	OHITOLOGICAL DIGITALION OF THE OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OF THE OFFICE DIGITALISM OF THE OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITALISM OFFICE DIGITAL	TIME OF THE OFFICE OFFICE OF THE OFFICE OFFI	DIGITION	OTHER DISTRICT	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	Kijava Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya		wijava Universitas ENUTUP		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brav	ENUTUP Wijaya Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawingya Universitas Brawingya	wijaya Universitas	Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas 1. Upaya PT Telkom Malang da				
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas P	Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Br speedy dalam memuaskan pel		Brawijaya	Universitas	
rawijaya			Brawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya a. Penyediaan sarana dan prasara Universitas Brawijay	ana	rawijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Bra1) Berguna untuk menduk		memperlanca		
rawijaya	Universitas Br		va	Universitas	Brawijav
rawijaya	Universitas mempercepat proses kir	erja pegawai dalam	peningkatan	kualitas	Brawijay
rawijaya	Universita pelayanannya.	FI F		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi		7	niversitas	Brawijay
rawijaya	Universi 2) Pengembangan dari pro	duk speedy dengan b	erbagai piliha	n sėsuaisitas	Brawijay
rawijaya	Universit San Jack When Hale	dilabulas tian talaun	double on a limit	hiversitas	Brawijay
rawijaya	Universit dengan kebutuhan selalu	dilakukan tiap tanun	dari segi pri	ze serta niversitas	Brawijay
rawijaya	Universit kecepatannya.			niversitas	Brawijay
rawijaya	Universita			Iniversitas	Brawijay
rawijaya	Universitas 3) Peningkatan hasil penjus	alan produk yang sel	alu terjadi pa		
rawijaya	Universitas bulannya mencapai 10%.			Universitas	
rawijaya	Universitas L	S :		Universitas	
rawijaya	Universitas B 4) Berbagai inovasi yang dib	erikan dengan berbaga	/ / /		
rawijaya	Universitas Bra	n produk speedy terleta	Aya k nada jaringa	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Braw Kelebihan dan kekurangan	Produk speedy terreto			
rawijaya	Universitas b. Prosedur dan sistem layanan		wijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijay	anat dilakukan dima		Universitas	
rawijaya	Universitas Bral) Prosedur pemasangan d				
rawijaya	Universitas Brawijaya	n, melalui sales yang	keduanya sar	na-sama	Drawijay
rawijaya					
rawijaya	Universitas Brawijava Haivoreitas Bra	•		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brau Universitas Bra ²) PT. Telkom memberikan	wijaya Universitas kemudahan dalam	biawijaya hal pembayara	Universitas an yang sitas	Brawijay
rawijaya				Universitas	
rawijaya rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	gi jumlah antrian saat	membayar.	Universitas	
rawijaya		wijaya Universitas wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya		wijaya Universitas wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya		wijaya Universitas wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya		wi <u>141</u> a Universitas wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya rawijaya		wijaya Universitas wijaya Universitas		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Bra	wijaya Universitas	DIAWIJAYA	Universitas	Drawijay

Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Univ¹4²sitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bray Peran Customer Service mampu memberikan pelayanan yang terbaik Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi yang mampu menjawab setiap masalah pelanggan rawijava rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya rawijaya Universitas Brai) Sumber daya manusia yang berkualitas didukung dengan programsitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya diklat agar dapat memberikan pelayanan yang sesuai standart serta Universitas Brawi mampu memberikan pelayanan yang prima kepada pelanggan Universitas Brawijaya Universitas Br 2) Disiplin dalam kinerja sangat berpengaruh pada hasil pekerjaan yang itas diselesaikan, maka dengan itu disiplin kinerja juga merupakan faktor penting dalam memberikan pelayanan prima. Universit 3) Memberikan pelayanan yang terbaik dan berkualitas merupakan Brawijaya kewajiban penting bagi seluruh karyawan PT Telkom. rawijaya 2. Faktor pendukung dan faktor penghambat yang mempengaruhi PT Telkomsitas Brawijaya Malang dalam peningkatan kualitas pelayanan internet speedy dalam memuaskan pelanggan. a. Faktor pendukung 1) Kepuasan Pelanggan Universitas Braw a) Berbagai cara agar menarik minat pelanggan salah satunya dengansitas Brawijaya Universitas Brawija promosi yang dilakukan dengan berbagai media serta dari petugas Universitas Brawijaya Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawi b) Faktor kepuasan pelanggan menjadi salah satu faktor penting, makasitas Brawijaya Universitas menjadi miversitas Universitas Brawijayamasukkan untuk PT. Telkoma Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya rawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya **Universitas Brawijaya** rawijaya

	entre en la compania de la compania del compania del compania de la compania del compania del compania de la compania de la compania del compania dela	0. 11 11 0. 1 0.	OTHER DISTRICT	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Univ ¹⁴³ sitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawi c) Pelanggan menginginkan informasi yang sesuai	dengan ir	Iniversitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijayproduk speedy as Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra d) Pelayanan yang diberikan PT Telkom da Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaykenyamanan ipada saat ipelanggan datang suntu			
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya komplein sudah cukup bagus Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brazyli Aplikasi produk yang memadai Persitas Brazyli Aplikasi produk yang memadai	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawija) Kebebasan dalam menggunakan produk spe	edy serta	ladanyasitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Braw' keunggulan produk yang berbeda dari produk lai	nnva	Universitas	
rawijaya			Universitas	
rawijaya	Universitas 3) Kepercayaan masyarakat		Universitas	
rawijaya	Universita	4	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universi a) Kepercayaan masyarakat cukup bagus adanya	transkip y		
rawijaya	Universi per bulan menunjukkan peningkatan mencapai 1	0%	niversitas	
rawijaya	Universit	Y	hiversitas	
rawijaya	Universit b) Mempertahankan kepercayaan pelanggan ditinja	iu dari segi		
	Universita produk speedy, baik jaringan, pelayanan, teman	n-teman tek	niversitas nisi dan	Brawijay
rawijaya	The branch of the state of the			
rawijaya	Universitas karyawan juga harus on time. Universitas		Universitas Universitas	
rawijaya Irawijaya	Universitas b. Faktor penghambat		Universitas	
rawijaya	Universitas B			
rawijaya	a) Lambatnya penanganan dalam pelayanan g	angguan t	Universitas terhadap Universitas	Rrawijay
rawijaya	Universitas Braw konsumen, kurang sigapnya pendataan lapora	in atan/anei		
rawijaya	Universitas Brawija		Universitas	
rawijaya			Universitas	
rawijaya			Universitas speedy	
rawijaya	Universitas Brawijaya Pelanggan tidak dapat langsung menikmati Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijay sebelum adanya line kabel yang ditarik oleh para		Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra		Universitas	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bra	awijaya	Universitas	Brawijay

	entreletae plantiara entreletae plantiara entreletae plantiar	CI STILL STOLEN
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Univ ¹⁴⁴ sitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Penulis memberikan beberapa rekomendasi bertujuan	va Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Penulis memberikan beberapa rekomendasi bertujuan Universitas Brawijaya universitas Brawijaya	agar dapat ra Universitas Brawijay
rawijaya	Universi meningkatkan kualitas pelayanan khususnya dalam produk Internet S	Speedy sertasitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Universitas Brawijay
rawijaya	Universit yang akan berpengaruh terhadap PT Telkom sendiri.	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universit1. Sebaiknya ada penambahan karyawan khususnya dalam bidang	
rawijaya	Universitas Brawijaya komplain yang datang dari pelanggan agar diselesaikan	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universi 2.5 Seharusnya karyawan pada bagian teknisi yang bertugas mensurve	
rawijaya	Universitas Br Universitas dengan cermat bagi pelanggan yang pertama kali melakukan	ya Universitas Brawijay
rawijaya		
rawijaya	Universita harus dengan cermat.	Universitas Brawijay
rawijaya	Universi Universi 3. Petugas marketing dalam memberikan informasi terhadap kon	iversitas Brawijay
rawijaya Irawijaya	Universi 3. Petugas marketing dalam memberikan informasi terhadap kon Universi	niversitas Brawijay
rawijaya	Universit pelanggan haruslah dengan benar yang sesuai dengan apa	yang telah Brawijay
		niversitas Brawijay
rawijaya	Universita ditentukan oleh PT Telkom. Universita	Iniversitas Brawijay
rawijaya	Universi 4. Sebaiknya keinginan pelanggan tentang produk speedy	harus ivelisitas Brawijay
rawijaya		Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Universitas pertimbangkan agar menjadi masukan yang lebih baik karena	perusahaan Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Fharus mengikuti keinginan pasar.	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Bra	va Universitas Brawijav
rawijaya	5. Berbagai harga dari produk speedy masih diatas dari produk	yang lain Januversitas Brawijay
rawijaya	Universitas Psebaiknya harga lebih disesuaikan dengan kondisi pasar.	
rawijaya	Universitas Brawijay (awijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	a Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Universitas Brawijay
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya 	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya 	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya 	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	
rawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay	va Universitas Brawijay