

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survei pada Mahasiswa yang Mengonsumsi Teh Botol Sosro Jurusan Ilmu  
Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi  
Universitas Brawijaya Malang)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk menempuh Ujian Sarjana  
Pada Fakultas Ilmu Administrasi  
Universitas Brawijaya**

**RISKA OKTAVITA  
0910320333**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN  
MALANG**

**2013**