

DAFTAR ISI

	Halaman
RINGKASAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kontribusi Penelitian.....	6
E. Sistematika Pembahasan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Analisis Kelayakan Bisnis	
1. Pengertian Bisnis.....	9
2. Pengertian Studi Kelayakan.....	10
3. Tujuan Studi Kelayakan.....	11
4. Aspek-aspek Kelayakan Bisnis.....	13
B. Aktiva Tetap	
1. Pengertian Aktiva Tetap.....	15
2. Bentuk Aktiva Tetap.....	15
3. Depresiasi.....	16
C. Ekspor	
1. Pengertian Ekspor.....	19
2. Kegiatan Ekspor.....	19
3. Tingkat Keaktifan Pelaku Ekspor.....	20
D. Ekspansi	
1. Alasan Mempertimbangkan ekspansi.....	21
2. Keuntungan Melakukan Ekspansi.....	22
E. Investasi	
1. Pengertian Investasi.....	22
2. Karakteristik Investasi Bisnis.....	23
3. Tujuan Investasi.....	23
4. Kelompok Investasi Jangka Panjang.....	24
5. Sumber Dana Investasi.....	24
6. Perhitungan Kriteria Penilaian Investasi.....	25
a. Pengukuran dan Permalan Permintaan.....	25
b. Biaya Modal (<i>Cost of Capital</i>).....	27
c. Nilai Waktu Uang.....	30
d. Aliran Kas.....	33
e. Kriteria Penilaian Investasi.....	36
1) <i>Average Rate of Return (ARR)</i>	36
2) <i>Payback Period (PP)</i>	37
3) <i>Net Present Value (NPV)</i>	38

4) <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	39
5) <i>Profitability Index</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	41
B. Fokus Penelitian	41
C. Lokasi Penelitian	42
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Instrumen Penelitian	44
G. Teknik Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penyajian Data	
1. Sejarah Perusahaan	48
2. Lokasi Perusahaan	49
3. Visi, Misi dan Nilai perusahaan	49
4. Data Keuangan Perusahaan	50
5. Kebijakan Perusahaan	53
6. <i>Initial Investment</i>	54
B. Analisis dan Interpretasi Data	
1. Analisis Data	
a. Aspek Pasar	56
b. Aspek Internal Bisnis	59
1) Aspek Pemasaran	59
2) Aspek Teknik dan Teknologi	61
3) Aspek Sumber Daya Manusia	66
4) Aspek Manajemen	71
5) Aspek Keuangan	55
a) Depresiasi	77
b) Sumber Dana dan <i>Cost of Capital</i>	78
c) Bunga dan Angsuran	80
d) Proyeksi Penjualan	81
e) Proyeksi Pembelian Bahan	82
f) Proyeksi Persediaan Divisi Lokal	83
g) Proyeksi Barang Dalam Proses	84
h) Proyeksi Barang Jadi	85
i) Proyeksi Beban Pokok Produksi	86
j) Proyeksi Beban Administrasi dan Pemasaran	88
k) Proyeksi Laporan Keuangan Sebelum Pajak	93
l) Perhitungan Pajak dan Laba Setelah Pajak	97
m) <i>Cash Inflow</i>	99
n) <i>Incremental Cash Inflow</i>	99
o) Penilaian Investasi Aktiva Tetap	100
(1) <i>Average Rate of Return (ARR)</i>	100
(2) <i>Payback Period (PP)</i>	101
(3) <i>Net Present Value (NPV)</i>	102
(4) <i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	103

	(5) Profitability Index.....	105
	c. Aspek Risiko.....	105
	2. Interpretasi Data.....	
	a. Aspek Pasar.....	108
	b. Aspek Internal Bisnis.....	109
	c. Aspek Risiko.....	111
	BAB V PENUTUP	
	A. Kesimpulan.....	112
	B. Saran.....	115

DAFTAR PUSTAKA

