

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

PENELITIAN SKRIPSI MENGENAI

PENGARUH *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KINERJA *NON-FINANCIAL* PERUSAHAAN

(Studi Pada Perusahaan Advertising dan Periklanan Yang Terdaftar Pada Asosiasi Advertising dan Periklanan Malang)

Kepada,

Bapak/Ibu/Saudara(i)

Saya yang bernama Prayed Cahya Nugraha mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya, Sedang melakukan penelitian Skripsi yang mana membutuhkan kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara(i) selaku penanggung jawab di perusahaan.

Atas bantuan, partisipasi, dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara(i) Saya mengucapkan Terima Kasih.

Hormat Saya,

Prayed Cahya Nugraha

135030207113002

A. Identias Responden

1. Nama :(Boleh tidak diisi)

2. Jenis Kelamin : Pria / Wanita (*coret yang tidak perlu)
3. Jabatan :
4. Usia :(Tahun)
5. Nama Perusahaan :
6. Usia Perusahaan :(Tahun)

B. Mohon memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kotak yang sesuai dengan pilihan jawaban dengan Skala penilaian sebagai berikut :

- STS : Sangat Tidak Setuju
- TS : Tidak Setuju
- R : Ragu
- S : Setuju
- SS : Sangat Setuju

NO	Pernyataan	Jawaban				
<i>Human Capital</i>		STS	TS	R	S	SS
1. <i>Individual Capaility</i>						
1	Pekerja di perusahaan ini menguasai bidang pekerjaan masing-masing					
2	Pekerja di perusahaan ini dapat bersikap professional dalam bekerja					
3	Setiap pekerja di perusahaan ini memiliki kemampuan yang kompeten di bidangnya masing-masing					
4	Setiap pekerja di perusahaan ini memiliki jaringan kerja yang luas					
5	Setiap pekerja di perusahaan ini mampu untuk mengendalikan emosi di lingkungan pekerjaan					
2. <i>Individual Motivation</i>		STS	TS	R	S	SS
1	Setiap pekerja di perusahaan ini memiliki semangat yang tinggi dalam bekerja					
2	Setiap pekerja di perusahaan ini mempunyai kemampuan tersendiri untuk meningkatkan produktivitas kerjanya					
3. <i>The Organizational Climate</i>		STS	TS	R	S	SS
1	Setiap pekerja di perusahaan ini mendapatkan suasana kerja yang kondusif didalam perusahaan					
2	Setiap pekerja di perusahaan ini mendapatkan dukungan-dukungan kerja dari rekan kerja lainnya					
3	Setiap pekerja di perusahaan ini mendapatkan fasilitas kerja yang baik dan layak					

4	Setiap pekerja di dalam perusahaan ini mendapatkan sarana dan pra sarana yang layak untuk menunjang kinerja					
4. <i>Workgroup Effectiveness</i>		STS	TS	R	S	SS
1	Setiap pekerja di dalam perusahaan ini mampu memberikan kontribusi apabila bekerja di dalam tim					
2	Setiap pekerja di dalam perusahaan ini mampu untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan kerja					
5. <i>Leadership</i>		STS	TS	R	S	SS
1	Setiap pekerja di dalam perusahaan ini mampu dan dapat untuk saling memberikan contoh yang baik kepada anggota yang lainnya					
2	Setiap pekerja di perusahaan ini mampu untuk saling berkoordinasi dan memiliki kemampuan untuk mengambil keputusan bersama					
Kinerja Perusahaan		STS	TS	R	S	SS
1. <i>Non-Financial</i>						
1	Tingkat kepuasan pelanggan perusahaan meningkat selama 3 tahun terakhir					
2	Selama 3 tahun terakhir perusahaan mengalami pertumbuhan yang signifikan					
3	Selama 3 tahun terakhir <i>market share</i> yang dimiliki perusahaan meningkat					

Lampiran 2 Tabulasi Jawaban Responden

Variabel Individual Capability (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1
1	5	5	4	5	4	23
2	5	5	5	4	5	24
3	5	5	5	4	4	23
4	5	5	4	4	4	22
5	5	5	4	4	4	22
6	5	4	4	5	4	22
7	5	5	5	5	5	25
8	5	5	5	4	4	23
9	5	5	4	4	4	22
10	5	4	4	5	5	23
11	4	4	5	5	4	22
12	5	5	4	5	5	24
13	5	5	5	4	4	23
14	5	5	5	5	4	24
15	5	5	5	5	5	25
16	5	5	5	5	5	25
17	4	4	4	3	3	18
18	4	5	4	4	4	21
19	4	3	3	3	3	16
20	5	5	5	5	4	24
21	4	4	4	4	5	21
22	4	4	4	2	4	18
23	4	4	4	4	4	20
24	4	5	4	4	5	22
25	5	5	5	4	4	23
26	5	5	5	4	4	23
27	5	5	5	4	5	24
28	4	4	5	4	4	21
29	5	5	5	5	4	24
30	3	2	4	4	3	16
31	4	5	4	4	4	21
32	4	5	4	4	4	21
33	5	4	5	3	4	21
34	4	4	4	4	4	20
35	5	5	5	5	5	25
36	5	5	4	4	4	22
37	5	5	4	4	4	22

38	4	4	4	4	4	20
39	5	5	4	4	4	22
40	5	4	4	4	5	22
41	4	4	4	4	4	20
42	5	4	5	3	4	21
43	4	5	4	3	3	19

Variabel Individual Motivation (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2
1	4	5	9
2	4	4	8
3	4	5	9
4	5	5	10
5	4	4	8
6	5	5	10
7	5	5	10
8	5	5	10
9	5	5	10
10	4	4	8
11	5	4	9
12	4	4	8
13	4	5	9
14	5	4	9
15	5	5	10
16	5	5	10
17	4	4	8
18	5	4	9
19	4	3	7
20	4	4	8
21	4	5	9
22	5	4	9
23	5	5	10
24	5	5	10
25	5	5	10
26	4	4	8
27	5	4	9
28	4	4	8
29	4	4	8
30	2	2	4
31	4	4	8

32	4	4	8
33	4	4	8
34	4	4	8
35	5	5	10
36	4	4	8
37	4	4	8
38	4	4	8
39	4	4	8
40	4	4	8
41	4	3	7
42	4	4	8
43	4	5	9

Variabel The Organizational Climate (X₃)

No	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3
1	4	4	5	4	17
2	5	5	4	4	18
3	5	4	4	4	17
4	4	4	4	5	17
5	5	5	4	5	19
6	5	4	4	4	17
7	5	5	5	5	20
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	5	17
10	5	4	4	5	18
11	4	4	4	3	15
12	4	4	5	5	18
13	4	5	5	4	18
14	5	5	5	5	20
15	5	5	5	5	20
16	5	5	5	5	20
17	4	5	5	5	19
18	5	5	4	4	18
19	4	4	3	3	14
20	4	4	4	4	16
21	4	5	5	5	19
22	4	4	4	5	17
23	4	4	4	5	17
24	5	4	5	5	19
25	4	4	5	5	18

26	5	5	5	5	20
27	5	4	5	4	18
28	4	4	5	4	17
29	4	4	4	5	17
30	3	3	2	2	10
31	5	4	4	4	17
32	4	4	5	4	17
33	3	5	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	4	4	4	4	16
37	4	4	5	5	18
38	4	4	4	5	17
39	4	4	4	4	16
40	4	4	4	5	17
41	4	5	4	4	17
42	3	4	5	4	16
43	5	4	4	4	17

Variabel Workgroup Effectiveness (X4)

No	X4.1	X4.2	X4
1	4	4	8
2	4	4	8
3	5	5	10
4	4	4	8
5	5	5	10
6	4	4	8
7	5	5	10
8	4	4	8
9	5	5	10
10	4	4	8
11	4	4	8
12	4	5	9
13	5	4	9
14	5	5	10
15	4	4	8
16	5	4	9
17	5	5	10
18	4	4	8
19	3	3	6

20	4	4	8
21	4	4	8
22	4	5	9
23	4	5	9
24	4	4	8
25	4	4	8
26	4	4	8
27	4	4	8
28	4	4	8
29	5	5	10
30	2	3	5
31	4	4	8
32	4	4	8
33	5	5	10
34	4	4	8
35	5	4	9
36	5	5	10
37	5	5	10
38	5	4	9
39	4	4	8
40	5	4	9
41	5	4	9
42	4	4	8
43	5	5	10

Variabel Leadership (X₅)

No	X5.1	X5.2	X5
1	4	4	8
2	5	4	9
3	4	4	8
4	5	4	9
5	5	5	10
6	4	4	8
7	5	5	10
8	5	4	9
9	4	4	8
10	4	5	9
11	5	4	9
12	5	5	10
13	4	5	9

14	5	5	10
15	5	5	10
16	4	5	9
17	4	5	9
18	4	4	8
19	4	3	7
20	5	5	10
21	4	4	8
22	4	4	8
23	4	4	8
24	4	4	8
25	4	4	8
26	4	4	8
27	5	5	10
28	5	4	9
29	4	4	8
30	2	2	4
31	4	4	8
32	4	4	8
33	4	4	8
34	4	4	8
35	3	4	7
36	4	4	8
37	5	5	10
38	5	5	10
39	4	5	9
40	4	4	8
41	4	4	8
42	5	5	10
43	5	5	10

Variabel Kinerja Non-Financial Perusahaan (Y)

No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y
1	4	4	4	12
2	4	4	4	12
3	4	4	4	12
4	5	5	5	15
5	4	4	4	12
6	4	4	4	12
7	5	5	5	15

8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	4	4	4	12
11	4	4	4	12
12	4	4	4	12
13	4	4	5	13
14	5	5	5	15
15	5	5	5	15
16	5	5	5	15
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	4	3	3	10
20	5	5	5	15
21	4	4	4	12
22	4	4	4	12
23	4	4	4	12
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	5	5	4	14
28	4	5	5	14
29	4	4	4	12
30	3	2	2	7
31	4	4	4	12
32	5	5	5	15
33	4	5	5	14
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	4	12
40	5	4	4	13
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	4	4	5	13

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Realibilitas

Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Individual Capability (X₁) Correlations

		X1
X1.1	Pearson Correlation	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X1.2	Pearson Correlation	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X1.3	Pearson Correlation	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X1.4	Pearson Correlation	.729**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X1.5	Pearson Correlation	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.776	5

Uji Validitas dan Realibilitas Individual Motivation (X₂) Correlations

Correlations

		X ₂
X2.1	Pearson Correlation	.906**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X2.2	Pearson Correlation	.917**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	2

Uji Validitas dan Realibilitas Variabel The Organizational Climate (X3)

Correlations

Correlations

		X3
X3.1	Pearson Correlation	.709**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X3.2	Pearson Correlation	.702**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X3.3	Pearson Correlation	.771**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X3.4	Pearson Correlation	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.737	4

Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Workgroup Effectiveness (X₄) Correlations

Correlations

		X ₄
X4.1	Pearson Correlation	.930**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X4.2	Pearson Correlation	.902**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.803	2

Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Leadership (X₅) Correlations

Correlations

		X5
X5.1	Pearson Correlation	.915**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
X5.2	Pearson Correlation	.909**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.797	2

**Uji Validitas dan Realibilitas Variabel Kinerja Non-Financial
Perusahaan (Y)
Correlations**

Correlations

		Y
Y1.1	Pearson Correlation	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
Y1.2	Pearson Correlation	.977**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43
Y1.3	Pearson Correlation	.937**
	Sig. (2-tailed)	.000
	N	43

** . Correlation is significant at the 0.01 level

Reliability

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	43	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	43	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.908	3

Lampiran 4 Distribusi Frekuensi Jawaban

Frequencies

Statistics

	N		Mean
	Valid	Missing	
X1.1	43	0	4.6047
X1.2	43	0	4.5581
X1.3	43	0	4.3953
X1.4	43	0	4.0698
X1.5	43	0	4.1628
X2.1	43	0	4.2791
X2.2	43	0	4.2791
X3.1	43	0	4.2558
X3.2	43	0	4.3023
X3.3	43	0	4.3488
X3.4	43	0	4.3953
X4.1	43	0	4.3256
X4.2	43	0	4.2791
X5.1	43	0	4.2558
X5.2	43	0	4.3023
Y1.1	43	0	4.2326
Y1.2	43	0	4.1860
Y1.3	43	0	4.1860

Frequency Table

Jenis Kelamin * Usia Crosstabulation

Count

		Usia				Total
		21 - 30 Tahun	31 - 40 Tahun	41 - 50 Tahun	51 - 60 Tahun	
Jenis	Pria	11	11	8	2	32
Kelamin	Wanita	6	2	2	1	11
Total		17	13	10	3	43

Jabatan * Usia Crosstabulation

Count

	Usia				Total
	21 - 30 Tahun	31 - 40 Tahun	41 - 50 Tahun	51 - 60 Tahun	
Adm Umum	2	0	0	0	2
Administrasi	2	0	0	0	2
Bag umum	1	1	0	0	2
Direksi	0	3	2	0	5
HRD	1	0	0	0	1
Jabatan Pelayanan umum	1	0	1	0	2
Pimpinan	0	3	7	3	13
Spv	1	1	0	0	2
Spv Marketing	1	0	0	0	1
Umum	8	5	0	0	13
Total	17	13	10	3	43

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid Pria	32	74.4	74.4	74.4
Wanita	11	25.6	25.6	100.0
Total	43	100.0	100.0	

Jabatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	Adm Umum	2	4.7	4.7	4.7
	Administrasi	2	4.7	4.7	9.3
	Bag umum	2	4.7	4.7	14.0
	Direksi	5	11.6	11.6	25.6
	HRD	1	2.3	2.3	27.9
	Pelayan an umum	2	4.7	4.7	32.6
	Pimpinan	13	30.2	30.2	62.8
	Spv	2	4.7	4.7	67.4
	Spv Marketing	1	2.3	2.3	69.8
	Umum	13	30.2	30.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulativ e Percent
Valid	22.00	3	7.0	7.0	7.0
	24.00	2	4.7	4.7	11.6
	25.00	2	4.7	4.7	16.3
	26.00	2	4.7	4.7	20.9
	27.00	2	4.7	4.7	25.6
	28.00	1	2.3	2.3	27.9
	30.00	5	11.6	11.6	39.5
	31.00	3	7.0	7.0	46.5
	34.00	1	2.3	2.3	48.8
	35.00	2	4.7	4.7	53.5
	36.00	1	2.3	2.3	55.8
	37.00	1	2.3	2.3	58.1
	38.00	2	4.7	4.7	62.8
	39.00	1	2.3	2.3	65.1
	40.00	2	4.7	4.7	69.8
	41.00	1	2.3	2.3	72.1
	43.00	2	4.7	4.7	76.7
	44.00	2	4.7	4.7	81.4
	45.00	2	4.7	4.7	86.0
	50.00	3	7.0	7.0	93.0
	52.00	1	2.3	2.3	95.3
	56.00	1	2.3	2.3	97.7
	58.00	1	2.3	2.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Usia Perusahaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	5.00	1	2.3	2.3	2.3
	6.00	1	2.3	2.3	4.7
	7.00	4	9.3	9.3	14.0
	8.00	3	7.0	7.0	20.9
	9.00	5	11.6	11.6	32.6
	10.00	7	16.3	16.3	48.8
	11.00	2	4.7	4.7	53.5
	12.00	3	7.0	7.0	60.5
	13.00	2	4.7	4.7	65.1
	14.00	1	2.3	2.3	67.4
	15.00	4	9.3	9.3	76.7
	16.00	3	7.0	7.0	83.7
	17.00	1	2.3	2.3	86.0
	18.00	2	4.7	4.7	90.7
	19.00	1	2.3	2.3	93.0
	25.00	1	2.3	2.3	95.3
	28.00	1	2.3	2.3	97.7
	30.00	1	2.3	2.3	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	2.3	2.3	2.3
	4.00	15	34.9	34.9	37.2
	5.00	27	62.8	62.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	1	2.3	2.3	4.7
	4.00	14	32.6	32.6	37.2
	5.00	27	62.8	62.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	2.3	2.3	2.3
	4.00	24	55.8	55.8	58.1
	5.00	18	41.9	41.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	6	14.0	14.0	16.3
	4.00	25	58.1	58.1	74.4
	5.00	11	25.6	25.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	4	9.3	9.3	9.3
	4.00	28	65.1	65.1	74.4
	5.00	11	25.6	25.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	1	2.3	2.3	4.7
	4.00	26	60.5	60.5	65.1
	5.00	15	34.9	34.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	2	4.7	4.7	7.0
	4.00	24	55.8	55.8	62.8
	5.00	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X3.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	3	7.0	7.0	9.3
	4.00	23	53.5	53.5	62.8
	5.00	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	2.3	2.3	2.3
	4.00	28	65.1	65.1	67.4
	5.00	14	32.6	32.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	1	2.3	2.3	4.7
	4.00	23	53.5	53.5	58.1
	5.00	18	41.9	41.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	2	4.7	4.7	7.0
	4.00	19	44.2	44.2	51.2
	5.00	21	48.8	48.8	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X4.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	1	2.3	2.3	4.7
	4.00	24	55.8	55.8	60.5
	5.00	17	39.5	39.5	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X4.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	2	4.7	4.7	4.7
	4.00	27	62.8	62.8	67.4
	5.00	14	32.6	32.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X5.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	2	4.7	4.7	7.0
	4.00	25	58.1	58.1	65.1
	5.00	15	34.9	34.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

X5.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	1	2.3	2.3	4.7
	4.00	25	58.1	58.1	62.8
	5.00	16	37.2	37.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3.00	1	2.3	2.3	2.3
	4.00	31	72.1	72.1	74.4
	5.00	11	25.6	25.6	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Y1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	1	2.3	2.3	2.3
	3.00	2	4.7	4.7	7.0
	4.00	28	65.1	65.1	72.1
	5.00	12	27.9	27.9	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

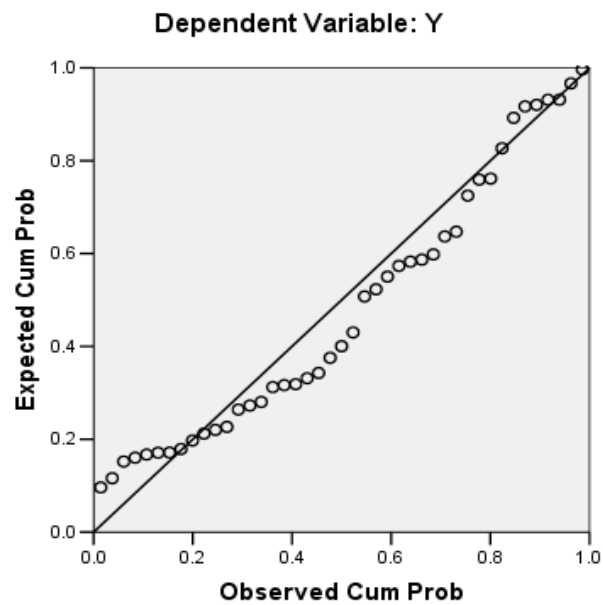
Y1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2.00	2	4.7	4.7	4.7
	3.00	1	2.3	2.3	7.0
	4.00	27	62.8	62.8	69.8
	5.00	13	30.2	30.2	100.0
	Total	43	100.0	100.0	

Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik

Asumsi Normalitas

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		43
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.03780775
Most Extreme Differences	Absolute	.132
	Positive	.132
	Negative	-.090
Kolmogorov-Smirnov Z		.866
Asymp. Sig. (2-tailed)		.442

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

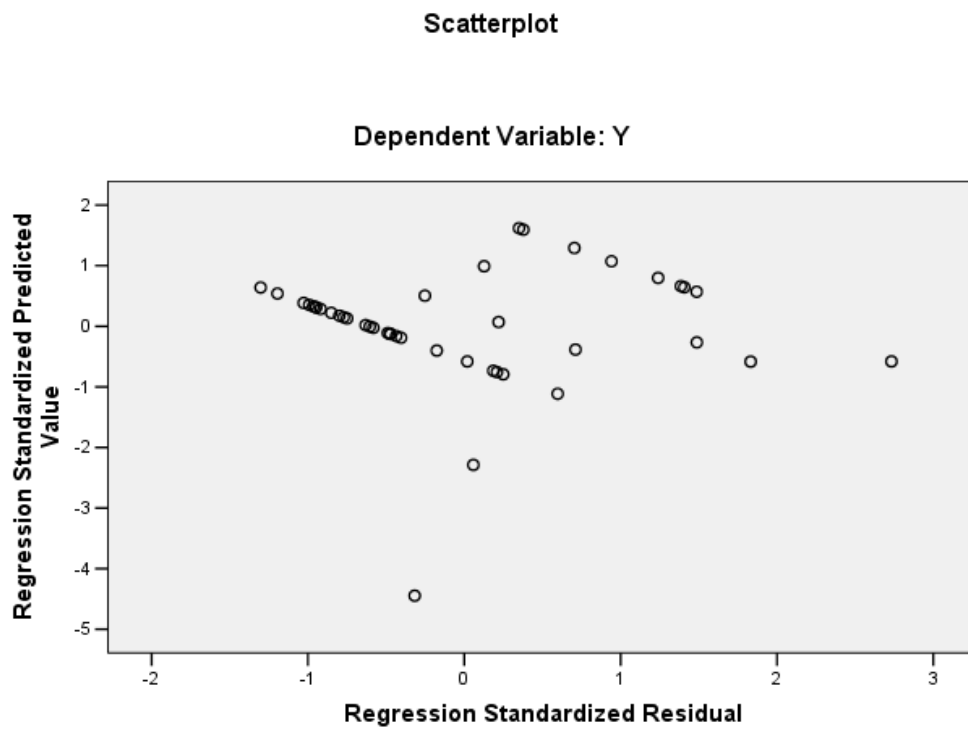
Asumsi Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.512	1.029		-.498	.622
	X1	.113	.057	.418	1.983	.055
	X2	.047	.108	.092	.431	.669
	X3	-.085	.079	-.275	-1.079	.288
	X4	.026	.102	.047	.251	.803
	X5	-.029	.101	-.057	-.288	.775

a. Dependent Variable: AbsRes

Asumsi Heteroskedastisitas



Lampiran 6 Uji Regresi Linier Berganda

Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	60.206	5	12.041	9.849	.000 ^a
	Residual	45.236	37	1.223		
	Total	105.442	42			

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X4, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.173	1.943		.089	.930
	X1	.220	.106	.304	2.076	.045
	X2	.434	.196	.317	2.221	.033
	X3	.034	.145	.040	.236	.815
	X4	.015	.191	.010	.080	.937
	X5	.377	.185	.275	2.037	.049

a. Dependent Variable: Y

Koefisien Determinasi


Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.756 ^a	.571	.513	1.10571	1.492

a. Predictors: (Constant), X5, X2, X4, X1, X3

b. Dependent Variable: Y

Lampiran 7 Surat Pengantar Penelitian



ASOSIASI ADVERTISING
MALANG RAYA

Malang, 15 Nopember 2017

Nomor : 001/PEM/AAM/XI/2017
Lampiran : 1 berkas
Perihal : Permintaan Bantuan Menjadi Sampel Penelitian

KEPADA YTH.
Anggota Asosiasi Advertising Malang Raya (AAM)
Di Tempat

Dengan hormat,
Sehubungan dengan permintaan bantuan untuk menjadi responden mahasiswa dengan identitas sebagai berikut:

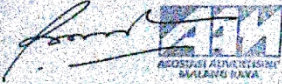
Nama : Prayedi Cahya Nugraha
Alamat : Jalan Candi Panggung Indah No. 7c Malang Jawa Timur
NIM : 135030207113002
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Malang

Mahasiswa dimaksud akan mengadakan penelitian guna menyusun skripsi dengan judul
" Pengaruh Human Capital Terhadap Kinerja Non-Financial Perusahaan (Studi Pada Industri Advertising dan Periklanan yang Terdaftar pada Asosiasi Advertising Malang Raya)"

Oleh karena itu diharap para Anggota AAM yang dijadikan sampel penelitian berkenan memberikan bantuan yang diperlukan mahasiswa tersebut, di antaranya kesediaan untuk ditemui dan mengisi kuesioner terlampir.

Demikian permintaan kami, atas segala bantuan yang diberikan diucapkan terima kasih.

Hormat Kami
Ketua Umum AAM,



H. Moch. Dj. A. Rachmad Santoso, ST

Sekretariat:
Perumahan Taman Sulfat Blok XX No. 1 Malang
HP: 081-136 00-900
Website: www.asosiasiadvertisingmalang.org