

**PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL DAN PENCIPTAAN NILAI TAMBAH
(STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)**

T H E S I S

Untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar magister



Oleh :

Nurul Qamaril Ramadhani

146020310011010

**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2017**

T E S I S


PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL DAN PENCIPTAAN NILAI TAMBAH (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)

Oleh :

NURUL QAMARIL RAMADHANI
146020310011010

Dipertahankan didepan penguji
pada tanggal : **18 Juli 2017**
dan dinyatakan memenuhi syarat

Komisi Pembimbing,

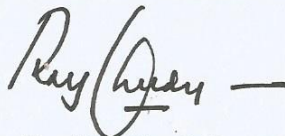


Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA
Ketua



Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak
Anggota

Mengetahui,
a/n. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Brawijaya
Ketua Program Magister Akuntansi



Dr. Roekhudin, SE., MSi., Ak
NIP. 196211271988021001

LEMBAR IDENTITAS KOMISI PEMBIMBING DAN PENGUJI

Judul : PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL DAN
PENCIPTAAN NILAI TAMBAH (STUDI PADA
PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA)

Nama Mahasiswa : NURUL QAMARIL RAMADHANI

Program Studi : AKUNTANSI

KOMISI PEMBIMBING

Pembimbing 1 : Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA

Pembimbing 2 : Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak

TIM PENGUJI

Dosen Penguji 1 : Prof. Dr. Bambang Subroto, SE., MM., Ak

Dosen Penguji 2 : Dr. Bambang Purnomosidhi, SE., MBA., Ak

Tanggal Ujian : 18 Juli 2017

a.n Dekan

Ketua Program Studi Akuntansi



Dr. Roekhudin, SE., MSi., Ak
NIP. 196211271988021001

PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah TESIS dengan judul:

"PERTANGGUNGJAWABAN SOSIAL DAN PENCIPTAAN NILAI TAMBAH (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA)"

Tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah TESIS ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TESIS ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (MAGISTER) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. (UU NO. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70)

Malang, 18 Juli 2017

Mahasiswa,



Nama : NURUL QAMARIL RAMADHANI
NIM : 146020310011010
PS : MAGISTER AKUNTANSI
PPS FEB UB

RIWAYAT HIDUP

Nurul Qamaril Ramadhani, lahir di Banjarmasin, 15 Maret 1993, merupakan anak dari Bapak Agung dan Ibu Laksmi. Telah bersekolah sejak SD hingga SMA di Malang dan menyelesaikan studi SMA pada tahun 2011 kemudian melanjutkan studi S1 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya dan menyelesaikannya pada tahun 2015 yang langsung diteruskan dengan studi Joint Program di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang. Pengalaman kerja sebagai supervisor keuangan di Badan Usaha Non Akademik Universitas Brawijaya Malang dari tahun 2016 hingga saat ini. Penulis memiliki kemampuan khusus berupa Bahasa Mandarin aktif dan pasif, dan telah melalui ujian HSK 3 dengan skor 289. Penulis dan tim juga telah meraih penghargaan setara perunggu tahun 2014 di ajang Pekan Ilmiah Nasional (PIMNAS) ke XXVII.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih tak lupa penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga thesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Ucapan terimakasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Candra Fajri Ananda, SE., M.Sc., Ph.D., Prof Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya,
2. Dr. Roekhuddin, SE., M.Si., Ak. selaku Ketua Program Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang,
3. Dr. Erwin Saraswati, Ak., CPMA., CSRA dan Dr. Aulia Fuad Rahman, SE., M.Si., Ak. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II
4. Prof. Dr. Bambang Subroto, SE., MM., Ak dan Dr. Bambang Purnomosidhi, SE., MBA., Ak. selaku Dosen Penguji I dan II,
5. Bapak Dwi Budi Santoso, SE., MS., Ph.D. atas ide dan saran untuk thesis ini,
6. Bapak Ubaidillah, SE., SAS, CPAI., Ak selaku Direktur Tata Kelola dan Keuangan BUNA UB beserta seluruh staff BUNA UB yang selalu memberikan masukan, serta bantuan baik moral dan materiil kepada penulis,
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam penyelesaian thesis ini.

Ucapan terima kasih khusus penulis berikan pada kedua orang tua penulis atas doa dan dukungan tanpa henti pada penulis. Tak lupa pula pada Girindra Mega Paksi, SE.; Fadhli Dzil Ikram, S.IP; Ns. Alfunnafi Fahrul, S.Kep; dan Ida I Dewa Gde Paramarta W, MSA; atas semangat yang terus menerus, saran, serta ilmu-ilmu yang sangat banyak yang telah diberikan pada penulis. Terima Kasih.

Malang, 18 Juli 2017

Penulis

ABSTRAK

Nurul Qamaril Ramadhani: Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang, 18 Juli 2017. **Pertanggungjawaban Sosial dan Penciptaan Nilai Tambah (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)**. Ketua Pembimbing: Erwin Saraswati, Komisi Pembimbing: Aulia Fuad Rahman

Nilai tambah merupakan aspek penting yang menggambarkan usaha perusahaan dalam menciptakan kesejahteraan pemegang saham. Namun, yang terjadi di Indonesia, nilai tambah perusahaan malah cenderung menurun selama tahun 2010-2015. Nilai tambah sendiri secara teoritis dipengaruhi oleh pelaksanaan CSR perusahaan. Padahal, perusahaan di Indonesia sendiri kurang memberikan atensi pada CSR sehingga penelitian ini berkontribusi dalam memberikan analisis atas aspek yang menyebabkan penurunan nilai perusahaan.

Teknik Panel Vector Autoregression digunakan untuk membantu mencapai tujuan tersebut. Penelitian ini menggunakan 21 sampel perusahaan dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di BEI dan memiliki skor PROPER selama tahun 2010-2016. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berhubungan dengan nilai tambah dan semakin baik pelaksanaan CSR berdampak pada semakin rendah nilai tambah perusahaan. Penelitian ini juga menemukan bahwa pelaksanaan CSR pada periode sebelumnya langsung berdampak pada nilai tambah perusahaan pada saat ini (lag optimal = 1). Hal ini disinyalir karena motif utama pemegang saham saat melakukan keputusan investasi adalah hanya mengejar capital gain, sehingga CSR yang telah dilaksanakan perusahaan hanya menambah beban perusahaan dan menurunkan capital gain yang seharusnya diperoleh investor.

Kata kunci: Pertanggungjawaban Sosial, Nilai Tambah, Panel Vector Autoregression, PROPER

ABSTRACT

Nurul Qamaril Ramadhani. Postgraduate Economics and Business Faculty of Brawijaya University. July 18th, 2017. **Corporate Social Responsibility and Value Added Creation (Study on Company listed on the Indonesia Stock Exchange)**. Supervisor: Erwin Saraswati, co-supervisor: Aulia Fuad Rahman

Value added is an important aspect that describes the company's efforts in creating shareholder welfare. However, what happened in Indonesia, the value added companies tend to decline during the year 2010-2015. Value added itself is theoretically influenced by the implementation of corporate CSR. In fact, companies in Indonesia itself less attention to CSR so that this study contributes in providing an analysis of aspects that cause decline in corporate value.

Panel Vector Autoregression technique is used to achieve that goal. This study used 21 company samples from companies listed on BEI and had PROPER scores during 2010-2016. Results show that CSR is not related to value added and the better the implementation of CSR has an impact on the lower the company's value added. This study also found that the implementation of CSR in the previous period directly affects the company's added value at this time (optimum lag = 1). This is allegedly because the main motive of shareholders when making investment decisions is only the pursuit of capital gains, so that the CSR that has been implemented by the company only adds to the company's burden and lower capital gains that should be obtained by investors.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Market Value Added, Panel Vector Autoregression, PROPER

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan tesis yang berjudul: **“Pertanggungjawaban Sosial dan Penciptaan Nilai Tambah (Studi pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”** dapat terselesaikan

Dalam tulisan ini disajikan pokok-pokok bahasan meliputi:

- Bab I Pendahuluan** yang meliputi latar belakang dan motivasi penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, serta kontribusi penelitian
- Bab II Tinjauan Pustaka** yang berisi kajian teori dan penelitian terdahulu
- Bab III Kerangka Teoritis** merupakan kerangka konseptual penelitian dan pengembangan hipotesis.
- Bab IV Metode Penelitian** berisi penjelasan atas tata cara bagaimana penelitian dilakukan
- Bab V Pembahasan** meliputi hasil penelitian beserta pembahasannya
- Bab VI Kesimpulan dan Saran** yang meliputi simpulan penelitian, keterbatasan dan saran.

Penulis menyadari bahwa thesis ini, walaupun telah dikerjakan sebaik-baiknya, masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharap saran yang konstruktif agar tulisan ini bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Malang 18 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI THESIS.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS THESIS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Motivasi Penelitian.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kontribusi Penelitian	10
1.5.1 Kontribusi teori.....	10
1.5.2 Kontribusi praktek.....	10
1.5.3 Kontribusi kebijakan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori Legitimasi	12
2.2 Teori Stakeholder	15
2.2.1. <i>Ethical Branch</i>	16
2.2.2. <i>Managerial branch</i>	16
2.3 Market Value Added	17
2.3.1 Keuntungan penggunaan MVA.....	18
2.3.2 Keterbatasan MVA	19
2.4 Corporate Social Responsibility	19
2.4.1 Konsep <i>Triple Bottom Line</i>	21
2.4.2 Penilaian Aktivitas CSR Perusahaan di Indonesia	22
2.5 Vector Autoregression	24
2.5.1 Uji Stasioneritas Data	25
3.3.1 Uji Lag Optimum.....	26
3.3.2 Vector Error Correction Model	26
3.3.3 Kelebihan dan Kekurangan VAR/VECM	27
3.4 Penelitian Sebelumnya	27
BAB III KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	30
3.1 Kerangka Konseptual	30
3.2 Pengembangan Hipotesis.....	31
3.2.1 Pengaruh CSR terhadap Nilai Tambah.....	31
3.2.2 Pencapaian <i>lag optimum</i>	33

BAB IV METODE PENELITIAN	34
4.1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	34
4.2. Objek Penelitian dan Sumber Data.....	34
4.3. Populasi dan Sampel Penelitian	35
4.4. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	36
4.4.1 Pengungkapan CSR.....	36
4.4.2 Pengukuran Nilai Tambah	36
4.5. Metode Pengumpulan Data	37
4.5.1 Data terkait penilaian CSR perusahaan	37
4.5.2 Data terkait MVA.....	37
4.6. Teknik Analisis Data	37
4.6.1. Uji Stationeritas	38
4.6.2. Pemilihan Lag Optimum	38
4.6.5 Vector Auto Regression (VAR)	38
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
5.1. Hasil Pemilihan Sampel Penelitian	39
5.2. Statistik Deskriptif.....	39
5.3. Uji Stasioneritas.....	42
5.4. Pengujian Lag Optimum	45
5.5. Pengujian Hipotesis.....	46
5.6. Implikasi dan Pembahasan.....	47
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	51

6.1. Kesimpulan.....	51
6.2. Keterbatasan Penelitian.....	51
6.3. Saran untuk penelitian selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN I	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perubahan Nilai Tambah Perusahaan selama tahun 2010-2015	3
Tabel 5.1 Hasil Seleksi Sampel.....	39
Tabel 5.2 Statistik Deskriptif Variabel CSR.....	39
Tabel 5.3 Statistik Deskriptif Variabel MVA	41
Tabel 5.4 Hasil Uji Akar Unit	43
Tabel 5.5 Hasil Pengujian Lag Optimal	45
Tabel 5.6 Hasil Pengujian Kausalitas Granger	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kinerja Keuangan Perusahaan yang mengalami peningkatan nilai PROPER.....	8
Gambar 2.1	Penjelasan atas Peringkat dalam PROPER	24
Gambar 3.1	Kerangka Penelitian	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Penelitian Sebelumnya	58
---	-----------