

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David. 1997. *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. Terjemahan oleh Aris Ananda. 1997. Jakarta: Mitra Utama.

Darmadi, Durianto. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2000. *Riset pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Aji, Bagus Susilo. 2011. *Pengaruh asosiasi merek (brand association) terhadap keputusan pembelian*. (Skripsi). Universitas Brawijaya.

Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktis*. Ed. revisi VI. Jakarta: Rineka Cipta.

_____. 2010. *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktis*. Edisi Revisi 2010. Jakarta: Rineka Cipta.

Aritonang, Lerbin R. 2007. *Riset pemasaran: Teori & praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Durianto, Darmadi, Sugiarto & Tony Sitingjak. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar: Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Durianto, Darmadi, Sugiarto & Lie Joko Budiman. 2004. *Brand Equity Ten: Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta Bandung

Kotler, Philip & Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar pemasaran*. Terjemahan oleh Drs. Alexander Sindoro. Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo.

_____. 2002. *Manajemen pemasaran*. Terjemahan oleh Hendra Teguh, SE, Ronny A. Rusli, SE, & Drs. Benjamin Molan. Edisi Milenium. Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.

_____. 2003. *Manajemen pemasaran, jilid 1*. Penerbit PT. Ikrar Mandiriabadi, Jakarta.

Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset pemasaran: Pendekatan terapan*. Terjemahan oleh Doddi Prastuti. Edisi Keempat. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The power of brand: Teknik mengelola brand equity dan strategi pengembangan merek + analisis kasus dengan spss*. Edisi Kedua. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Simamora, Bilson. 2004. *Riset pemasaran: Falsafah, teori, dan aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Singarimbun, Masri & Sofian Effendi (Ed). 2006. *Metode penelitian survai*. Jakarta: LP3ES.

Sugiyono. 2008. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Bandung: CV. Alfabeta.

Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar manajemen merek: Alat pemasaran untuk memenangkan persaingan*. Malang: Bayumedia Publishing.

Susanto, A. B. & Himawan Wijanarko. 2004. *Power branding: Membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen.

Swastha, Basu & Irawan. 2008. *Manajemen pemasaran modern*. Yogyakarta: Liberty Offset.

Referensi Online:

Variasi produk pasta gigi Pepsodent diakses pada Tanggal 14 mei 2012 dari www.unilever.com.