Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas PENDAJHUL VANversitas Brawijaya Universitas Brawijay	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya		
Brawijaya	Universita pelanggan pada suatu perusahaan lebih pintar dan semakin banyak memberikan ersitas Brawija	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya		
Brawijaya	Universita berbagai informasi yang dibutuhkan dari sumber informasi global di dunia maya ersitas Brawija. Universitas Br	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Br Universitas (internet), sehingga para pelanggan dapat mengetahui berbagai informasi baik ersitas Brawija	ya
Brawijaya		
Brawijaya	Universitatentang harga, kualitas, sistem pembayaran, pelayanan, serta kemudahan ersitas Brawijan universitas Brawijan hiversitas Brawijan hiversi	va
Brawijaya	Universi kemudahan lainnya yang dapat ditawarkan oleh perusahaan. hiversitas Brawija	
Brawijaya	Universi Perusahaan akan terus berkembang dengan berjalannya waktu. Hal ini ersitas Brawija	
Brawijaya	Universit Perusanaan akan terus berkembang dengan berjalannya waktu. Hai ini bersatas Brawija	va
Brawijaya	Universit dikarenakan pelanggan yang lebih agresif dalam menentukan sesuatu. sehinggaersitas Brawija	ya
Brawijaya	Universita perusahaan mulai berpikir serius didalam upayanya untuk tetap bertahan dalam ersitas Brawija	ya
Brawijaya	Universitas V S T S T S T S T S T S T S T S T S T S	ya
Brawijaya	Universitas perkembangan dunia bisnis yang penuh dengan kompetisi. Universitas Brawija	
Brawijaya	Universitas L Survei dari Siswono dalam jurnal yang berjudul Customer Relationship ersitas Brawija	ya
Brawijaya	Universitas Brawija	ya
Brawijaya	Universita Management Menciptakan Kesetiaan Pelanggan di Era eBisnis yang menunjukkan ersitas Brawija	
Brawijaya	Universita bahwa kunci keberhasilan perusahaan bukan semata hanya terletak pada produk ersitas Brawija	
Brawijaya	Universitas Brawija Universita ataupun jasa yang ditawarkan, akan tetapi juga mengenai seberapa jauh upaya ersitas Brawija	
Brawijaya Brawijaya		
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya perusahaan untuk memberikan nilai lebih terhadap para pelanggannya, seperti Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universita salah satunya dengan memberikan pelayanan yang dapat melebihi harapan ersitas Brawija	
Brawijaya		
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijay pelanggan (<i>service excellent</i>). Adapun yang dimaksud dengan pelayanan yaitu Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universita serangkaian kegiatan, karena itu pelayanan juga merupakan suatu proses (Munir, ersitas Brawija	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	ya
Rrawijaya	Universitas Brawijava, Universitas Brawijava, Universitas Brawijava, Universitas Brawijava	

Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unizersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Bravijaya hal yang pentingnya adalah meraih loyalitas pelanggan untuk
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita membeli kembali dan merekomendasikan ke calon pelanggan yang lain. Banyakersitas Brawijaya
Brawijaya	Universita penelitian yang membuktikan bahwa mempertahankan pelanggan lama jauh lebih ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita menguntungkan daripada mencari pelanggan baru, dimana biaya yang diperlukan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya untuk mencari pelanggan baru lima kali lipat lebih besar daripada ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita mempertahankan pelanggan lama (Cook, 2004:23). Usaha peningkatan pelayanan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas adalah salah satu cara yang terbukti jitu untuk mempertahankan pelanggan lama. iversitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Braw' yijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	
Brawijaya Brawijaya	Universitas beranekaragam, membuat perusahaan mau tidak mau harus mengikuti arus Iniversitas Brawijaya Universita
Brawijaya	Universi perubahan tertentu. Sehingga perusahaan menyadari bahwa melayani pelangganersitas Brawijaya
Brawijaya	Universi Liversitas Brawijaya
Brawijaya	Universi dengan sebaik-baiknya merupakan sumber keuntungan yang sustainable niversitas Brawijaya
Brawijaya	Universit (berkelanjutan). Hal ini sesuai dengan cita-cita perusahaan yang sangat universalersitas Brawijaya
Brawijaya	Universita Pravijava
Brawijaya	yaitu setiap perusahaan menginginkan usahanya bertahan lama, tentu tidak ada Universita
Brawijaya	Universita perusahaan yang menginginkan usahanya hanya sampai 'seumur jagung'versitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Universitas Brawijaya Kelanggengan suatu perusahaan banyak ditentukan dari kekuatan perusahaan
Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita dalam mempertahankan pelanggan. a Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Bra Pada saat ini, dalam mempertahankan perusahaan di era globalisasi, perlu Universitas Brawijaya
Brawijaya	
Brawijaya	Universita adanya vsuatu sistem informasi yang dapat membuat suatu perusahaan dapatersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawkonsep dasar Customer Relationship Management (CRM) diawali dengan Brawkaya
Brawijaya	Universita mengenal, mengetahui, dan menggali apa yang dibutuhkan dan diharapkan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita pelanggan dari perusahaan. Sehingga perusahaan dapat lebih mudah untukersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Rrawijava	Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava

Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Unigersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita mewujudkan apa yang dibutuhkan dan apa yang diharapkan oleh pelanggannya. ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita Halr tersebut sangat bermanfaat untuk menciptakan nilai perasaan yang baikersitas Brawijaya
Brawijaya	Universita terhadap perusahaan dengan sentuhan yang membahagiakan pelanggan yang ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita hasilnya adalah kesetiaan yang diberikan pelanggan pada perusahaan. Manfaatersitas Brawijaya
Brawijaya	Universita lain yang dapat diperoleh perusahaan adalah terciptanya hubungan yang baik atau ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita lebih baik kepada pelanggannya, dan tidak hanya hubungan antara perusahaan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya dengan pelanggan saja yang terbangun bahkan semakin memperkuat hubungan
Brawijaya	Universitas Brawi Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universit Customer Relationship Management (CRM), sesuai dengan gambaran ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universi diatas secara umum merupakan salah satu alat bantu perusahaan untuk
Brawijaya	Universit menciptakan tawaran-tawaran kepada pelanggan dan juga dapat meningkatkan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universita Iniversitas Brawijaya
Brawijaya	pelayanannya, untuk membantu perusahaan mempertahankan pelanggannya serta Universita
Brawijaya	Universita mengarah pada manfaat lain yang dapat diperoleh perusahaan. Demikian pula bagiersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas perusahaan penyedia layanan sumber daya atau tenaga listrik terbesar seperti PT niversitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas L
Brawijaya	Universita PLN (Persero) salah satu kunci kesuksesannya adalah memberikan pelayanan ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya vang baik bagi pelanggannya. PT PLN (Persero) sebagai sumber pokok paling
Brawijaya	yang baik bagi pelanggannya. PT PLN (Persero) sebagai sumber pokok paling Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita utama vdalam penyedia layanan sumber daya atau tenaga listrik di Indonesia ersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	
Brawijaya Brawijaya	Universita dengan mengembangkan sistem informasi dan membangun infrastruktur teknologi ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	sistem informasi yang menangani pelayanan pelanggan secara terpusat. Sehingga
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Rrawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya

Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Uniaersitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universita akan dapat meningkatkan kualitas pelayanan dari PT PLN (Persero) dengan tujuan	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universita untuk memberikan pelayanan yang lebih baik kepada para pelanggan, aya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas BravAgar tujuan tersebut dapat tercapai maka diperlukan sebuah sistem yang ersitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	'awijaya
Brawijaya	Universita berkualitas, salah satu model strategi yang digunakan oleh PT PLN adalah rsitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitä diterapkannya Customer Relationship Management (CRM) yang didukung oleh	awijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Br	'awijaya
Brawijaya	Universita sistem informasi dan teknologi informasi untuk mengintegrasikan dan menyimpanersitas Br	
Brawijaya	Universitas Brasemua data perusahaan dengan pelanggan, baik melalui telepon, e-mail, faks atau	
Brawijaya	Universitas Braw vijaya Universitas Br Universita wab based. Dari latar belakang inilah maka judul skripsi yang penulis angkatersitas Br	
Brawijaya	Universitas Universitas Br	awijaya
Brawijaya Brawijaya	Universitas adalah "Penerapan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) Iniversitas Br	awijaya
Brawijaya	Universit dalam Upaya Meningkatkan Pelayanan".	
Brawijaya	Universi Universi Universitas Br	
Brawijaya	Universit S hiversitas Br	
Brawijaya	Universit B. Perumusan Masalah niversitas Br	
Brawijaya	Universita Iniversitas Br	
Brawijaya	Universita Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka dapat di ata	awijaya
Brawijaya	Universita diambil suatu permasalahan: \ Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas 1. Bagaimana penerapan sistem informasi Customer Relationship	awijaya
Brawijaya	Universitas I. Bagaimana penerapan sistem informasi Customer Relationship Universitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas B. Management (CRM) dalam upaya meningkatkan pelayanan pada PT PLNersitas Br	awijaya
Brawijaya	Universitas Bra Universitas Bra (Persero) UPJ Dinoyo? Liava Universitas Bra Universitas Bra	
Brawijaya		
Brawijaya	Universitas Br2. Bagaimana Kualitas sistem informasi Customer Relationship Management ersitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Br Universitas Braw(CRM) yang diterapkan di PT PLN (Persero) dalam meningkatkan Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	awijaya
Brawijaya		
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawjenand niversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Bruniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universi	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Br	
Brawijaya	Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Brawijava Universitas Br	

Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Unisersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas BrayBerhubungan dengan permasalahan diatas maka tujuan penelitian ad	lalah:iversitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Bravi. Mendeskripsikan penerapan sistem informasi Customer Relati	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawij Management (CRM) dalam upaya meningkatkan pelayanan pa	adarPTversitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya (Persero) UPJ Dinoyo. Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Univer rersitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brav2. Mendeskripsikan Kualitas Sistem Informasi Customer Relati	
Brawijaya	Universitas Brawija Management (CRM) yang diterapkan di PT PLN (Persero)	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawi	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Br meningkatkan pelayanan.	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita D. Kontribusi Penelitian	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Ulliversit	niversitas Brawijaya
Brawijaya	Adapun kontribusi yang diharapkan penulis melalui penyusunan tuli	
Brawijaya	Universit adalah sebagai berikut:	hiversitas Brawijaya
Brawijaya	Universit	hiversitas Brawijaya
Brawijaya	Universita 1. Akademis	niversitas Brawijaya
Brawijaya	Universita Universita Hasil penelitian ini diharapkan dapat mengembangkan	bidang Brawijaya
Brawijaya Brawijaya		
Brawijaya	History sites	University Descritions
	Universitas B. Relationship Management (CRM) secara khusus. Hal ini dikara	enakan ersitas Brawijaya
Brawijaya Brawijaya		
Brawijaya	Universitée Preu	Universites Provileve
Brawijaya	Universitas Brawij dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan mutu pelayanan bagi s	sebuah reitae Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawija perusahaan. Selain itu juga sebagai bahan referensi	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijamembandingkan dengan penelitian serupa bagi peneliti yang t	
Brawijaya	Universitas Brawija untuk mengembangkan tema dan permasalahan yang sama.	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brav ² -ja ^P raktis Iniversitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan oleh	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijapraktisi sebagai abahan pertimbangan untuk menentukan s	
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijava

Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Unicersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijakebij	akan perusahaan dalam menghadapi perkembangan teknol	ogi dan
Brawijaya		Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	
Brawijaya		bantu mengatasi permasalahan perusahaan dalam hal penir	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	yanan kepada pelanggan aya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya		Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya		Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita EB Sistematika		Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya Pada ga	ris besarnya isi dari sistematika pembahasan adalah ga	Universitas Brawijaya mbaran
Brawijaya			
Brawijaya		pahasan dalam laporan penelitian dari tiap-tiap bab. Dibay	
Brawijaya	Universitas Braw akan diuraikan s	secara singkat sistematika pembahasan yang direncanakan,	Universitas Brawijaya yaitu:
Brawijaya			
Brawijaya	Universitas BAB I	PENDAHULUAN	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universita	Pada bab ini akan dikemukakan latar belakang per	Universitas Brawijaya nelitian,
Brawijaya	Universi		
Brawijaya	Universi	perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat per	
Brawijaya	Universit	kontribusi penelitian dan sistematika pembahasan.	hiversitas Brawijaya
Brawijaya	Universit	公司	hiversitas Brawijaya
Brawijaya	Universit BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	niversitas Brawijaya
Brawijaya	Universita	Bagian ini menjelasakan mengenai teori-teori	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas		Juliversitas brawijaya
Brawijaya	Universitas	mendasari penulisan skripsi ini. Seperti per	neletianersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas B	terdahulu, konsep sistem informasi, konsep Ci	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Bra		
Brawijaya	Universitas Bray	Relationship Management (CRM) dan konsep pelaya	Inaniiversitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Braw BAB III Universitas Brawija	METODE PENELITIAN	Universitas Brawijaya
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijay	WETODE TENEETHAN Wijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Bab ini dikemukakan tentang jenis penelitian, sumb Universitas Brawijaya	er data, ersitas Brawijaya Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	fokus penelitian, lokasi penelitian, metode pengu	mpulanersitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya		Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas BravBAB IV		Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya		
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Bab ini akan menyajikan teknik pengolahan dan	analisis Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	data yang diperoleh selama penelitian dengan mel	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya
Krawijava	LINIVARRITAE KYAWIIAVA	LINIVAREITAE KRAWII AVA LINIVAREITAE KRAWII AVA	HINDRALDE KLAMITANA

Proviliovo	Universites Premijeve	Universites Provideve Universites	Drowiiovo	Universites	Drowiiovo
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Universitas Brawijaya Universitas		Universitas Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas Universitas Brawijaya Universitas	ntu yang diken	nudian	Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas	Brawijaya		
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Uni diperoleh hasil analisis datanya. Sitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Braveijavo	Universitas Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas	Brawijaya	Universitas	Brawijaya
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Dalam bab ini akan diuraikan meng			
Brawijaya	Universitas Brawijaya	saran yang bisa ditarik dari hasil	analisis yang	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Univer	Brawijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	dilakukan selama proses penelitian.		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijay		rawijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawi	CITAS BA	rijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Br	RSITAS BRAM	va	Universitas	
Brawijaya	Universitas			Universitas	
Brawijaya	Universita			Universitas	
Brawijaya	Universi	SAVE TO THE SAVE	7,		Brawijaya
Brawijaya	Universi	STATE OF THE STATE			Brawijaya
Brawijaya	Universit		Y		Brawijaya
Brawijaya	Universit				Brawijaya
Brawijaya	Universit			niversitas	
Brawijaya	Universita			Universitas	
Brawijaya	Universitas		//	Universitas	
Brawijaya	Universitas		///	Universitas	
Brawijaya	Universitas I			Universitas	
Brawijaya	Universitas Bl		a	Universitas	
Brawijaya	Universitas Bra	4 4	aya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Braw		ijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawija		wijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Heiro	Tawijaya Prawijaya	Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Brawijaya Brawijaya	Universitas Brawijaya	Universitas Brawijaya Universitas		Universitas	
Krawilaya	Linivarcitae Krawijava	Universitas Rrawijava Universitas	Krawiiava	Linivareitae	PROMINIONO