

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berlandaskan hasil penelitian yang sudah dilakukan di situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI), maka bisa diperoleh kesimpulan antara lain:

1. Pengujian *t* dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara parsial (individu) variabel independen (ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan nilai pasar) terhadap harga saham. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh angka signifikansi lebih rendah daripada tingkat signifikansi tabel 0,050; yaitu untuk ukuran perusahaan sejumlah 0,000. Variabel ukuran perusahaan hipotesisnya dapat diterima.
2. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh angka signifikansi lebih rendah daripada tingkat signifikansi tabel 0,050; yaitu untuk profitabilitas sejumlah 0,000. Variabel profitabilitas hipotesisnya dapat diterima.
3. Hasil analisis regresi linier berganda diperoleh angka signifikansi lebih rendah daripada tingkat signifikansi tabel 0,050; yaitu untuk *leverage* sejumlah 0,028. Variabel *leverage* hipotesisnya dapat diterima.
4. Variabel lainnya, nilai pasar mempunyai angka signifikansinya lebih tinggi daripada tingkat signifikansi yang dipakai, yakni 0,050 (5%). Hal ini bisa disimpulkan bahwa variabel nilai pasar hipotesisnya tidak dapat diterima.

5. Pengujian F dilakukan untuk mengetahui pengaruh secara simultan (bersama-sama) per variabel independen terhadap harga saham. Hasil analisis regresi linier berganda didapatkan angka F hitung sejumlah 37,009 dengan probabilitas 0,000. Nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikansi yang dipakai, yakni 0,050 lalu model regresi bisa dipakai untuk menduga harga saham (*closing price*). Hal ini bisa disimpulkan bahwa variabel ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan nilai pasar secara simultan (bersama-sama) memengaruhi harga saham.

## **B. Saran**

Saran yang bisa disampaikan berhubungan dengan penelitian selanjutnya antara lain:

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memperluas bahasan melalui faktor tidak hanya faktor yang dipakai peneliti dalam pengaruhnya terhadap harga saham. Peneliti selanjutnya bisa menggunakan variabel fundamental internal, seperti rasio-rasio keuangan lainnya ataupun variabel fundamental eksternal, seperti inflasi, kurs valuta asing, tingkat suku bunga, dan deposito.
2. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memakai sampel perusahaan selain sektor pertambangan.
3. Penelitian selanjutnya disarankan untuk memasukkan variabel penelitian yang tidak signifikan ke dalam penelitian yang akan datang.