

**ANALISIS DETERMINAN INTENSI UNTUK
MELAKUKAN *BUSINESS EXIT* BAGI PARA
PELAKU UKM**

(Survei pada Para Pemilik UKM di Kota Malang)

SKRIPSI

**Andini Atikah Putri
NIM. 135030207111037**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI PEMASARAN
MALANG
2018**

MOTTO

“Be confident in everything”

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Analisis Determinan Intensi Untuk Melakukan *Business Exit* Bagi Para Pelaku UKM (Survei Pada Para Pemilik UKM di Kota Malang)

Disusun oleh : Andini Atikah Putri

NIM : 135030207111037

Fakultas : Ilmu Administrasi

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi/Minat : Pemasaran

Malang, 12 Desember 2017

Komisi Pembimbing
Ketua

Anggota



Mohammad Iqbal, MIB., DBA.
NIP. 19780210 200501 1 002



Ari Irawan, S.E., M.M.
NIP. 201304 821231 1 001

TANDA PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI

Telah dipertahankan didepan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 3 Januari 2018
Pukul : 09.30 WIB
Skripsi atas nama : Andini Atikah Putri
Judul : Analisis Determinan Intensi Untuk Melakukan *Business
Exit* Bagi Para Pelaku UKM (Survei Pada Para Pemilik UKM
di Kota Malang)

Dan telah dinyatakan LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua,



Mohammad Iqbal, MIB, DBA
NIP. 19780210 200501 1 002

Anggota,



Ari Irawan, SE, MM
NIP. 2013048212311001

Anggota,



M. Kholid Mawardi, Ph.D
NIP. 19751220 200501 1 002

Anggota,



Brillyanes Saawiri, S.AB, M.BA
NIP. 2012018312281001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 7 Desember 2017



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
E1A2F774659073
000
RIBU RUPIAH

Andini Atikah Putri
NIM. 135030207111037

RINGKASAN

Andini Atikah Putri, 2018, **Analisis Determinan Intensi Untuk Melakukan *Business Exit* Bagi Para Pelaku UKM** (Survei Pada Para Pelaku UKM di Kota Malang). Skripsi. 1) Mohammad Iqbal, MIB, DBA, 2) Ari Irawan, SE, MM, 125 Halaman + xvi

Entrepreneurial orientation dapat mencirikan bahwa pengusaha yang berorientasi *entrepreneurially* memiliki kemampuan untuk merespon dengan cepat terhadap perubahan lingkungan yang mana akan lebih aktif dalam mencari serta menentukan peluang *exit*. *Psychological ownership* juga dianggap peringatan penting terhadap kondisi pikiran individu dan dapat mewakili identitas seseorang. Seseorang yang memiliki tingkat posesivitas terhadap bisnis yang telah menjadi bagian dari pemilik dapat berimplikasi pada keengganan untuk melakukan *exiting*. Pada penelitian ini juga memanfaatkan *Theory of planned behavior* (TPB) untuk meneliti hubungan antara perilaku intensi dengan *business exit*. TPB juga telah mengkonfirmasi kegunaannya bagi studi *business exit* dalam studi terdahulu.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan pelaku UKM di Kota Malang terhadap *Business Exit* dan mengetahui faktor-faktor (*Innovativeness, Proactiveness, Risk Taking, Goal Achievement, Social Status, Knowledge of The Business, Attitude, Subjective Noun, Perceived Behavior Control*) yang dapat membentuk intensi terhadap *Business Exit*. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *exploratory* dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan dengan menggunakan teknik *factor analysis* melalui pendekatan *confirmatory factor analysis* (CFA) untuk mengkonfirmasi konstruk yang sebelumnya telah dipakai oleh peneliti terdahulu. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu metode survei melalui pembagian kuisioner kepada responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik UKM di Kota Malang dengan total sampel 100 orang responden.

Hasil analisis membuktikan bahwa masih terdapat perbedaan pemahaman mengenai *business exit* dan tata kelola usaha UKM di Kota Malang. Bahwa para pelaku umumnya masih berada dalam tahapan yang sederhana mengenai pemahaman konsep *exit*. Hal ini dimungkinkan terjadi karena hal-hal yang bersifat tata kelola masih bersifat konvensional dan belum dipahami sebagai suatu aspek yang strategis yang dapat menjadikan usaha-usaha tersebut menjadi *sustain*. Hasil analisis juga membuktikan bahwa faktor-faktor yang berpengaruh dalam membentuk intensi untuk melakukan *business exit* yaitu *innovativeness, proactiveness, risk taking, goal achievement, social status, knowledge of the business, attitude, subjective noun, dan perceived behavior control*. Hasil analisis ini sekaligus mengkonfirmasi konstruk faktor dan item yang membangun faktor *entrepreneurial orientation* dan *psychological ownership* yang sebelumnya digunakan pada studi terdahulu.

SUMMARY

*Andini Atikah Putri, 2018, **Determinant Analysis of Intention To Conduct Business Exit On SMEs Owners** (Survey on SMEs Owners in Malang City). Essay. 1) Mohammad Iqbal, MIB, DBA, 2) Ari Irawan, SE, MM, 125 Pages + xvi*

Entrepreneurial orientation may characterize that entrepreneurial-oriented entrepreneurs have the ability to respond quickly to environmental changes that will be more active in finding and determining exit opportunities. Psychological ownership is also considered an important reminder of the individual's mind condition and can represent a person's identity. A person who has a level of possessiveness to a business that has become part of the owner can have implications for the reluctance to exit. In this study also utilize Theory of planned behavior (TPB) to examine the relationship between intention behaviour with business exit. TPB has also confirmed its usefulness for business exit studies in previous studies.

The purpose of this study is to know the tendency of SMEs in Malang City to Business Exit and to know the factors (Innovativeness, Proactiveness, Risk Taking, Goal Achievement, Social Status, Knowledge of The Business, Attitude, Subjective Noun, Perceived Behavior Control) can form an intention to Business Exit. This research uses exploratory research with quantitative approach done by using factor analysis technique through confirmatory factor analysis (CFA) approach to confirm the construct previously used by the previous researcher. Data collection method used is survey method through the distribution of questionnaires to respondents. The population in this study is the owner of SMEs in Malang with a total sample of 100 respondents.

The results of the analysis prove that there are still differences in understanding of business exit and SME business governance in Malang. That the perpetrators are generally still in a simple stage of understanding the concept of exit. This is possible because the things that are governance are still conventional and not understood as a strategic aspect that can make these efforts become sustain. The result of the analysis also proves that the factors that influence the intention to establish business exit are innovativeness, proactiveness, risk taking, goal achievement, social status, knowledge of the business, attitude, subjective noun, and perceived behavior control. The results of this analysis also confirm the construct of factors and items that build the entrepreneurial factor orientation and psychological ownership previously used in the previous study.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Determinan Intensi Untuk Melakukan *Business Exit* Bagi Para Pelaku UKM (Survei Pada Para Pemilik UKM Di Kota Malang)” tepat pada waktu sesuai dengan yang telah ditentukan. Skripsi ini merupakan syarat untuk menempuh ujian sarjana pada Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya Malang.

Pembuatan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik juga tak lepas dari bantuan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis selama proses pembuatan skripsi ini berlangsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang setulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
2. Bapak Dr. M. Al Musadieq, MBA selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.
3. Bapak Dr. Wilopo, MAB selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya.

4. Bapak Mohammad Iqbal, MIB, DBA selaku Ketua Komisi Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Bapak Ari Irawan, S.E, M.M selaku Anggota Komisi Dosen Pembimbing Skripsi.
6. Kedua orang tua saya, Bapak Endhyarto dan Ibu Anifa yang selalu memberikan motivasi, dukungan dan doanya selama saya menuntut ilmu.
7. Kepada Kakak saya, Anindy Utami Putri dan kedua adik saya, Anfadhy Rizky Jihad Syukur, dan Andhian Afzal Maqil Ghaisan yang memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi.
8. Kepada almarhumah nenek saya, Ibu Suminem yang selalu mendukung dan memberi harapan untuk mendapatkan gelar Sarjana.
9. Kepada teman yang selalu mendukung saya dan memberikan motivasi kepada saya, Elsa Intan Pratiwi, Maharani Amalia Rizky, Revi Aprella, Mardhiyah Pudjiana, Sevita Klariani, Naufal Yafi' Najy, Poppy Melisa, dan Safianna Kartika Aprilly.
10. Kepada teman-teman Paduan Suara Mahasiswa Fakultas Ilmu Adminitrasi Administratio Choir serta teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu disini.

Penulis mengucapkan terimakasih atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan selama pembuatan skripsi berlangsung. Penulis menyadari bahwa

masih banyak kekurangan dan kekeliruan dalam penulisan skripsi ini. Sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran agar dapat memperbaiki menjadi lebih baik lagi.

Malang, 12 Desember2017

Andini Atikah Putri

DAFTAR ISI

MOTTO	Error! Bookmark not defined.
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
TANDA PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
RINGKASAN	Error! Bookmark not defined.
SUMMARY	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	9
E. Sistematika Pembahasan	9
BAB I : PENDAHULUAN.....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	10
BAB III : METODE PENELITIAN	10
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN	10
BAB V : PENUTUP	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Penelitian Terdahulu.....	11
1. Hessels et al. (2010).....	11
2. D.K. Hsu et al. (2016).....	12
B. Tinjauan Teoritis	13
1. <i>Entrepreneurship</i>	13
2. <i>Business Exit</i>	18
3. UKM (Usaha Kecil Menengah)	32
C. <i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Jenis Penelitian	40
B. Lokasi Penelitian	41
C. Konsep, Variabel Penelitian, Definisi Operasional, dan Skala Pengukuran	42
1. Konsep	42
2. Variabel Penelitian.....	43
3. Definisi Operasional	43
4. Skala Pengukuran.....	49
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	50
1. Populasi.....	50
2. Sampel.....	51
E. Pengumpulan Data.....	52

1. Jenis Data	52
2. Metode Pengumpulan data.....	53
3. Instrumen Penelitian	53
F. Uji Instrumen.....	54
a. Uji Validitas	54
b. Uji Reliabilitas	54
H. Teknik Analisis data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif	55
2. Analisis Faktor	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Pendahuluan	62
B. Tujuan Penelitian.....	62
C. Analisis Kecenderungan Pelaku UKM di Kota Malang terhadap <i>Business Exit</i>	63
D. Analisis Deskriptif Responden dan Karakteristik Demografi	65
E. Analisis Statistik Deskriptif.....	72
1. Analisis Deskriptif <i>Entrepreneurial Orientation</i>	74
2. Analisis Deskriptif <i>Psychological Ownership</i>	78
3. Analisis Deskriptif <i>Theory of Planned Behaviour</i>	82
F. Hasil Analisis Faktor	88
a. Hasil Analisis Faktor Entrepreneurship Orientation (EO).....	88
b. Hasil Analisis Faktor <i>Psychological Ownership</i> (PO)	92
c. Hasil Analisis Faktor <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB)	92
G. Reliabilitas Analisis Faktor	100
H. Pembahasan Analisis Faktor-Faktor dalam Membentuk Intensi <i>Business Exit</i> Bagi Para Pemilik UKM di Kota Malang	102
1. Pembahasan Analisis Faktor <i>Entrepreneurial Orientation</i> dalam Membentuk Intensi <i>Business Exit</i> Bagi Para Pemilik UKM di Kota Malang.....	102
2. Pembahasan Analisis Faktor <i>Psychological Orientation</i> dalam Membentuk Intensi <i>Business Exit</i> Bagi Para Pemilik UKM di Kota Malang.....	107
3. Pembahasan Analisis Faktor <i>Theory of Planned Behaviour</i> dalam Membentuk Intensi <i>Business Exit</i> Bagi Para Pemilik UKM di Kota Malang.....	112
BAB V PENUTUP.....	118
A. Pendahuluan	118
B. Kesimpulan.....	119
C. Implikasi Penelitian	121
D. Keterbatasan Studi.....	122
E. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN.....	126

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
Tabel 1.	Global Competitiveness Index Negara ASEAN Tahun 2012-2017	1
Tabel 2.	<i>Mapping</i> Penelitian Terdahulu.....	37
Tabel 3.	<i>Variable, Indicator, Item</i>	47
Tabel 4.	Kriteria dan Skor Penilaian dengan Skala <i>Likert</i>	49
Tabel 5.	Data UKM Sektor Non Pertanian Provinsi Jawa Timur 2013.....	50
Tabel 6.	Kecenderungan Pelaku UKM di Kota Malang	64
Tabel 7.	Usia Pemilik UKM di Kota Malang	66
Tabel 8.	Jenis Kelamin Pemilik UKM di Kota Malang.....	67
Tabel 9.	<i>Length of Business Operation</i> Pemilik UKM di Kota Malang.....	67
Tabel 10.	<i>Ownership Status</i> Pemilik UKM di Kota Malang	68
Tabel 11.	<i>Family Invlovement</i> Pemilik UKM di Kota Malang.....	69
Tabel 12.	<i>Revenue</i> Pemilik UKM di Kota Malang	69
Tabel 13.	<i>Education Background</i> Pemilik UKM di Kota Malang.....	70
Tabel 14.	<i>Previous Business Owned</i> Pemilik UKM di Kota Malang	71
Tabel 15.	<i>Formal/Professional Training Undertaken</i> Pemilik UKM di Kota Malang	71
Tabel 16.	Kategori Nilai <i>Mean</i>	73
Tabel 17.	Distribusi Jawaban <i>Entrepreneurial Orientation</i>	74
Tabel 18.	Distribusi Jawaban <i>Psychological Ownership</i>	78
Tabel 19.	Distribusi Jawaban <i>Theory of Planned Behaviour</i>	82
Tabel 20.	<i>Total Variance of EO Components</i>	88
Tabel 21.	<i>KMO and Barlett's Test of Sphericity of EO Components</i>	88
Tabel 22.	Faktor Sebelum Rotasi EO	89
Tabel 23.	Faktor Sesudah Rotasi EO	91
Tabel 24.	<i>Total Variance of PO Components</i>	92
Tabel 25.	<i>KMO and Barlett's Test of Sphericity of PO Components</i>	92
Tabel 26.	Faktor Sebelum Rotasi PO.....	93
Tabel 27.	Faktor Sesudah Rotasi PO	95
Tabel 28.	<i>Total Variance of TPB Components</i>	95
Tabel 29.	<i>KMO and Barlett's Test of Sphericity of TPB Components</i>	96
Tabel 30.	Faktor Sebelum Rotasi TPB	97
Tabel 31.	Faktor Sesudah Rotasi TPB	99
Tabel 32.	<i>Cronbach's Alpha (α) Reliability Coefficient</i>	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	126
Lampiran 2.	Hasil Kuesioner Responden	131
Lampiran 3.	Uji Reliabilitas.....	145
Lampiran 4.	Distribusi Frekuensi	146
Lampiran 5.	Distribusi Frekuensi	149
Lampiran 6.	Hasil Analisis Faktor	157