

STRATEGI PROMOSI PADA AYAM GORENG NELONGSO

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik dengan Minat Utama Manajemen Komunikasi

Oleh:

CHALISTA KRISNA LARASATI

NIM. 125120218113024



**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS BRAWIJAYA
MALANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
STRATEGI PROMOSI PADA AYAM GORENG NELONGSO
SKRIPSI

Disusun Oleh :

CHALISTA KRISNA LARASATI

125120218113024

Telah diuji dan dinyatakan LULUS dalam ujian Sarjana pada tanggal 20 Desember
2017

Pembimbing 1



Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 2013048602042001

Pembimbing 2



Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A
NIP. 2015058704162001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

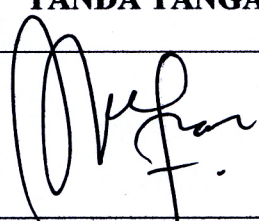


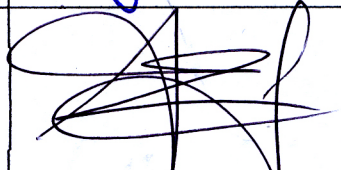


Prof. Dr. Unti Ludigdo, S.E., M.Si.AK
NIP. 196908141994021001

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

NAMA : CHALISTA KRISNA LARASATI
NIM : 125120218113024
TANGGAL UJIAN : 20 DESEMBER 2017
JURUSAN : ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN : MANAJEMEN KOMUNIKASI
JUDUL SKRIPSI : STRATEGI PROMOSI PADA AYAM GORENG NELONGSO

TELAH DIREVISI DAN DISETUJUI OLEH TIM PENGUJI

NO.	NAMA	TANDA TANGAN
1.	Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	
2.	Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A	
3.	Bayu Indra Pratama, S.I.Kom., M.A	
4.	M. Fikri. AR, S.Kom., M.A	

LEMBAR DAFTAR PENGUJI SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji oleh penguji pada tanggal 20 Desember 2017 dengan daftar penguji sebagai berikut :

NO	NAMA	JABATAN PENGUJI
1.	Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom	Ketua Majelis Sidang
2.	Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A	Sekretaris Majelis Sidang
3.	Bayu Indra Pratama, S.I.Kom., M.A	Anggota Sidang Majelis Penguji 1
4.	M. Fikri. AR, S.Kom., M.A	Anggota Sidang Majelis Penguji 2

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Chalista Krisna Larasati

NIM : 125120218113024

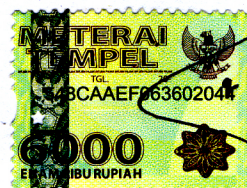
Jurusan : Ilmu Komunikasi

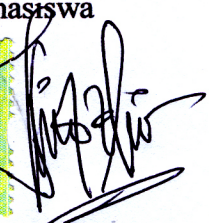
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Promosi pada Ayam Goreng Nelongso”** adalah benar merupakan karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, diberi tanda dan citasi yang ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar dan ditemukan pelanggaran atas skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan hukum yang berlaku.

Malang, 12 Desember 2017

Mahasiswa




Chalista Krisna Larasati
NIM. 125120218113024

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Chalista Krisna Larasati
Tempat & tanggal lahir : Kediri, 6 Juli 1993
Jenis kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Pondok Benowo Indah Blok EE-07 Surabaya
Telepon : 082143327855
E-mail : chalistakrisna@gmail.com

Pendidikan Formal :

1. Tahun 2000 – 2006 : SDN Ngletih I/301 - Kediri
2. Tahun 2006 - 2009 : SMPN 1 Ngadiluwih - Kediri
3. Tahun 2009 - 2012 : SMAN 12 Surabaya
4. Tahun 2011 – 2018 : Ilmu Komunikasi – Universitas Brawijaya

Pengalaman Organisasi :

1. Himanika (Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi) 2012 sebagai Sekretaris II
2. AIESEC (*Association Internationale des Etudiants en Sciences Economiques et Commerciales*) 2012 sebagai Vice President Start Up

Pengalaman Kerja :

1. Pernah bekerja di CV. Akar Daya sebagai marketing
2. Pernah bekerja di MLG Konsultan Marketing

Demikian daftar riwayat hidup ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk, kemudahan, kekuatan dan kesabaran atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya dengan judul “*STRATEGI PROMOSI PADA AYAM GORENG NELONGSO*”

Penulis menyadari akan adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali sesuatu yang engkau kehendaki, pasti akan menjadi mudah. Terima kasih Ya Allah atas KebesaranMu serta RidhoMu tugas akhir skripsi ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua penulis Ayah Nurdiyanto dan Ibu Lilik Nurhidayah atas dukungan, kesabaran dan semangat yang diberikan selama ini dalam hal apapun terutama doa.. Terima kasih bapak atas motivasi, dorongan dan kesabarannya yang tidak pernah berhenti untukku. Beliau tidak pernah berhenti untuk selalu menyemangatiku apapun kendalanya.
3. Adik penulis Moch. Fariel Rivaldiyanto dan saudara-saudara penulis yang selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan, dan kesabaran

dalam menghadapi penulis. Lewat pertanyaan dan dorongan yang selalu mereka tanyakan, saya menjadi lebih semangat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan. Terima kasih adikku yang sudah sangat menyayangiku, terima kasih atas motivasi dan dorongannya.

4. Bapak Dr. Antoni, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.
5. Bu Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing I atas masukan, saran, motivasi, kesabaran, dan dukungannya membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Semoga Allah membalas kebaikanmu Bu, semoga Ibu Nufian selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan.
6. Bu Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A sebagai dosen pembimbing II atas masukan, saran, kesabaran, motivasi, kesabaran, dan dukungan dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Semoga Allah membalas kebaikanmu Bu, semoga Bu Azizun selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan.
7. Bapak Bayu Indra Pratama S.I.Kom., MA dan Bapak M. Fikri. AR, S.Kom., M.A selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan-masukan yang bermanfaat. Terima kasih Pak Bayu dan Pak Fikri, semoga Allah membalas kebaikan-kebaikanmu dan sukses selalu.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa kuliah.

9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya angkatan 2012.
10. Sahabat terbaik penulis Gresia Selly Devita dan Aprilia Hidayati. Terima kasih untuk semua waktunya, selalu membantu, selalu mendoakan, selalu memberikan kebahagiaan, memberikan semangat penulis pada waktu kuliah dari semester awal hingga akhir. Semoga jasa-jasamu dibalas oleh Allah SWT dan semoga kita tidak kendor.
11. Sahabat terbaik penulis Satria Vega Prayuda. Terima kasih untuk selalu ada, memberikan semangat, memberikan hiburan dan selalu membantu menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir. Semoga kebaikanmu dibalas oleh Allah SWT.
12. Mbak Hana selaku Marketing Ayam Goreng Nelongso yang mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Ayam Goreng Nelongso dan membantu memberi informasi sebagai acuan dari penelitian.
13. Team Nelongso Grup terima kasih sudah banyak atas bantuan dan kebaikan yang telah kalian berikan untuk saya selama melakukan penelitian. Semoga kalian berbahagia selalu.
14. Pak Hengki terima kasih selaku kerabat penulis yang selalu memberikan banyak masukan, dan dukungannya. Semoga selalu sukses dan bahagia selalu.
15. Teman-teman kosan terima kasih atas semangat, dan dukungan yang diberikan. Semoga sukses selalu.

16. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis selama ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan bermanfaat positif bagi para pihak yang membutuhkan.

Malang, 10 Januari 2018

Penulis

ABSTRACT

Chalista Krisna Larasati, 2018, Departement of Communication, Fakulty of Social and Political Sciences, Brawijaya University Malang. Thesis, A strategy of Promotion on Nelongso Fried Chicken. Guided by Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A

A strategy of promotion are the activities most important , who are actively involved in introducing , tell and revived the benefit of a product to encourage consumers to purchase products the that is promoted . A strategy of promotion is a kind of communication that makes things clear and convincing prospective consumers of goods and services for the purpose of acquiring attention , educate , remind and convincing prospective consumers . Research objectives which is to examine the implementation of a strategy of promotion done by Fried Chicken Nelongso. The kind of research it includes in the methodology qualitative collection in any with interviews, documentation and observation. In this research researchers focused on a strategy of promotion used by company in support activity promotion who carried and response consumers of a strategy of promotion behavior by the association. Technique data analysis consist of three steps that is: 1 reduction data 2) the presentation of data and 3) withdrawal of conclusion.

Based on the research done and discussion has been done so a result inference research on a strategy of promotion done by Fried Chicken Nelongso. In run their activities campaign to promote bos program during the period under examination of Chicken owners Fried Nelongso use in carrying out an activity to promote that is using the media instagram , billboards of , and a banner and these forms of media often used by the proprietors in of promoting a product that is offered . Effort or the promotion is to participate in this moment CFD (car free day) seems Fried Chicken Nelongso was doing event in the hope of products can known by the community. The analysis shows that the banner and brochure used also is very limited and media online used have not been able to draw attention to online media used not widely known by consumers. The promotion done when a place or outlet new the owner of the use promotion by conducting or give a free to 1000 portions for free. In general the purpose of promotion is as follows: 1) increase the demand for food and drink products offered 2) improving the performance of the company in an effort to executing a purpose companies and 3) support and coordinate activities or activity or its intended purpose.

Keywords : Promotion Strategy and Fried Chicken Nelongso

ABSTRAK

Chalista Krisna Larasati, 2018, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya Malang. Skripsi, Strategi Promosi Pada Ayam Goreng Nelongso. Dibimbing oleh Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom, Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A

Strategi promosi merupakan kegiatan terpenting, yang berperan aktif dalam memperkenalkan, memberitahukan dan mengingatkan kembali manfaat suatu produk agar mendorong konsumen untuk membeli produk yang dipromosikan tersebut. Strategi promosi adalah sejenis komunikasi yang memberi penjelasan dan meyakinkan calon konsumen mengenai barang dan jasa dengan tujuan untuk memperoleh perhatian, mendidik, mengingatkan dan meyakinkan calon konsumen. Tujuan penelitian yaitu untuk mengetahui pelaksanaan strategi promosi yang dilakukan oleh Ayam Goreng Nelongso. Jenis penelitian ini termasuk dalam metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan dengan wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Dalam penelitian ini peneliti memfokuskan pada strategi promosi yang digunakan oleh perusahaan dalam mendukung aktivitas promosi yang dilakukan dan tanggapan konsumen mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Teknik analisis data meliputi tiga tahapan yaitu: 1) Reduksi Data 2) Penyajian Data dan 3) Penarikan Kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka kesimpulan hasil penelitian mengenai strategi promosi yang dilakukan oleh Ayam Goreng Nelongso. Dalam menjalankan aktivitas promosi selama ini pemilik Ayam Goreng Nelongso menggunakan dalam melaksanakan kegiatan promosi yaitu menggunakan media instagram, baliho, dan *banner* dan media tersebut sering digunakan oleh pemilik dalam mempromosikan produk yang ditawarkan. Upaya atau kegiatan promosi yang dilakukan yaitu dengan mengikuti kegiatan CFD (*Car Free Day*) sepertinya Ayam Goreng Nelongso sedang melakukan *event* dengan harapan produk dapat diketahui oleh masyarakat. Hasil analisis menunjukkan bahwa *banner* dan brosur yang digunakan juga masih sangat terbatas dan media online yang digunakan belum mampu menarik perhatian sehingga media online yang digunakan belum banyak diketahui oleh konsumen. Kegiatan promosi yang dilakukan ketika membuka tempat atau outlet baru maka pemilik menggunakan promosi dengan melakukan atau memberikan makan gratis sampai 1000 porsi secara gratis. Secara umum tujuan dari promosi yang dilakukan yaitu sebagai berikut : 1) Meningkatkan permintaan terhadap produk makan dan minuman yang ditawarkan 2) Meningkatkan kinerja perusahaan dalam upaya untuk melaksanakan tujuan perusahaan dan 3) Mendukung dan mengkoordinasikan kegiatan atau aktivitas atau tujuan yang telah ditetapkan.

Kata Kunci : Strategi Promosi dan Ayam Goreng Nelongso

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan petunjuk, kemudahan, kekuatan dan kesabaran atas rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Brawijaya dengan judul “*STRATEGI PROMOSI PADA AYAM GORENG NELONGSO*”

Penulis menyadari akan adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Allah SWT, Ya Allah, tidak ada kemudahan kecuali sesuatu yang engkau kehendaki, pasti akan menjadi mudah. Terima kasih Ya Allah atas KebesaranMu serta RidhoMu tugas akhir skripsi ini dapat selesai.
2. Kedua orang tua penulis Ayah Nurdiyanto dan Ibu Lilik Nurhidayah atas dukungan, kesabaran dan semangat yang diberikan selama ini dalam hal apapun terutama doa.. Terima kasih bapak atas motivasi, dorongan dan kesabarannya yang tidak pernah berhenti untukku. Beliau tidak pernah berhenti untuk selalu menyemangatiku apapun kendalanya.
3. Adik penulis Moch. Fariel Rivaldiyanto dan saudara-saudara penulis yang selalu mendoakan, memberi semangat, dukungan, dan kesabaran

dalam menghadapi penulis. Lewat pertanyaan dan dorongan yang selalu mereka tanyakan, saya menjadi lebih semangat dan termotivasi untuk segera menyelesaikan. Terima kasih adikku yang sudah sangat menyayangiku, terima kasih atas motivasi dan dorongannya.

4. Bapak Dr. Antoni, S.Sos., M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya.
5. Bu Nufian Susanti Febriani, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing I atas masukan, saran, motivasi, kesabaran, dan dukungannya membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Semoga Allah membalas kebaikanmu Bu, semoga Ibu Nufian selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan.
6. Bu Azizun Kurnia Illahi, S.I.Kom., M.A sebagai dosen pembimbing II atas masukan, saran, kesabaran, motivasi, kesabaran, dan dukungan dalam membimbing penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi. Semoga Allah membalas kebaikanmu Bu, semoga Bu Azizun selalu diberikan kesehatan, panjang umur dan kebahagiaan.
7. Bapak Bayu Indra Pratama S.I.Kom., MA dan Bapak M. Fikri. AR, S.Kom., M.A selaku dosen penguji ujian skripsi yang telah memberikan arahan serta masukan-masukan yang bermanfaat. Terima kasih Pak Bayu dan Pak Fikri, semoga Allah membalas kebaikan-kebaikanmu dan sukses selalu.
8. Seluruh dosen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama masa kuliah.

9. Teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Brawijaya angkatan 2012.
10. Sahabat terbaik penulis Gresia Selly Devita dan Aprilia Hidayati. Terima kasih untuk semua waktunya, selalu membantu, selalu mendoakan, selalu memberikan kebahagiaan, memberikan semangat penulis pada waktu kuliah dari semester awal hingga akhir. Semoga jasa-jasamu dibalas oleh Allah SWT dan semoga kita tidak kendor.
11. Sahabat terbaik penulis Satria Vega Prayuda. Terima kasih untuk selalu ada, memberikan semangat, memberikan hiburan dan selalu membantu menyelesaikan skripsi dari awal hingga akhir. Semoga kebaikanmu dibalas oleh Allah SWT.
12. Mbak Hana selaku Marketing Ayam Goreng Nelongso yang mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di Ayam Goreng Nelongso dan membantu memberi informasi sebagai acuan dari penelitian.
13. Team Nelongso Grup terima kasih sudah banyak atas bantuan dan kebaikan yang telah kalian berikan untuk saya selama melakukan penelitian. Semoga kalian berbahagia selalu.
14. Pak Hengki terima kasih selaku kerabat penulis yang selalu memberikan banyak masukan, dan dukungannya. Semoga selalu sukses dan bahagia selalu.
15. Teman-teman kosan terima kasih atas semangat, dan dukungan yang diberikan. Semoga sukses selalu.

16. Pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis selama ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan wawasan dan bermanfaat positif bagi para pihak yang membutuhkan.

Malang, 10 Januari 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	
PERNYATAAN ORISINALITAS	
KATA PENGANTAR	
ABSTRAK	
DATAR ISI.....	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Strategi Pemasaran.....	9
2.2 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	11
2.3 <i>Intergrated Marketing Communication (IMC)</i>	20
2.4 Bauran Promosi.....	26
2.5 Penelitian Terdahulu	36
2.6 Kerangka Berfikir	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Fokus Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data.....	43
3.4 Teknik Pemilihan Informan	43
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6 Teknik Analisis Data.....	46
3.7 Keabsahan Data.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan	50
4.2 Identitas Subyek Penelitian	53
4.3 Penyajian Hasil Penelitian	55
4.4 Pembahasan	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN.....

DOKUMENTASI

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 4.1 Logo Ayam Goreng Nelongso	52

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Alat-alat Bauran Promosi.....	22-23