

PENGARUH GAYA HIDUP DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Survei pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana pada
Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

**D NATA WIJAYA
NIM 125030807111027**



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

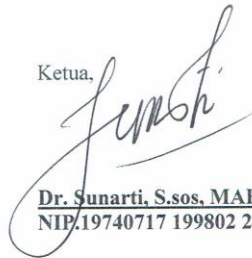
Hari : Rabu
Tanggal : 10 Januari 2018
Jam : 11.00-12.30 WIB
Skripsi atas nama : D. Nata Wijaya
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan
Pembelian (Survei pada Konsumen Strabucks, Kota
Malang)

dan dinyatakan

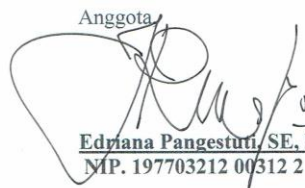
LULUS

MAJELIS PENGUJI

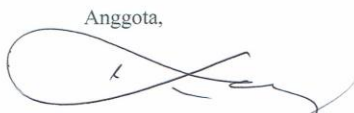
Ketua,


Dr. Sunarti, S.sos, MAB
NIP.19740717 199802 2 001


Anggota,


Edriana Pangestuti, SE, M. Si, DBA
NIP. 197703212 00312 2 001

Anggota,


Prof. Dr. Suharvong, MA
NIP. 19450101 197303 1 001

Anggota,


Aniesa Samira Bafadhal, S.AB., MAB
NIP. 2013048 80706 2 001

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

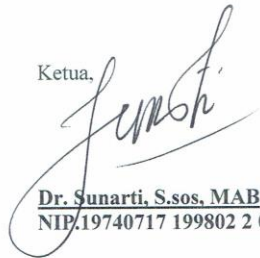
Hari : Rabu
Tanggal : 10 Januari 2018
Jam : 11.00-12.30 WIB
Skripsi atas nama : D. Nata Wijaya
Judul : Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan
Pembelian (Survei pada Konsumen Strabucks, Kota
Malang)

dan dinyatakan

LULUS

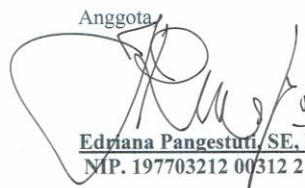
MAJELIS PENGUJI

Ketua,



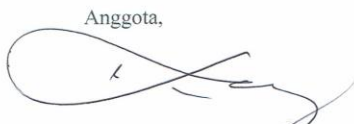
Dr. Sunarti, S.sos, MAB
NIP.19740717 199802 2 001

Anggota,



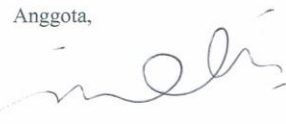
Edriana Pangestuti, SE, M. Si, DBA
NIP. 197703212 00312 2 001

Anggota,



Prof. Dr. Suharvong, MA
NIP. 19450101 197303 1 001

Anggota,



Aniesa Samira Bafadhal, S.AB., MAB
NIP. 2013048 80706 2 001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah ini skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No.20 Tahun 2003 Pasal 25 Ayat 2 dan Pasal 70.

Malang, 25 Desember 2017



Nama : D Mata Wijaya

NIM : 125030807111027

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama : D Nata Wijaya
NIM : 125030807111027
Tempat, tanggal lahir : Sintang 21 November 1994
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat : JL. MT Haryono, No 28 RT/RW : 025/004, Desa/Kel.
Kapas Kanan Hulu, Kab. Sintang, Kalimantan Barat.
Kode Pos: 78614
Agama : Katolik
No. Hp : 081333481623
Email : natawijyaub@gmail.com

Riwayat Pendidikan :

1. 2001-2007 : SDN 7 Sintang
2. 2007-2010 : SMPN 2 Sintang
3. 2010-2013 : SMA N 2 Sintang
4. 2013-2017 : Universitas Brawijaya Malang

Pengalaman Kepanitiaan :

1. 2012-2013 : Kepanitiaan Natal KMK Fia Angelus Fakultas Ilmu Administrasi Divisi PDD
2. 2013-2014 : Kepanitiaan Divisi PDD KMK Fia Angelus
3. 2014-2015 : Kepanitiaan Divisi PDD Brawijaya Culture Food Festival

Pengalaman Kerja :

1. 2015 : Magang di Hotel Aria Gajayana Kota Malang

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan YME karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Penelitian skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang. Judul yang peneliti ajukan adalah “Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Starbucks, Kota Malang).

Dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Tuhan Yesus Kristus, karena hanya atas kuasa-Nya lah peneliti dapat menyelesaikan pendidikan serta penelitian ini dengan baik.
2. Bapak Prof. DR. Ir. Mohammad Bisri, MS selaku Rektor Universitas Brawijaya Malang yang telah memfasilitasi mahasiswa dengan berbagai kebijakan sehingga penelitian dan penyusunan skripsi berjalan dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS. selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah mendukung, memotivasi, serta memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.
4. Bapak Yusri Abdillah, S.Sos, M.Si, Ph.D selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah memberikan bimbingan selama perkuliahan maupun selama penelitian skripsi sehingga penelitian skripsi ini berjalan lancar.
5. Bapak Dr. Mohammad Iqbal, S. Sos., MIB. selaku sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang yang telah menyetujui judul penelitian yang diajukan oleh peneliti sehingga peneliti dapat memulai proses penelitian dengan baik.

6. Ibu Dr.Sunarti,S.Sos., MAB selaku dosen pembimbing I yang telah mencurahkan perhatian, bimbingan, do'a dan kepercayaan yang sangat berarti bagi peneliti, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Ibu Edriana Pangestuti, SE., M.Si, DBA selaku dosen pembimbing II yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat, koreksi, serta waktunya selama penelitian dan penyusunan skripsi ini, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang yang telah membekali peneliti dengan berbagai ilmu selama mengikuti perkuliahan sampai akhir penelitian skripsi.
9. Ayah kandung peneliti Daniel Ayak dan Ibu kandung peneliti Emilian atas jasa-jasanya, kesabaran, doa, serta tidak pernah lelah dalam mendidik dan memberi cinta yang sangat luar biasa kepada peneliti semenjak kecil, serta memberikan dukungan moril dan materil yang tentunya tidak sedikit selama peneliti menempuh studi selama ini, kasih sayang kalian memang sangat luar biasa. terimakasih banyak atas semuanya, peneliti sangat mencintai kalian. Semoga beliau berdua selalu diberi kesehatan, kesuksesan, serta umur yang panjang, amin.
10. Kepada saudara/saudari kandung peneliti Dominikus yang telah bersedia menemani peneliti saat peneliti pertama kali sampai di Kota Malang, yang menjadi sahabat dan abang yang selalu sabar menghadapi peneliti. Kepada adik peneliti Imelda Trimur Yani dan Cornelia Daliyanti yang selalu menghubungi dan menghibur peneliti saat peneliti bersedih. Bagi peneliti kalian adalah segalanya, bagi peneliti keluarga adalah segala-galanya.
11. Teman-teman yang selama lima tahun terakhir menjadi orang terdekat yang selalu memberikan semangat tersendiri bagi peneliti. William, Neo, Joje, Widhi, Ardy, Tommy, Kharis, Lambang, Ulil, Bagus, Budi, Abe, Mahardika, Enab, Ade dan semua sahabat yang telah dianggap sebagai saudara kandung dan yang tak bisa peneliti sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan semangat dan kebersamaanya dalam setiap keadaan.

12. Seluruh responden yang telah berpartisipasi untuk mengisi kuisioner
13. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan YME memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Tuhan YME peneliti serahkan segalanya, semoga dapat bermanfaat khususnya bagi peneliti sendiri dan umumnya bagi kita semua.

Malang, 25 Desember 2017
Peneliti

D.Nata Wijaya
125030807111027

RINGKASAN

D Nata Wijaya, 2017, **Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Starbucks, Kota Malang)**
Dr.Sunarti,S.Sos., MAB. Edriana Pangestuti, SE., M.Si., DBA

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mengetahui pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian yang dilakukan secara bersama-sama maupun parsial serta untuk mengetahui variabel yang berpengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen di *Starbucks*. Variabel bebas yang di digunakan dalam penelitian ini adalah Aktivitas, Minat, Pendapat, Motivasi Rasional, Motivasi Emosional. Dan variabel terikat dalam penelitian ini adalah Komponen Keputusan Pembelian. Penelitian ini dilakukan di *Starbucks* Kota Malang. Populasi sampel yang digunakan adalah konsumen *Starbucks* Kota Malang. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus Malhotra. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 135 orang.

Berdasarkan hasil Uji F pada penelitian ini menunjukkan sig. F $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi secara signifikan oleh variabel Gaya Hidup dan Motivasi secara bersama-sama. Berdasarkan Uji t dapat diketahui bahwa Keputusan Pembelian dapat di pengaruhi secara signifikan oleh gaya hidup dan motivasi. Dari hasil keseluruhan dapat disimpulkan bahwa variabel bebas (Gaya Hidup dan Motivasi) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Keputusan Pembelian) hasil Uji t juga menunjukkan bahwa dalam Variabel Gaya Hidup (X_1) pada Indikator Pendapat dalam Item ($X_{1.3.1}$) memiliki pengaruh yang kuat di bandingkan yang lainnya. Sedangkan dalam variabel Motivasi (X_2) pada Indikator Motivasi Emosional ($X_{2.1}$) Item ($X_{2.1.3}$) memilik pengaruh yang kuat dibandingkan yang lainnya.

Kata kunci : Gaya Hidup, Motivasi, Keputusan Pembelian.

SUMMARY

D Nata Wijaya, 2017, the influence of lifestyle and motivation Towards purchasing decision (study on consumers of Starbucks, Malang) Sunarti, S.Sos., MAB. Edriana Pangestuti, SE., M.Si., DBA.

This study aims to explain and determine the influence of Lifestyle and Motivation Against Purchase Decision done jointly or partially and to know the dominant variable affecting consumer purchasing decisions at Starbucks. The independent variables used in this research are Activity, Interest, Opinion, Rational Motivation, Emotional Motivation. And the dependent variable in this research is Purchase Decision Component. This research was conducted at Starbucks Kota Malang. The sample population used is Starbucks consumer of Malang City. The sampling technique in this study used Malhotra formula. The sample used in this study amounted to 135 people.

Based on the results of Test F in this study showed sig. F 0,000 <0,05 so it can be concluded that the Purchase Decision variable can be significantly affected by Lifestyle and Motivation variables together. Based on t Test it can be seen that Purchase Decision can be influenced significantly by lifestyle and motivation. From the overall result it can be concluded that the independent variables (Lifestyle and Motivation) have significant influence on the dependent variable (Purchase Decision) T test results also show that in the Lifestyle Variable (X1) on the Indicator Opinion in Item (X1.3.1) which is stronger than the others. While in Motivation variable (X2) on Emotional Motivation Indicator (X2.1) Item (X2.1.3) has strong influence compared to others.

Keywords: Lifestyle, Motivation, Purchase Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Kontribusi Penelitian	5
E. Sistematika Pembahasan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Pemetaan Penelitian Terdahulu	17
C. Kajian Teori	22
1. Pariwisata	22
2. Produk Pariwisata	24
3. Restoran.....	27
4. Gaya Hidup	29
5. Motivasi Konsumen	35
6. Keputusan Pembelian.....	36
D. Hubungan Antar Variabel.....	37
1. Hubungan Antar Variabel Gaya Hidup Terhadap keputusan Pembelian.....	37
2. Hubungan Antar Variabel Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	39
E. Model Konsep.....	40
F. Model Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis Penelitian	42

B. Lokasi dan Waktu Penelitian	42
C. Definisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	43
1. Definsi Operasional Variabel	43
2. Skala Pengukuran.....	47
D. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
3. Teknik Sampling	52
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
1. Sumber Data.....	52
2. Metode Pengumpulan Data	53
F. Uji Instrumen Penelitian	53
1. Uji Validitas	53
2. Uji Reabilitas.....	54
3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
G. Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Multikolinearitas	59
3. Uji Heteroskedastisitas.....	60
H. Analisis Deskriptif	61
I. Analisis Regresi Linier Berganda	61
J. Uji Hipotesis	62
1. Uji F	62
2. Uji T	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....66

A. Gambaran Umum Objek.....	66
1. Sejarah <i>Starbucks</i>	66
2. Lokasi <i>Starbucks</i> yang Menjadi Objek Penelitian	69
B. Gambaran Umum Responden	69
1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia	70
3. Gambaran Responden Berdasarkan Penghasilan	71
4. Gambaran Responden Berdasarkan Intensitas	72
C. Analisis Data.....	73
1. Analisis Data Deskriptif Variabel Penelitian	73
2. Distribusi Frekuensi Variabel Gaya Hidup (X_1)	74
3. Distribusi Frekuensi Variabel Motivasi (X_2)	80
4. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	84
D. Analisis Statistik Infrensial	87
1. Uji Asumsi Klasik	87
2. Analisis Regresi Linier Berganda	89
3. Koefisien Determinasi.....	90
E. Analisis Pengujian Hipotesis	91
1. Uji F	91

2. Uji T	91
F. Analisis dan Pembahasan.....	92
1. Pengaruh gaya hidup terhadap keputusan pembelian konsumen terhadap produk <i>starbucks</i>	92
2. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk <i>Starbucks</i>	95
BAB V PENUTUP	100
A. Kesimpulan	100
1. Gaya Hidup	100
2. Motivasi	100
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	108

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Pemetaan Penelitian Terdahulu	18
2.	<i>Lifesyle Dimension</i> (Gaya Hidup)	33
3.	Variabel, Indikator, dan Item Penelitian.....	52
4.	Hasil Uji Variabel Gaya Hidup (X_1).....	61
5.	Hasil Uji Variabel Motivasi (X_2).....	62
6.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y_1).....	62
7.	Hasil Uji Reliabilitas.....	63
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	78
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	79
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	79
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas	80
12.	Kategori Nilai Mean	82
13.	Distribusi Jawaban Item Variabel Gaya Hidup	83
14.	Distribusi Jawaban Item Variabel Motivasi	89
15.	Distribusi Jawaban Item Variabel Keputusan Pembelian.....	93
16.	Hasil Uji Normalitas	96
17.	Hasil Uji Asumsi Multikolinieritas.....	97
18.	Hasil Analisis Regresi Berganda	98

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Struktur Organisasi Restoran.....	28
2.	Model Konsep.....	41
3.	Model Hipotesis.....	42
4.	Uji Heteroskedastisitas	97