

Daftar Pustaka

Anonimus. 2012. Manajemen Strategis.

(http://id.wikipedia.org/wiki/Manajemen_strategis). Diakses tanggal 14 Desember 2012.

Anonimus. 2007. Peraturan Menteri Pertanian

(<http://perundangan.deptan.go.id/admin/file/SK-273-07.pdf>). Diakses tanggal 14 Desember 2012.

Badan Pusat Statistik, 2011, *Kota Batu Dalam Angka*, Batu.

Basheer Abbas Al-alak dan Saeed (M.Z) A. Tarabieh. 2011. “*Gaining Competitive Advantage and Organizational Performance Through Customer Orientation, Innovation Differentiation and Market Differentiation*”. International Journal of Economic and Management Sciences. Vol 1, No. 5, 2011, pp.80-91.

Basrowi & Suwandi, 2008, *Memahami Penelitian Kualitatif*, Rineka Cipta, Jakarta.

Burhan Bungin, 2007, *Analisa Data Penelitian Kualitatif*, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Creswell, John W. 2007, *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta.

David, Fred R., 2006, *Strategic Management*, Terjemahan oleh Ichsan Setiyo Budi, Edisi Ke Sepuluh, Buku 1, PT Salemba Empat, Jakarta.

David, Fred R., 2012, *Strategic Management*, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Edisi Ke Duabelas, Buku 1, PT Salemba Empat, Jakarta.

Desa Gunungsari, 2012, *Keadaan Geografis Desa Gunungsari*, Kota Batu.

Dinas Pertanian Jawa Barat, 2012, *Produksi Tanaman Hias Di Jawa Barat*, Bandung.

Dawud.H & Agus Basuki Imam , 2012, *Makalah Tugas Matakuliah Desain Penelitian dan Analisis Data, Prosiding*, Universitas Negeri Malang.

Dirgantoro, Crown, 2001, *Keunggulan Bersaing Melalui Proses Bisnis*, PT Grasindo, Jakarta.

Gapoktan Gunungsari Makmur, 2012, *Jenis-Jenis Bunga Mawar*, Kota Batu.

Hasan, Ali, 2008, *Marketing*, PT Media Pressindo, Yogyakarta.

Majeed, Sadia, 2011, “*The Impact of Competitive Advantage on Organizational Performance*”, *European Journal of Bisnis and Management*, Vol 3, No. 4, 2011.

Ning He., 2012., *How to Maintain Sustainable Competitive Advantages-Case Study on The Evolution of Organizational Strategic Management*, *International Journal of Business Administration*, Vol. 3, No. 5; 2012, hal 46.

Njuguna John I,(2009), *STRATEGIC POSITIONING FOR SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE: AN ORGANIZATIONAL LEARNING APPROACH*, *KCA Journal of Business Management*, Vol. 2, Issue 1 (2009), hal 35.

Pearce II, John A dan Robinson Richard B.Jr., 2008, *Manajemen Strategis* 10, Salemba Empat, Jakarta.

Pemerintah Kota Batu, 2013, *Keadaan Geografis Kota Batu*, Batu.

Poerwandari, 2001, *Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta : Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi. Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.

Supranoto, Meike, 2009, "*Strategi Menciptakan Keunggulan Bersaing Produk Melalui Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Dalam Rangka Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi empiris pada: Industri Pakaian Jadi Skala Kecil dan Menengah di Kota Semarang)*"Prosiding, Universitas Diponegoro Semarang.

Sekaran, Uma, 2006, *Research Methods for Business*, Terjemahan oleh Kwan Me Yon, Edisi Keempat, Jilid 2, Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Alfabeta, Bandung.

Tjiptono Fandi, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga, Andi, Yogyakarta.