

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Belch, G.E. & Belch, M. A. (2003). *Advertising and Promotion An Integrated Marketing Communication Perspective (6th ed)*. New York: Mc.Graw Hill
- Cangara. 2013. *Perencanaan dan Strategi Kominikasi*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Djaslim Saladin . 2003. *Manajemen Pemasaran (Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian)*. Bandung : Linda Karya
- Gamal, Suwanto. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI
- Hadiwijoyo, Suryo Sakti. 2012. *Perencanaan Pariwisata Pedesaan Berbasis Masyarakat*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, P & Keller, K.I. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2012). *Manajemen Pemasaran 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2004. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam perspektif global*, Jakarta: Prenada
- Mill, R. C. (2000). *Tourism the International Business*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Reamaja Roskadarya.
- Morrisan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Refrensi (GP Press Group).
- Pendit, N.S. 1990. *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta:Pradnya Paramita.

- Pendit S nyoman, 1994. *Ilmu Pariwisata : Sebuah Pengantar Perdana*, Jakarta PT. Pradnya Paramita
- Pitana, I. G. & Diarta, I.K.S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta : ANDI
- Samsuridjal, D, 1997. *Peluang di Bidang Pariwisata*. Jakarta: PT. Mutiara Sumber Widya.
- Shimp. T.A. (2003). *Advertising, Promotions, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication (7th ed)*. Mason: Thomson South Western.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna, (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suwena, Widyatmaja. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar.
- Yoeti, Okta. 1998. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- _____. 2002. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Zaki-Ali, Community-SmitDev. 2008. “7 CMS Pilihan untuk Internet Marketing”.
- Elex Media Komputindo: Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata

Jurnal :

- Ni Nyoman Dewi Pascarani, 2012. *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Pemerintah Daerah Bali*. Jurnal Widya Sosiopolitika. Vol.3 Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Udayana.
- Putra, Agus, M. 2006. *Konsep Desa Wisata*. Jurnal Manajemen Pariwisata Volume 5. No.1

Floratika, Fit, 2014. *Strategi Pemasaran Pariwisata Pantai Kemala Di Kota Balikpapan Propinsi Kalimantan Timur*. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya

Stefanus Ade Wijaya, 2010. *Strategi Pemasaran Produk Jamur Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing yang Berkelanjutan (Studi Kasus pada PT. Suryajaya Abadiperkasa Probolinggo)* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya

Septiofera Eresus Prabowo, 2016. *Analisis Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Desa Wisata (Studi Pada Desa Pujonkidul, Kecamatan Pujon Kabupaten Malang)* Volume 33 No.2

Akses Internet :

Tanpa Nama Tanpa Tahun. *Lambang Kabupaten Malang*. Diakses melalui <https://id.wikipedia.org>.

Tanpa Nama Tanpa Tahun. *Pembagian Kecamatan Kabupaten Malang*. Diakses melalui <https://id.wikipedia.org>