

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka kesimpulan hasil penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Ayam Goreng Nelongso. Dalam menjalankan aktivitas promosi selama ini pemilik Ayam Goreng Nelongso menggunakan dalam melaksanakan kegiatan promosi yaitu menggunakan media instagram, baliho, dan *banner* dan media tersebut sering digunakan oleh pemilik dalam mempromosikan produk yang ditawarkan. Upaya atau kegiatan promosi yang dilakukan yaitu dengan mengikuti kegiatan CFD (*Car Free Day*) seperti halnya Ayam Goreng Nelongso sedang melakukan *event* dengan harapan produk dapat diketahui oleh masyarakat. Berdasarkan hasil analisis menunjukkan bahwa *banner* dan brosur yang digunakan juga masih sangat terbatas dan media online yang digunakan belum mampu menarik perhatian sehingga media online yang digunakan belum banyak diketahui oleh konsumen. Kegiatan promosi yang dilakukan ketika membuka tempat atau outlet baru maka pemilik menggunakan promosi dengan melakukan atau memberikan makan gratis sampai 1000 porsi secara gratis. Kegiatan promosi tersebut dilakukan untuk memberikan informasi kepada konsumen atas keberadaan lokasi atau outlet baru tersebut.

Secara umum tujuan dari promosi yang dilakukan oleh Ayam Goreng Nelongso yaitu sebagai berikut: 1) Meningkatkan permintaan terhadap produk

makan dan minuman yang ditawarkan 2) Meningkatkan kinerja perusahaan dalam upaya untuk melaksanakan tujuan perusahaan dan 3) Mendukung dan mengkoordinasikan kegiatan atau aktivitas atau tujuan yang telah ditetapkan. Namun demikian kegiatan promosi yang dilakukan belum mampu memberikan daya tarik konsumen secara maksimal, hal tersebut dikarenakan konsumen mengetahui keberadaan Ayam Goreng Nelongso dari informasi rekan atau mulut ke mulut. Kenyataan tersebut harus menjadi suatu bahan evaluasi sehingga kegiatan promosi yang dilakukan diharapkan benar-benar memberikan dampak secara maksimal dalam upaya peningkatan pencapaian tujuan perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka dapat disajikan saran yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik Ayam Goreng Nelongso harus melakukan kegiatan promosi secara lebih inovatif sehingga seluruh aktivitas promosi yang dilakukan mampu memberikan dukungan atau daya tarik konsumen sehingga berbagai bentuk informasi yang diberikan dapat diterima dengan baik oleh konsumen.
2. Kegiatan promosi yang dilakukan oleh pemilik Ayam Goreng Nelongso harus mampu memberikan informasi secara jelas dan memberikan dukungan dalam keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Upaya yang dilakukan yaitu dengan membuat suatu promosi yang lebih menarik dengan menggunakan media-media yang mudah diakses oleh konsumen.

3. Pemilik diharapkan melakukan kerja sama yang lebih baik agar tercipta keterikatan antara pemilik usaha dengan pelanggan, dengan mengadakan pertemuan rutin untuk membahas dan mengevaluasi kegiatan promosi baik iklan dan promosi penjualan yang telah dilakukan sebelumnya apakah sudah berjalan dengan efektif dan efisien