

DAFTAR ISI

Halaman

MOTTO

TANDA PERSETUJUAN

TANDA PENGESAHAN

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

RINGKASAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
E. Sistematika Pembahasan	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	9
B. Merek	15
1. Pengertian Merek	15
2. Manfaat Merek	17
3. Cara Membangun Merek	17
4. Pemosisian Merek	18
5. Strategi Merek	19
C. Ekuitas Merek	20
1. Pengertian Ekuitas Merek	20
2. Peran Ekuitas Merek	21
3. Variabel-variabel Ekuitas Merek	22
a. Kesadaran Merek	24
b. Persepsi Kualitas	28
c. Asosiasi Merek	30
d. Loyalitas Merek	39
e. Aset Milik Orang Lain	42
4. Manfaat Ekuitas Merek	44
D. Persepsi Konsumen	44
1. Pengertian Persepsi Konsumen	44
2. Unsur-unsur Persepsi	45
E. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Persepsi Konsumen	48
F. Model Konsep dan Hipotesis	49

1. Model Konsep.....	49
2. Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
A. Jenis Penelitian.....	51
B. Lokasi Penelitian.....	52
C. Konsep, Variabel dan Skala Pengukuran.....	52
1. Konsep dan Variabel Penelitian.....	52
2. Skala Pengukuran.....	55
D. Populasi, Sampel dan teknik Pengambilan Sampel.....	55
1. Populasi.....	55
2. Sampel.....	56
3. Teknik Pengambilan Sampel.....	57
E. Teknik Pengumpulan Data.....	57
1. Sumber data Data.....	57
2. Metode Pengumpulan Data.....	57
3. Instrumen Penelitian.....	58
F. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	58
1. Validitas.....	59
2. Reliabilitas.....	60
3. Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	60
G. Analisis Data.....	65
1. Analisis Deskriptif.....	65
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	65
3. Analisis Regresi Parsial.....	67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	69
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	69
B. Karakteristik Responden.....	69
1. Distribusi Responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
2. Distribusi Responden berdasarkan usia.....	70
3. Distribusi Responden berdasarkan penghasilan per bulan.....	71
C. Analisis Data Hasil Penelitian.....	71
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	71
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
3. Analisis Regresi Parsial.....	88
E. Pembahasan.....	91

BAB V PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan.....	94
B. Saran.....	96

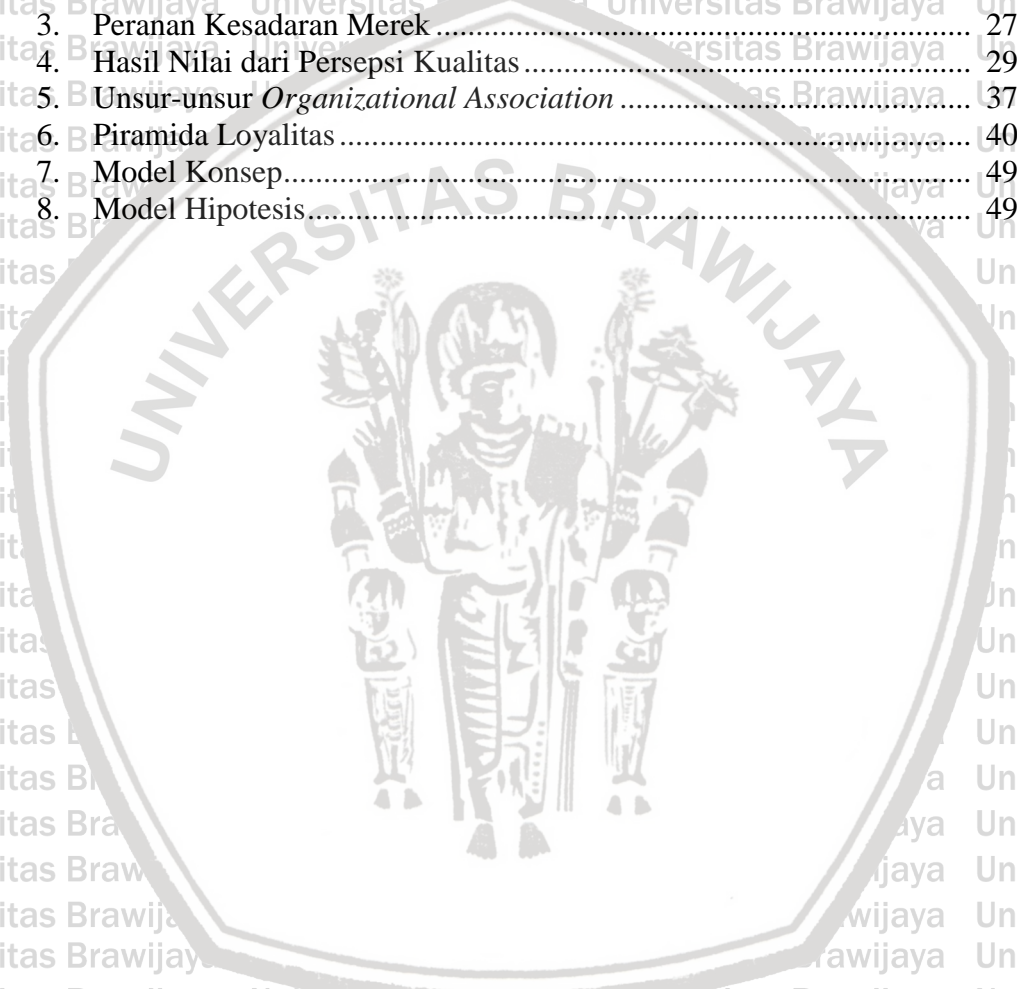
DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Hal
1.	Konsep, variabel, indikator, item	54
2.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kesadaran Merek	61
3.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Kualitas	61
4.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Loyalitas Merek	62
5.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Asosiasi Merek	63
6.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Aset Merek Lainnya	64
7.	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Persepsi Konsumen	64
8.	Distribusi Frekuensi Jenis Kelamin	70
9.	Distribusi Frekuensi Usia	70
10.	Distribusi Frekuensi Uang saku	71
11.	Jawaban Responden untuk Variabel Kesadaran Merek	73
12.	Jawaban Responden untuk Variabel Persepsi Kualitas	75
13.	Jawaban Responden untuk Variabel Loyalitas Merek	77
14.	Jawaban Responden untuk Variabel Asosiasi Merek	79
15.	Jawaban Responden untuk Variabel Aset Merek Lainnya	81
16.	Jawaban Responden untuk Variabel Proses Keputusan Pembelian	83
17.	Rekapitulasi Analisis Regresi Linear Dari variabel X Terhadap Y	87

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Hal
1.	Konsep Ekuitas Merek.....	23
2.	Piramida Kesadaran Merek.....	25
3.	Peranan Kesadaran Merek.....	27
4.	Hasil Nilai dari Persepsi Kualitas.....	29
5.	Unsur-unsur <i>Organizational Association</i>	37
6.	Piramida Loyalitas.....	40
7.	Model Konsep.....	49
8.	Model Hipotesis.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul
1.	Kuesioner
2.	Tabulasi Data dan Hasil Kuesioner
3.	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
4.	Hasil Analisis Regresi
5.	Hasil Uji Frekuensi
6.	Mapping Penelitian Terdahulu
7.	<i>Curriculum Vitae</i>
8.	Surat Keterangan Riset/Penelitian

UNIVERSITAS BRAWIJAYA

