

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Bauran Ritel (*Retailing Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

1. Terdapat lima faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian yaitu faktor Produk, Harga, Promosi, Fasilitas Fisik, dan, Pelayanan.
2. Faktor Produk, Harga, Promosi, Fasilitas Fisik, dan, Pelayanan memiliki pengaruh secara bersama-sama yang signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai F_{hitung} 22.854 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.0000 ($P < 0.05$).
3. Kelima faktor yang terbentuk memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Faktor Produk dengan t_{hitung} sebesar 2.411 dan tingkat signifikansi 0.018 ($P < 0.05$), Faktor Harga dengan t_{hitung} sebesar 3.348 dan tingkat signifikansi 0.001 ($P < 0.05$), Faktor Promosi dengan t_{hitung} sebesar 4.161 dan tingkat signifikansi 0.000 ($P < 0.05$), dan Faktor Fasilitas Fisik dengan t_{hitung} sebesar 2.369 dan tingkat signifikansi 0.020 ($P < 0.05$), serta Faktor Pelayanan dengan t_{hitung} sebesar 3.408 dan tingkat signifikansi 0.001 ($P < 0.05$),
4. Faktor Harga memiliki pengaruh yang dominan terhadap keputusan pembelian karena memiliki nilai beta paling tinggi yaitu sebesar 0.477.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan, maka peneliti dapat memberikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Variabel Produk, Harga, Promosi, Fasilitas Fisik dan Pelayanan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Pembelian, diharapkan toko Griya Batik terus meningkatkan kualitas dari segi Produk, Harga, Promosi, Fasilitas Fisik dan Pelayanan untuk membantu meningkatkan pembelian.
2. Variabel Harga merupakan variabel yang mempunyai pengaruh dominan. Menanggapi kondisi ini pihak toko Griya Batik sebaiknya tetap mempertahankan pada segi harga yang sudah ada.
3. Tetap menjaga kualitas produk, harga, promosi, fasilitas fisik, dan pelayanan agar konsumen semakin banyak yang datang untuk berbelanja dan dari situ dapat meningkatkan omset penjualan di Griya Batik.