

DAFTAR PUSTAKA

- Anandya, Dudi dan Supriyadi. (2005). *Riset Pemasaran; Prospektif dan Terapan*. Malang: Bayu Media Publishing.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind a Powerful Image*. Jakarta: CV. Andi Offset.
- Ariefianto, M. 2012. *Ekonometrika Esensi dan aplikasi dengan menggunakan EViews*. Jakarta: ERLANGGA.
- Arikunto, Suharsimi. 1998. *Prosedur Penelitian Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineka Cipta
- Assauri, Sofyan. 2005. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta : Lembaga Penerbit FEUI.
- Biel, Alexander. 1992. .Converting Image Into Equity. *Journal of Advertising Research*. Chapter 5. California.
- Boyd, W. C, Walker dan J, Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, diterjemahkan oleh Imam Nurmawan. Edisi Kedua.Jakarta : Erlangga.
- Chaney, David. 1997. *Lifestyles: sebuah Pengantar Komprehensif*, Diterjemahkan oleh Nuraini. Yogyakarta: Jalasutra.
- Engel,J.F. R.D, Blackwell,. dan P. Miniard,. 1994. *Perilaku Konsumen*, Diterjemahkan oleh Budiyanto. Jilid 1. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fatmanovita, R.R.Y. 2006. Pengaruh Lifetsyle, Self Concept, dan Respon atas Advertising terhadap Brand Preferness pada Produk Wewangian Wanita Merek She di Surabaya. Surabaya: *Skripsi FE Unair Surabaya*.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Proqram SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, Damodar. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Diterjemahkan oleh Julius A. Mulyadi. Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Diterjemahkan oleh Damos Sihombing. Jilid 1. Edisi kedelapan. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Diterjemahkan oleh Bob Sabran. Jilid 1, Edisi Kesembilan, Penerbit PT. Indeks Gramedia, Jakarta
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ed. Milenium. Jakarta: PT. Ikrar Mandiriabadi
- _____. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- _____. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Ancella Anitawati Hermawan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kristanto, Jajat. 2011. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.
- Lin, L and Hsing, Shih. 2012. Dimension of Costumer Purchasing. *International Journal of Advanced Scientific Research and Technology*. Vol. 1, No. 2, pp. 19-34
- Machin, D and M. Campbell, J. 1987. *Stastical Table for the Design of Clinical Trial*. London: Blackwell Scientific Publication
- Magdalena, M. 2015. *10 Strategi Marketing Online ala Bukalapak*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Malhotra, K. Naresh. 2005. *Riset Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Rusyadi Maryam. Jilid 1. Edisi 4.. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia
- Malik, M.E., M.M, Ghafoor. and H.K, Iqbal. 2012. Impact of Brand Image, Service Quality, and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal of Business and Social Science*. Vol 3, No.3, pp. 123-129.
- Marconi, J. 1994. *Beyond Branding*. Malaysia : S. Abdul Majeed & Co.
- Mowen, J.C dan Michael, Minor . 2002. *Perilaku Konsumen*. Diterjemahkan oleh Dwi Kartini Yahya. Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga.
- Musay, F.S. 2013. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi*.. Malang : Univesitas Brawijaya. Vol.1, No.1, Hal.1-12

- Mustikarillah, Rizki. 2011. Pengaruh Brand Image terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush pada PT. Hadji Kalla di Makassar. Makasar: *Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Hasanuddin*
- Purwanto, Agus dan Dyah, Sulistyastuti. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Administrasi Publik dan Masalah-masalah Sosial*. Jogjakarta: Gava Media.
- Romadhoni, M. 2015. Pengaruh Citra Merek Brand Image terhadap Pengambilan keputusan Pembelian Sepatu Nike pada Mahasiswa FIK UNY. *E-Journal*. Vol.1, No.1, Hal.1-6
- Sangadji, E.M dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai:Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarwoko. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Pustaka Belajar
- Shafiq, G.M. Ali, J.Z. M, Qadar. and J.M, Farooq. 2012. Brand Image and Brand Loyalty of Toyota Car Users. *Abasyn Journal of Social Sciences*. Vol. 3, No.1, pp. 55-74
- Simamora, Bilson. 2003 *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, Penerbit PT. ramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Soehadi, Agus.W. 2005. *Effective Branding*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Solomon, Michael.R. 1999. *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. 4th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Sudjana, Nana. 2005. *Metode Statistika*. Edisi Ke-6. Bandung: Tarsito
- Sugiharti. 2012. Membangun Citra Merek yang Positif Dalam Rangka Menciptakan Kepuasan dan Kesetiaan Pelanggan. *JBMA*, Vol.1 No.1 pp. 55-64.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna dan T, Pawitra. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Thobroni dan Mustofa. 2013. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta : Ar_Ruzz Media

Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayu Media Publishing.

_____. 2013. *Service, Quality and Satisfaction*.Ed.3. Yogyakarta: Andi

Wijaya, Zainal dan Mustafa. 2013. *Panduan Teknik Statistik SEM & PLS dengan SPSS AMOS*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka