

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari penyajian data dan pembahasan yang sudah dijelaskan terkait implementasi strategi inovasi produk pada PT Kharisma Rotan Mandiri yang disampaikan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Implementasi strategi inovasi yang dilakukan oleh PT Kharisma Rotan Mandiri terbagi menjadi dua yaitu inovasi organisasi dan inovasi produk.
 - a. Inovasi organisasi yang dilakukan perusahaan yaitu perubahan sistem informasi yang lebih baik mengikuti perkembangan zaman untuk menciptakan *good product* perusahaan.
 - b. Inovasi produk yang dilakukan perusahaan yaitu
 - Kombinasi bahan baku rotan dengan bahan baku lainnya seperti kayu, besi, natural fiber, alumunium fiber, dan bahan yang ramah lingkungan.
 - Desain *up to date* sesuai *trend* pasar.
 - Meningkatkan kualitas produk dan mengikuti selera konsumen.
 - Differensiasi produk, perusahaan melakukan differensiasi dengan menambah nilai (*value*) produk,

pelayanan, harga yang kompetitif, dan asuransi yang diberikan kepada konsumen.

2. PT Kharisma Rotan Mandiri dalam mengimplementasikan strategi inovasi produk sebagai usaha bertahan di pasar global memiliki hambatan secara internal dan eksternal seperti:

- a) Internal

Sulitnya mendapatkan bahan baku dengan kualitas tinggi, kurangnya sosialisasi terhadap pekerja, kurangnya tenaga kerja yang mempunyai kemampuan, hasil inovasi produk yang tidak selalu menjadi *best selling*.

- b) Eksternal

Perbedaan budaya antar negara, perbedaan selera dalam mebel, perbedaan tentang cara berfikir, taraf hidup, adanya kompetitor domestik maupun internasional, keadaan pasar, peraturan dan kebijakan pemerintah yang kurang mendukung industri rotan, pembuatan dokumen-dokumen ekspor yang membutuhkan waktu yang lama, serta adanya pungutan liar dan perekonomian global.

3. Implementasi strategi inovasi produk berdampak kepada daya saing perusahaan yang dilihat dari peningkatan penjualan, peningkatan ekspor, dan perluasan pangsa pasar PT Kharisma Rotan Mandiri.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat diberikan oleh peneliti dalam kaitannya dengan implementasi strategi inovasi produk pada PT Kharisma Rotan Mandiri sebagai usaha bertahan di pasar global adalah:

1. PT Kharisma Rotan Mandiri sebaiknya memulai penjualan di dalam negeri sebagai usaha untuk memperluas pangsa pasar.
2. PT Kharisma Rotan Mandiri memerlukan tim R&D untuk pengembangan produk.
3. PT Kharisma Rotan Mandiri harus selalu melakukan *maintance* web perusahaan, pembuatan katalog yang semenarik mungkin untuk menarik calon pembeli dan melakukan kerja sama dengan *ecommerce* internasional.
4. Pemerintah Indonesia sebaiknya lebih memperbaiki kebijakan dan regulasi yang ada khususnya di industri rotan Indonesia agar regulasi yang menyulitkan para pelaku UKM rotan olahan maupun perusahaan menengah ke atas lebih dimudahkan dalam perkembangan industri rotan Indonesia. Selain hal tersebut, pemerintah sebaiknya lebih memperketat kegiatan ekspor agar tidak terjadi ekspor bahan baku rotan ilegal, mempercepat proses prosedural, dan memberantas pungutan liar yang terjadi saat ini. Diharapkan dengan dukungan pemerintah Indonesia kepada para pelaku industri rotan dapat membangun industri rotan Indonesia menjadi lebih baik lagi.