dan semangat atas penyelesaian pelaksanaan dan penulisan skripsi.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan karena keterbatasan kemampuan penulis. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik serta saran yang membangun dari semua pihak demi tercapainya kesempurnaan skripsi.

Semoga karya akhir ini bermanfaat dan dapat memberikan wacana dan manfaat bagi penulis selaku penyusun skripsi khususnya dan pembaca pada umumnya.

Malang, April 2013

Farid Manshuruddin

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Bagan	viii
Daftar Lampiran	ix
Ringkasan	x

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Bagi Jurusan	9
1.4.2 Manfaat Bagi Obyek Yang Diteliti	9
1.4.3 Manfaat Bagi Peneliti	9
1.4.4 Manfaat Bagi Pembaca	9

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Keunggulan Bersaing	13
2.2.1 Sumber Keunggulan Bersaing	15
2.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Bersaing	18
2.3 Konsep Tentang Strategi	19
2.3.1 Definisi Strategi	19
2.3.2 Tahap-Tahap Manajemen Strategis	20
2.3.3 Model Manajemen Strategis	21
2.3.4 Manfaat-Manfaat Manajemen Strategis	22
2.4 Pengertian Kelompok Tani	23
2.5 Fungsi Kelompok Tani	24
2.6 Definisi Gapoktan	24
2.7 Kerangka Berpikir	24

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Pendekatan dan Rancangan Penelitian	27
3.2.1 Pendekatan Penelitian	27
3.2.2 Rancangan Penelitian	28
3.3 Kehadiran Peneliti	31

3.4 Obyek Penelitian.....	31
3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Informan Penelitian.....	32
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.8 Teknik Analisis Data.....	34
3.9 Pengecekan Keabsahan Temuan.....	37
3.9.1 Pengecekan Kredibilitas.....	38
3.9.2 Pengecekan Transferabilitas.....	39
3.9.3 Pengecekan Dependenibilitas.....	39
3.9.4 Pengecekan Konfirmabilitas.....	40

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Gapoktan.....	41
4.1.1 Sejarah Gapoktan.....	41
4.1.2 Lokasi Gapoktan.....	41
4.1.3 Logo Gapoktan.....	43
4.1.4 Bidang Usaha.....	44
4.1.5 Visi dan Misi.....	44
4.1.6 Tujuan Pemasaran.....	46
4.1.7 Struktur Organisasi.....	47
4.1.8 Anggota Gapoktan.....	50
4.1.9 Produk.....	56
4.1.10 Harga.....	58
4.1.11 Proses Produksi.....	58
4.2 Dukungan Dari Pihak Luar.....	62
4.3 Deskripsi Informan Penelitian.....	64
4.3.1 Proses Menemukan Calon Informan.....	64
4.3.2 Beberapa Calon Informan Yang Akhirnya Berhalangan.....	66
4.3.3 Riwayat Informan Utama.....	66
4.3.4 Analisis Data Penelitian.....	76
4.5 Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari.....	98
4.5.1 Sentra Produksi Mawar Terbesar Di Indonesia.....	98
4.5.2 Varietas Mawar Yang Beragam.....	101
4.5.3 Jaringan Distribusi Yang Tersebar Di Berbagai Kota Besar Di Indonesia.....	103
4.5.4 Kondisi Alam Yang Mendukung Dalam Menanam Mawar.....	106
4.5.5 Dukungan Dari Dinas Pertanian.....	109
4.5.6 Potensi Pengembangan Agrowisata.....	111
4.5.7 Dukungan Pemerintah Kota Batu Dalam Pengembangan Wisata Desa.....	114
4.6 Implikasi Penelitian.....	117

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	123
---------------------	-----

5.2 Saran	124
DAFTAR PUSTAKA	126



Daftar Tabel

No.	Judul Tabel	Halaman
4.1	Anggota Gapoktan	50
4.2	Varietas Bunga Mawar Produksi Gapoktan.....	56
4.3	Daftar Harga Bunga Mawar Potong	58
4.4	Biodata Informan	69
4.5	Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari	80
4.6	Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari	83
4.7	Deskripsi Narasi Pengalaman Dan Persepsi Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Setiap Informan (Wawancara 1)	86
4.8	Deskripsi Narasi Pengalaman Dan Persepsi Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Setiap Informan (Wawancara 2).....	92
4.9	Resume Tema-Tema Utama Yang Dihasilkan Dari Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari Setiap Informan (Wawancara 1).....	98
4.10	Resume Tema-Tema Utama Yang Dihasilkan Dari Keunggulan Bersaing Petani Bunga Mawar Desa Gunung Sari Setiap Informan (Wawancara 1).....	99
4.11	Rincian Jumlah Produksi Mawar Kota Batu dan Sentra Produksi Bunga Mawar di Daerah Lain	118

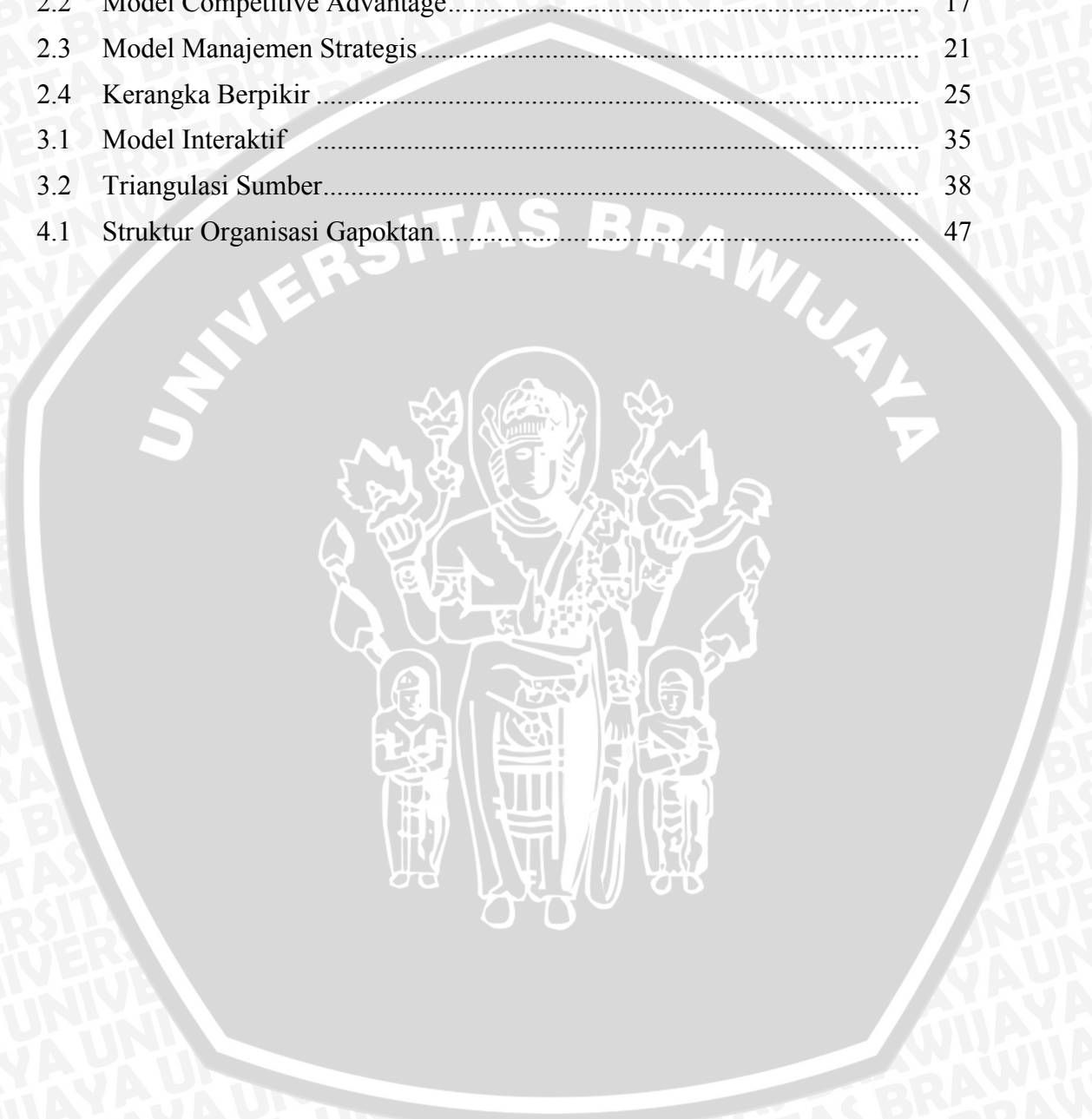
Daftar Gambar

No.	Judul Gambar	Halaman
1.1	Peta Kota Batu	3
1.2	Sekolah Lapang	7
4.1	Kantor Gapoktan Gunung Sari Makmur	42
4.2	Peta Desa Gunung Sari	43
4.3	Logo Gapoktan Gunung Sari Makmur	44
4.4	Pengemasan Bunga Mawar	61
4.5	Mobil Pengangkut	61
4.6	Sekolah Lapang	64
4.7	Pelatihan Kewirausahaan Dari FEB UB	65
4.8	Investor Lirik Desa Wisata	66



Daftar Bagan

No.	Judul Bagan	Halaman
2.1	Dua Sumber Keunggulan Bersaing	16
2.2	Model Competitive Advantage.....	17
2.3	Model Manajemen Strategis.....	21
2.4	Kerangka Berpikir	25
3.1	Model Interaktif	35
3.2	Triangulasi Sumber.....	38
4.1	Struktur Organisasi Gapoktan.....	47



Daftar Lampiran

No.	Judul Lampiran	Halaman
1.	Transkrip Wawancara Informan.....	130
2.	Surat Pernyataan Kesediaan Menjadi Informan.....	155



RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis keunggulan bersaing pada petani Bunga Mawar Desa Gunungsari Kota Batu. Rumusan Masalahnya adalah bagaimana keunggulan bersaing petani bunga mawar Desa Gunungsari Kota Batu ?. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi. Penentuan teknik pengumpulan data menggunakan teknik snowball sampling. pengumpulan sumber data teknik awalnya sedikit jumlahnya, lama-lama menjadi besar. Proses pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam sebanyak 9 orang di tahap pertama. Untuk tahap kedua wawancara mendalam dilakukan pada 7 orang. Teknik analisis data menggunakan teknik reduksi data dan teknik coding.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa keunggulan bersaing petani Desa Gunungsari meliputi: Sentra produksi bunga mawar potong terbesar di Indonesia, varietas bunga mawar potong dari petani yang beragam baik segi bentuk, jenis dan warna, jaringan distribusi yang tersebar di berbagai Kota besar di Indonesia, Kondisi alam yang mendukung untuk produksi mawar potong, Dukungan dari Dinas Pertanian dalam meningkatkan kualitas bunga mawar potong yang diproduksi melalui adanya pelaksanaan sekolah lapang setiap minggu, Petani mawar Desa Gunungsari memiliki posisi yang strategis dalam pengembangan wisata, Dukungan Pemerintah Kota dalam pengembangan wisata desa.

Kata kunci: Keunggulan Bersaing, Petani Mawar, Desa Gunungsari.

ABSTRACT

This research has to identify and analyze the competitive advantage in the rose farmers Gunungsari Village. Formulation of the problem is how the competitive advantage of a rose farmers Gunungsari Village ?. This research used a qualitative approach of phenomenology. Determination in informants using snowball sampling technique. The process of data collection using in-depth interviews were 9 people in the first phase. For the second stage of in-depth interviews conducted in 7 people. Anlysis using data reduction techniques and coding techniques.

General conclusion from result of the research findings suggest that competitive advantage Gunungsari Village rose farmers include : The most central production of cut roses in Indonesia, varieties of cut roses from Gunungsari Village farmers are diverse both ini terms of shape, type and color, distribution network in the various City Indonesia' large, natural conditions favor the production of cut roses, support from The Department of Agriculture to improve the quality of the produced cut roses with course every week, roses farmers Gunungsari Village has a strategic position in the development of tourism, support from The City of Batu to development of village tourism.

Keywords: *Competitive Advantage, Rose Farmers, Gunungsari Village.*

