

DAFTAR ISI

	Halaman
MOTTO.....	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
TANDA PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
RINGKASAN.....	vi
SUMMARY.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu.....	12
1. Purwati (2002).....	12
2. Asy'ary (2011).....	13
3.] Efendy (2012).....	14
B. Bauran Pemasaran.....	14
C. Poduk.....	17
1. Pengertian Produk.....	17
2. Konsep Produk.....	18
3. Tingkatan Produk.....	18
4. Hierarki Produk.....	20
5. Klasifikasi Produk.....	20
D. Atribut Produk.....	21
1. Pengertian Atribut Produk.....	21
2. komponen Atribut Produk.....	22

a. <i>Physical Product</i> (Fisik Produk).....	24
b. <i>Psychological Product</i> (Produk Psikologis)	24
c. <i>Customer Service Product</i> (Produk Pelayanan Pelanggan).....	25
E. Perilaku Pembelian Konsumen.....	28
1. Pengertian Perilaku Konsumen	28
2. Model Perilaku Konsumen.....	28
3. Karakteristik yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	29
4. Tipe-tipe Perilaku Keputusan Membeli	30
F. Keputusan Pembelian	31
G. Hubungan Atribut Produk dengan Keputusan Pembelian	35
H. Model Konseptual Penelitian dan Hipotesis	37
1. Model Konseptual Penelitian	37
2. Model Hipotesis.....	38
H. Mapping Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	41
B. Lokasi Penelitian	41
C. Konsep, Variabel dan Skala Pengukuran.....	42
1. Konsep	42
2. Variabel	43
3. Skala Pengukuran	45
D. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	47
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
1. Sumber Data.....	49
2. Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	49
F. Validitas dan Reliabilitas	50
1. Validitas	50
2. Reliabilitas.....	51

3. Rekapitulasi Uji Validitas dan Reliabilitas	52
G. Analisis Data	55
1. Analisis Deskriptif	55
2. Uji Asumsi Klasik	56
a). Uji Normalitas	56
b). Uji Multikolinearitas	57
d). Uji Heterokedastisitas	57
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	57
a). Uji Hipotesis Pertama.....	58
b). Uji Hipotesis kedua.....	61

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
B. Penyajian Data.....	64
1. Karakteristik Responden	64
a). Usia	64
b). Jenis Kelamin	65
c). Status	66
d). Rata-rata Belanja Kebutuhan Sehari-hari dalam Satu Bulan ...	66
C. Analisis Data	67
1. Analisis deskriptif	67
a). Deskripsi Frekuensi Variabel Penelitian	67
1). Variabel Fisik Produk	68
2). Variabel Produk Psikologis.....	70
3). Variabel Produk Pelayanan Pelanggan.....	74
4). Pembelian Produk.....	75
2. Asumsi-asumsi Klasik Regresi	77
a). Uji Normalitas	78
b). Uji Multikolinearitas	79
c). Uji Heterokedastisitas.....	80
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	82

4. Koefisien Determinasi (R^2)	82
5. Pengujian Hipotesis	83
a). Pengujian Hipotesis Pertama (F test/bersama-sama).....	84
b). Pengujian Hipotesis Kedua (t test/parsial)	86
D. Pembahasan.....	88
1. Secara Bersama-sama	89
2. Secara Parsial.....	91
a). Fisik Produk	98
b). Produk Psikologis	92
c). Produk Pelayanan Pelanggan.....	93

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	95
B. Saran	97
1. Saran Praktis.....	97
2. Saran Akademis.....	98

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN