

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, Azka Faranisa dan Harimukti Wandebori. 2016. The Impact of Drugstore Makeup Product Reviews by Beauty Vlogger on Youtube towards Purchase Intention by Undergraduate Students in Indonesia. *Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*. School of Business and Management, Institut Teknologi Bandung.
- Almana, Amal M. dan Abdulrahman A. Mirza. 2013. The Impact of Electronic Word of Mouth on Consumers Purchasing Decisions. *International Journal of Computer Applications*. Volume 82.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Ed. Revisi). Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- _____. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Armstrong dan Philip Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran*. (Ed. Kesembilan). Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Asnawi dan Nur Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran: dilengkapi dengan contoh hasil penelitian*. Malang: UIN Maliki Press
- Azwar, Saifuddin. 2014. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cholifah, Nike. 2016. Pengaruh *Celebrity Endorser* terhadap *Brand Image*. Skripsi tidak dipublikasikan. Universitas Brawijaya, Malang.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja
- Duyen, Tran Nhu My. 2016. Beauty Bloggers' Influence on Vietnamese Young Consumers. *Thesis Degree Programme in International Business*. Faculty of Business Administration, Saimaa University of Applied Sciences.
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Edisi Revisi. Cetak ketiga puluh satu. Jakarta: LP3ES.
- Enterprise, Jubilee. 2008. *Seri Penuntun Praktis Membuat Sendiri Video di Youtube.com*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Evans, Dave dan Jake McKee. 2010. *Social Media Marketing: The Next Generation of Business Engagement*. Indianapolis: Wiley Publishing.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hsu, M., Chuang, L., & Hsu, C. (2014), 'Understanding online shopping intention: the roles of four types of trust and their antecedents', *Internet Research*, 24, 3, pp. 332- 352, Library, Information Science & Technology Abstracts, EBSCOhost.
- Jeong, Eunha dan Soo Cheong Jang. 2011. Restaurant Experiences Triggering Positive Electronic Word of Mouth Motivations. *International Journal of Hospitality Management*. Vol 30, Issue 2, Pages 356-366
- Khammash, M. (2008). Electronic Word-of-Mouth: Antecedents of Reading Customer Reviews in On-line Opinion Platforms: A Quantitative Study From the UK Market. *ADIS International Conference*
- Kindarto, Asdani dan Smitdev Community. 2008. *Belajar Sendiri Youtube*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. *Alih Bahasa: Bob Sabaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Diterjemahkan oleh Bob Sabran M.M. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip- prinsip Pemasaran*. (Ed. Ketigabelas Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2004. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Kurniawan, Dedik. 2009. *Keajaiban Blogger*. Jakarta: PT. Elex Media Kompetindo.
- Lee, Jung Eun dan Brandi Watkins. 2016. Youtube Vloggers Influence on Consumer Luxury Brand Perceptions and Intentions. *Journal of Business Research Vol. 69, issue 12, December 2016, 5753-5760*
- Martawilaga, Ayu Indriani dan Mustika Sufiati Purwanegara. 2016. Information Acceptance of Electronic Words of Mouth (EWOM) and Purchase Intention through Haul Videos Youtube. *Journal of Business and Management Vol.5, No. 5, 2016:651-660*.
- Mustafa, Zaenal. 2013. *Mengurai Variabel Hingga Instrumentasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- O'Connor, Fiona. 2016. 'Millennials & Youtube' An Investigation into The Influence of User-Generated Video Content on The Consumer Decision Making Process. *Thesis and Dissertation National College of Ireland*
- Peter, Paul J. Dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Diah Tantri Dwiandani. Jilid 1 Ed. 9. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, Anwar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sardin. 2014. *Konsep Populasi dan Sampling serta Perhitungan Varians*. Surabaya: Tanpa Penerbit.
- Satria, Hariqo Wibawa dan Luqman Hakim Arifin. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L. 2008. *Perilaku Konsumen*. Alih Bahasa: Zoelkifli Kasip. Edisi Ketujuh. Cetakan Keempat. Jakarta: Prenada Media Group.
- Schiffman, L.G. & Kanuk, L.L.. 2010. *Consumer Behavior*. Edisi sepuluh. New Jersey: Prentice Hall.
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Alih bahasa oleh Revyani Sahrial dan Dyah Anikasari. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- _____. 2007. *Integrated Marketing Communication In Advertising And Promotion 7TH Edition*. USA: Thomson South-Western.
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Siregar, Syofian. 2015. *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Edisi Pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan kedua puluh dua. Bandung: Alfabeta.
- Suharjo, Bambang. 2013. *Statistika Terapan disertai Contoh Aplikasi dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedua. Bogor : Ghalia Indonesia.

- Sutanto, Monica Adhelia dan Atik Aprianingsih. 2016. The Effect of Online Consumer Review toward Purchase Intention: A Study in Premium Cosmetic in Indonesia. *Journal International Conference on Ethics of Business, Economics, and Social Science*.
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum. 2016. Pengaruh *Electronic Word Mouth* terhadap Citra Destinasi serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung. Skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Brawijaya, Malang.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. (Ed. Pertama, cetakan keempat). Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu Dharmmesta & Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Edisi 1. Yogyakarta : BPFE
- Umamy, Choirul. 2016. Pengaruh *Electronic Word of Mouth* terhadap *Brand Image* serta Dampaknya pada Minat Beli. Skripsi tidak dipublikasikan, Universitas Brawijaya, Malang.
- Wang, Cen. 2015. Do People Purchase What They Viewed from Youtube? : the Influence Attitude and Perceived Credibility of User-Generated Content on Purchase Intention. *Electronic Theses, Treatises, Dissertations*. Florida State University.
- Yuksel, Hale Fulya. 2016. Factors Affecting Purchase Intention in Youtube Videos. *The Journal of Knowledge Economy & Knowledge Management / Volume: XI Fall* .
- Verhellen, Yaan. Nathalie Dens. Patrick De Pelsmacker. 2013. Consumer Responses to Brands Palced in Youtube Movies: The Effect of Prominence and Endorser Expertise. *Journal of Electronic Commerce Research, Vol. 14, No. 4, 2013*.
- Zikmund, William G. Dan Barry J. Babin. 2013. *Menjelajahi Riset Pemasaran*. Edisi 10-Buku 2. Jakarta : Salemba Empat.

Sumber Internet

- APJII. 2016. Survey Penggunaan Internet untuk Media Sosial dan Data Posisi Youtube sebagai Media Sosial. Diakses pada tanggal 27 Desember 2016 dari <https://www.apjii.or.id/survei2016>
- Anonim. 2016. *Video Blogging*. Diakses pada tanggal 28 Desember 2016 dari https://id.wikipedia.org/wiki/Video_blogging

Anonim. 2016. Purbasari Matte Lipstick. Diakses pada tanggal 14 April 2017 dari http://purbasari.com/index.php/home/page/product_detail/Purbasari+Color+Matte

Anonim. 2017. Harga Purbasari Matte Lipstick. Diakses pada tanggal 14 April 2017 dari <https://www.instagram.com/explore/tags/purbasarimatte/>