

PENGARUH RETAIL COMMUNICATION MIX TERHADAP BRAND AWARENESS

(Survei Pembeli di *Hypermarket Giant Mall Olympic Garden Malang*)

Skripsi

Diajukan untuk Menempuh Ujian Skripsi
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

SIKKI KEMBARA
NIM. 0810323182



UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
MALANG
2013