

KATA PENGANTAR

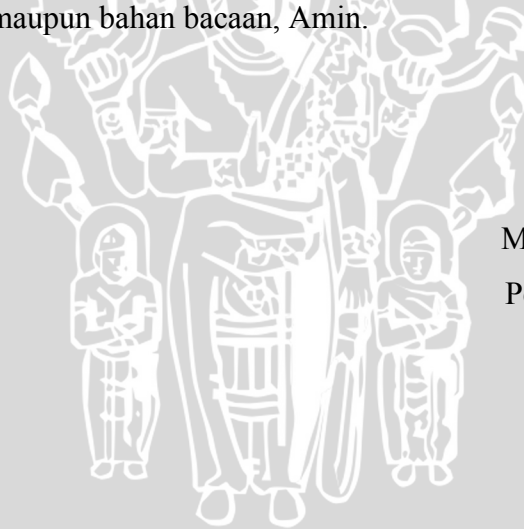
Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, hidayah dan kasih sayang-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Petani Bunga Potong Mawar di Desa Gunungsari, Batu (Studi Kasus Pada Petani yang Tergabung di Kelompok Tani Gumur)”**

Penulis menyadari bahwa dalam pelaksanaan dan penulisan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan, petunjuk, nasehat, dan bimbingan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat mengatasi kesulitan yang timbul dengan lancar. Penulis hanya dapat mengucapkan terima kasih, do'a yang tulus dan rasa hormat penulis tujukan kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dr. Gugus Irianto, SE, MSA, Ak
2. Bapak Fatchur Rohman, SE., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
3. Ibu Dr.Rofiaty, SE., MM. sebagai Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah memberikan ilmu, waktu dan kesabaran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Prof. M. Syafei Idrus, SE, M.Ec, PhD. sebagai dosen penguji I yang telah memberi saran dan kritikan yang membangun.
5. Ibu Sri Palupi Prabandari, SE., MM. sebagai dosen penguji II yang telah memberi saran dan kritikan yang membangun.
6. Para Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis khususnya Jurusan Manajemen, atas ilmu dan bimbingannya yang telah diberikan.
7. Bapak Sayadi Wibowo selaku Ketua Umum Gapoktan Gunung Sari Makmur yang telah memberikan ijin penelitian, memberikan informasi serta meluangkan waktunya disela-sela kesibukannya.
8. Kedua Orang tua Bapak H.Sanusi dan Ibu Hj.Sulastri yang selalu memberikan motivasi bagi penulis dalam skripsi ini, dan tak henti-hentinya mendoakan agar penulis menjadi orang yang sukses.

9. Brilian Andria Citra Amelia, yang telah banyak memberikan inspirasi, semangat dan kasih sayang dalam kehidupanku kini, semoga kita bisa mewujudkan apa yang kita impikan.
10. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2009 khususnya Paskah dan Farid yang selalu ada untuk saling mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi, semoga juga dilancarkan dalam menyelesaikan skripsinya.
11. Semua orang yang tidak bisa disebutkan satu-persatu, yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan kemampuan, pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki penulis. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan penulisan kami yang selanjutnya. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua yang membaca untuk dijadikan referensi maupun bahan bacaan, Amin.



Malang, 6 April 2013

Peneliti,

Nurhuda Zakaria

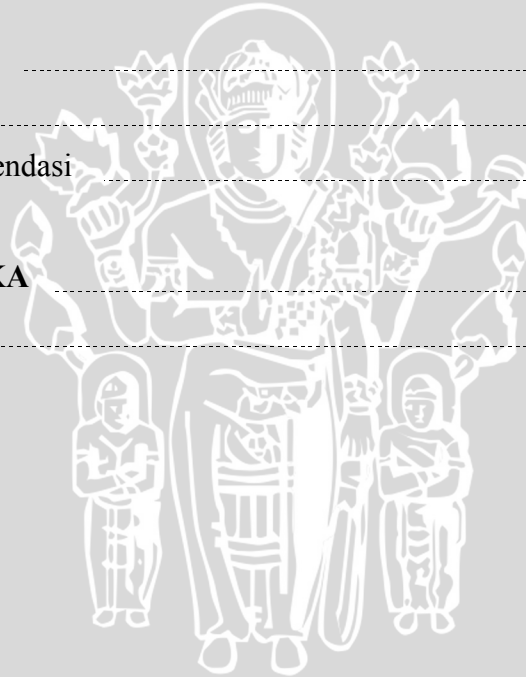


DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iii
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar	vii
Daftar Lampiran	viii
Daftar Singkatan	ix
Ringkasan	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	6
1.3 Tujuan penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen Strategi	9
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	14
2.1.2 Manfaat Manajemen Strategi	16
2.1.3 Proses Manajemen Strategi	18
2.2 Analisis Lingkungan Perusahaan	24
2.2.1 Analisis Lingkungan Internal	24
2.2.2 Analisis Lingkungan Eksternal	27
2.3 Alat Analisis	30
2.3.1 Analisis IFAS	30
2.3.2 Analisis EFAS	31
2.3.3 Analisis SFAS	32
2.3.4 Analisis SWOT	33
2.3.5 Matrix SPACE	35
2.3.6 Analisis QSPM	38

2.4	Pengertian Petani Bunga Potong Mawar	40
2.4.1	Pengertian Petani	40
2.4.2	Pengertian Bunga Potong	41
2.4.3	Bunga Potong Mawar	42
2.5	Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Jenis Penelitian	47
3.2	Obyek, Waktu dan Ruang Lingkup Penelitian	48
3.2.1	Obyek dan Waktu Penelitian	48
3.2.2	Ruang Lingkup Penelitian	48
3.3	Sumber data	48
3.4	Metode dan Teknik Pengumpulan Data	49
3.5	Teknik Analisis Data	52
3.5.1	Analisis IFAS	52
3.5.2	Analisis EFAS	53
3.5.3	Analisis SFAS	53
3.5.4	Analisis SWOT	54
3.5.5	Matrix SPACE	54
3.5.6	Aanalisis QSPM	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN		56
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	56
4.1.1	Lokasi dan Bidang Usaha	60
4.1.2	Visi, Misi dan Tujuan	61
4.1.3	Struktur Organisasi	65
4.1.4	Pemasaran	67
4.1.5	Jenis dan Harga Produk	68
4.1.6	Biaya produksi dan kisaran pendapatan	70
4.1.7	Proses Produksi	71

4.1.8 Dukungan dari pihak Luar	76
4.2 Gambaran Umum obyek	80
4.3 Analisis Lingkungan Internal – Eksternal	83
4.3.1 Analisis IFAS	84
4.3.2 Analisis EFAS	90
4.4 Analisis SFAS	96
4.5 Analisis SWOT	99
4.6 Matrix SPACE	101
4.7 Analisis QSPM	102
4.8 Pembahasan	105
BAB V PENUTUP	111
4.1 Kesimpulan	111
4.2 Saran / Rekomendasi	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116



DAFTAR TABEL

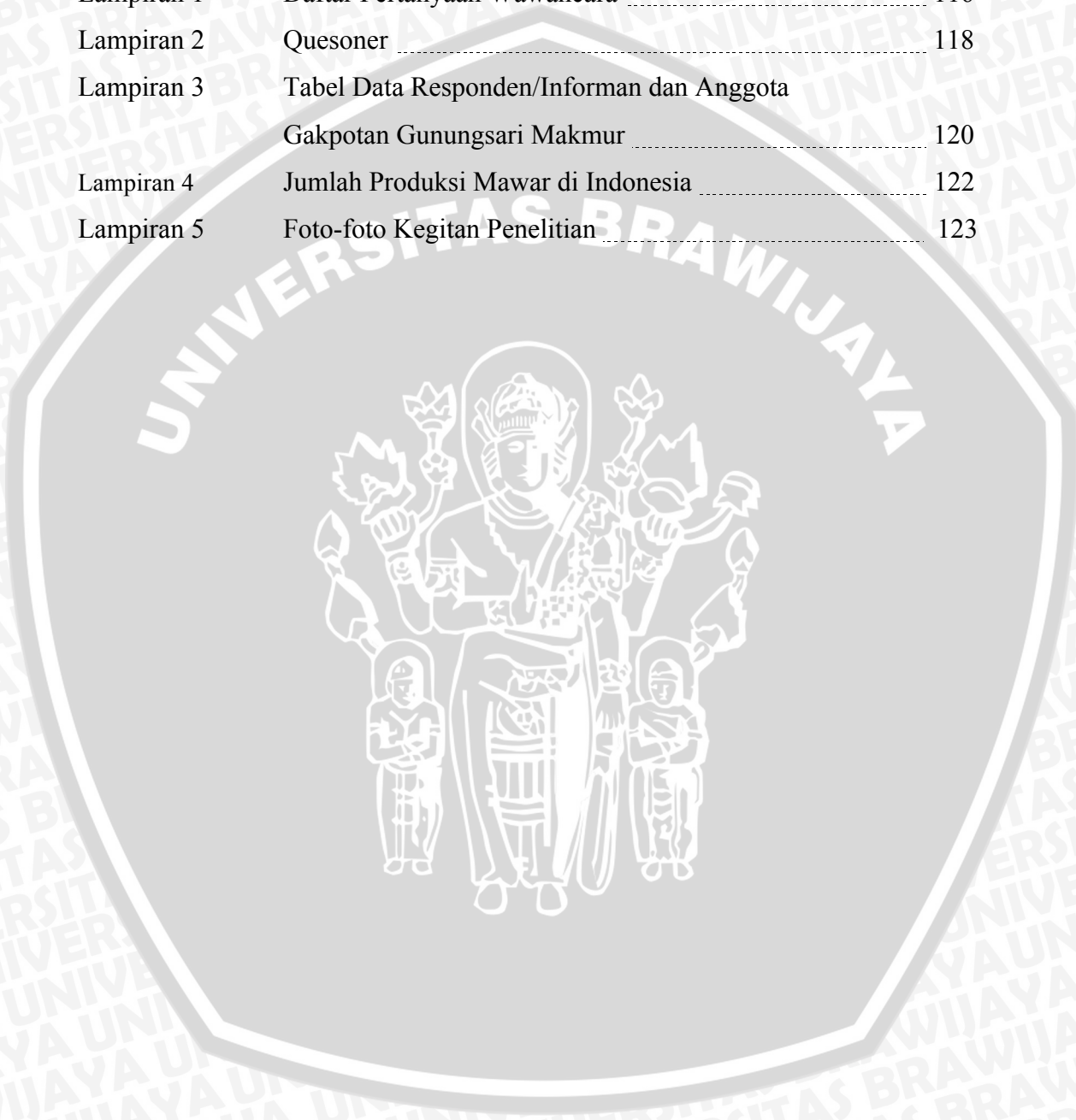
No.	Judul Tabel.	Hal.
1.1	Daerah Potensi Bunga Potong Mawar di Indonesia	5
2.1	Tabel Analisis Faktor Strategis Internal (IFAS)	30
2.2	Tabel Analisis Faktor Strategis Eksternal (EFAS)	31
2.3	Tabel <i>Strategic Factor Analysis Summary</i> (SFAS)	32
2.4	Tabel Matrix SWOT	35
2.5	Tabel Matrix QSPM	38
4.1	Jenis dan Harga Mawar Unggulan Petani Bunga Potong Mawar	69
4.2	Biaya Produksi Bunga Potong Mawar Pada Kelompok tani	70
4.3	Perkiraan Omset Minimal Pendapatan Petani Bunga Potong Mawar	71
4.4	Perkiraan Omset Maksimal Pendapatan Petani Bunga Potong Mawar	71
4.5	Tabel Data Informan	81
4.6	Tabel Responden berdasarkan Umur	82
4.7	Tabel Responden Menurut Tingkat Pendidikan	83
4.8	Tabel Luas Lahan Tiap Kelompok	83
4.9	IFAS (<i>Internal Strategic Factor Analysis Summary</i>)	89
4.10	EFAS (<i>Eksternal Strategic Factor Analysis Summary</i>)	95
4.11	Analisis SFAS (<i>Strategic Factor Analysis Summary</i>)	97
4.12	Presentase Hasil Perhitungan SWOT	99
4.13	Tabel Pilihan Strategi Alternatif	99
4.14	Matrix SWOT	101
4.15	Matrix QSPM	103

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul Gambar.	Hal.
2.1	Model Manajemen Strategi Wheelen dan Hunger	19
2.2	Model Manajemen Strategi David	23
2.3	Matrix SPACE	37
2.4	Kerangka Pemikiran	46
4.1	Peta Kota Batu	58
4.2	Peta Desa Gunugsari Kec. Bumiaji, Batu	61
4.3	Struktur Organisasi Kelompok Tani	65
4.4	Kegiatan Panen Petani Bunga Potong mawar	72
4.5	Kegiatan Pascapanen Panen Petani Bunga Potong mawar	73
4.6	Kegiatan Pengemasan Bunga Potong Mawar	75
4.7	Kendaraan Distribusi Bunga Potong Mawar	77
4.8	Kegiatan Sekolah Lapang oleh Dinas Pertanian dan Kehutanan Batu	78
4.9	Pelatihan Kewirausahaan dan Perkoprasian pada petani Ds Gunungsari	80
4.10	Matrix SPACE	101

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul Lampiran.	Hal.
Lampiran 1	Daftar Pertanyaan Wawancara	116
Lampiran 2	Quesoner	118
Lampiran 3	Tabel Data Responden/Informan dan Anggota Gakpotan Gunung Sari Makmur	120
Lampiran 4	Jumlah Produksi Mawar di Indonesia	122
Lampiran 5	Foto-foto Kegiatan Penelitian	123



DAFTAR SINGKATAN

8-HQC	<i>8 hydroxyquinoline citrate</i>
AC	<i>Air Conditioner</i>
AS	<i>Attractiveness Score</i>
EFAS	<i>External Factors Analysis Summary</i>
EFE	<i>External Factor Evaluation</i>
IFAS	<i>Internal Factors Analysis Summary</i>
IFE	<i>Internal Factor Evaluation</i>
IPTEK	Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
GAKPOTAN	Gabungan Kelompok Tani
Gumur	Gunungsari Makmur
HAM	Hak Asasi Manusia
QSPM	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix</i>
SDM	Sumber Daya Manusia
SFAS	<i>Strategic Factor Analysis Summary</i>
SO	<i>Strength - Opportunity</i>
SP	Sangat Puas / Sangat Penting
SPACE	<i>Strategic Position and Action Evaluation</i>
ST	<i>Strength – Threat</i>
SL	Sekolah Lapang
STAS	<i>Sum Total Attractiveness Scores</i>
SWOT	<i>Strength - Weakness - Opportunity – Threat</i>
SSWP 1	Sub Satuan Wilayah Pengembangan 1
PHK	Pemutusan Hubungan Kerja
PO	Perusahaan Otobus
TAS	<i>Total Attractiveness Score</i>
WO	<i>Weakness - Opportunity</i>
WT	<i>Weakness – Threat</i>

**“ANALISIS STRATEGI PETANI BUNGA POTONG MAWAR
DI DESA GUNUNGSARI, BATU”
(Studi Kasus Pada Petani yang Tergabung di Kelompok Tani Gumul)**

Oleh:

Nurhuda Zakaria

Dosen Pembimbing:

Dr.Rofiaty, SE, MM

RINGKASAN

**Kata Kunci: Perumusan Strategi, Lingkungan Internal dan Eksternal,
Petani Bunga Potong Mawar.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi lingkungan eksternal dan internal pada Petani bunga potong mawar di Desa Gunungsari Kecamatan Bumiaji, Batu dilaksanakan pada bulan Januari hingga Maret 2013. Selain itu persaingan yang ada pada bunga potong mawar yang cukup ketat secara tidak langsung dapat mempengaruhi kelangsungan usaha para petani bunga potong mawar kedepan. Permintaan akan bunga potong mawar semakin hari semakin meningkat dimana persepsi masyarakat terhadap bunga potong mawar semakin positif.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif eksploratif yang bertujuan mengetahui pelaksanaan dari penerapan strategi petani bunga potong mawar dalam mengetahui potensi dari kendala yang ditimbulkan dan penerapan strategi yang sebaiknya digunakan oleh Petani. Alat analisis yang digunakan yaitu analisis SWOT (*Strength - Weakness - Opportunity – Threat*) untuk mengetahui keunggulan-keunggulan strategis yang dimiliki Petani bunga potong mawar.

Diperoleh kesimpulan bahwa Petani bunga potong mawar berada pada posisi Agresif serta kondisi petani sedang dalam kondisi tumbuh dan membangun. sehingga

alternatif strategi yang perlu diterapkan yaitu strategi SO (*Strength - Opportunity*), Dari penerapan strategi SO dan berdasar matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*) maka yang perlu diprioritaskan oleh Petani bunga potong mawar yaitu strategi Intensif yaitu dengan penetrasi pasar, pengembangan produk dan pengembangan pasar. Selanjutnya yaitu strategi Difersivikasi, serta yang terakhir yaitu penerapan strategi integrasi. Dari keseluruhan strategi tersebut petani dapat meningkatkan jumlah agen diseluruh daerah yang belum tersentuh, meningkatkan jumlah penjualan dan melakukan usaha publisitas, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan petani bunga potong mawar.

Kata Kunci: Perumusan Strategi, Lingkungan Internal dan Eksternal, Petani Bunga Potong Mawar.



ABSTRACT

The aim of this study is determine the external and internal environmental conditions of rose in Gunungsari Bumiaji village ,Batu. This research was hold in January to March 2013. In addition to the existing competition in the roses are quite stringent can indirectly affect the survival of the growers of cut flowers roses fore. Demand for cut flowers roses growing by day where the public perception of roses cut flowers increasingly positive.

The research method used is descriptive exploratory aimed at knowing the implementation of the application strategy of cut flower growers of roses in knowing the potential of the constraints posed and implementation of strategies that should be used by farmers. Analysis tool used is SWOT analysis (Strength - Weakness - Opportunity - Threat) to determine the advantages strategic possessed rose growers.

The conclusions are that the roses are cut flower growers in the Aggressive position and condition of farmers are in a condition to grow and build. so that alternative strategies need to be implemented that strategy SO (Strength - Opportunity), from the application of SO and based matrix strategy QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) then that needs to be prioritized by the rose growers incentive strategy by market penetration, product development and market development. Then the diversification strategy, as well as the implementation of integration strategy. From the overall strategy, farmers could improve the agent in all over area that yet been exist, increase sales and do the publicity, hence improve cutting rose farmer's welfare.

Keywords : *Strategy Formulation, Internal and External Environment, Rose Cut Growers.*