

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA PANTAI BALEKAMBANG DALAM
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT**

(Studi Pada Pantai Balekambang dan Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

M. Ilham Mahardika Akbar

NIM. 135030100111040



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ILMU ADMINISTRASI PUBLIK
MALANG**

2017

TANDA PENGESAHAN

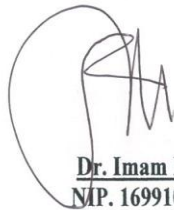
Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu
Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Selasa
Tanggal : 9 Januari 2018
Pukul : 09.00 WIB
Skripsi atas nama : M. Ilham Mahardika Akbar
Title : Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai
Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan
Masyarakat (Studi Pada Pantai Balekambang dan
Perusahaan Daerah Jasa Kabupaten Malang)

DINYATAKAN LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua



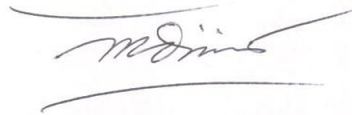
Dr. Imam Hanafi, M.Si, MS
NIP. 169910021 199802 1 001

Anggota



Trisnawati, S.os, MAP
NIP. 19800307 200801 2 012

Anggota



Dr. Mardiyono, MPA
NIP. 19520523 197903 1 001

IDENTITAS TIM PENGUJI

Nama : M. Ilham Mahardika Akbar
NIM : 135030100111040
Program Studi : Ilmu Administrasi Publik

PENGUJI PEMBIMBING:

Pembimbing 1 : Dr.Imam Hanafi, M.Si, MS

PENGUJI BUKAN PEMBIMBING:

Penguji 1 : Dr. Mardiyono, MPA
Penguji 2 : Trisnawati, S.Sos,MAP

Tanggal Ujian : 9 Januari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi yang berjudul “**Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang)**” tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata dalam naskah ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar sarjana akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalakan, serta proses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003), (Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, 21 Desember 2017



M. Ilham Mahardika Akbar

NIM. 135030100111040

CURRICULUM VITAE

Data Pribadi

Nama : M. Ilham Mahardika Akbar
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 14 Agustus 1995
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Tinggi Badan : 170 cm
Berat Badan : 50 kg
Alamat : Jl. Sumbersari Gg III/242 RT 11 RW 01Kec Lowokwaru
Malang
Telepon : 081231781941
Status : Mahasiswa
E-mail : dika_jackrow@yahoo.co.id

Data Pendidikan

Sekolah	Tempat	Tahun
Perguruan Tinggi	S1 Ilmu Administrasi Publik - Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang	2013 – 2018
SMA	SMA Islam Malang	2010 – 2013
SMP	MTS Almaarif 01 Singosari	2007 – 2010
SD	SDN Sumbersari 1 Malang	2001 – 2007

Data Kemampuan

Spesifikasi	Deskripsi
Microsoft Word	<i>Word Processing</i>
Microsoft Excel	<i>Spreadsheet and Data Calculation</i>
Microsoft Power Point	<i>Lay Out of Presentation</i>
Bahasa Percakapan	Bahasa Indonesia (Aktif)

Pengalaman Kerja

2017 Staf Magang Dinas Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat Waru Sidoarjo

Pengalaman Organisasi

-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bissmillahirrahmannirahim. Dengan Rahmat Allah Yang Maha Esa, saya persembahkan hasil karya Skripsi ini untuk :

Kedua Orangtua saya yang telah memberikan segala perhatian kasih sayangnya, semangat dan motivasi selama ini. Semoga dengan karya ini, sedikit bisa membanggakan mkedua orang tua. Kakak dan adik tercinta, Faizatul Ummah dan Habibatul Amiroh, terimakasih atas segala perhatian, kepedulian, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan selama ini. Semoga ini sedikit membanggakan mereka.

Sahabat-sahabat mulai dari semester awal yang hingga saat ini selalu ada untukku. Sahabat-sahabat futsal dan Teman-teman Basis Beringin . Teman-teman ngopi yang senantiasa menemani saat mengerjakan skripsi . Teman-teman Magang yang menjadi tempat bertanya terkait kelengkapan skripsi. Serta banyak sahabat yang telah memberikan semangat serta dukungan untuk menyelesaikan skripsi yang tidak dapat saya sebut satu persatu.

TERIMAKASIH SEMUANYA

RINGKASAN

M. Ilham Mahardika Akbar, 2017, Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Pantai Balekambang dan Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang). Ketua : Dr. Imam Hanafi, M.Si, MS

Penelitian ini dilakukan atas dasar potensi wisata yang dimiliki Kabupaten Malang yaitu Pantai Balekambang. Pantai Balekambang memiliki keistimewaan dan daya tarik. 3 pulau yang masing-masing bernama pulau ismoyo, pulau Anoman, pulau Wisanggeni serta pura di pulau ismoyo yang menyerupai keindahan Tanah Lot yang ada di Pulau Bali Dewata. Serta atraksi budaya merupakan keistimewaan dan daya tarik Pantai Balekambang Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang sebagai pengelola Pantai Balekambang yang melakukan pengembangan objek wisata Pantai Balekambang . Tetapi dalam pengembangannya tersebut masih belum optimal. Oleh karena itu perlu adanya strategi dalam pengembangan Objek wisata Pantai Balekambang.

Dalam penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Tujuannya untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat, untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis faktor pendukung dan penghambat dalam pengembangan objek wisata Pantai Balekambang di Kabupaten Malang.

Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan model analisa Miles, Huberman dan Saldana. Sumber data yang digunakan dibagi menjadi dua yaitu sumber data primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dokumentasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan bahwa pengembangan pariwisata di wisata Pantai Balekambang melalui strategi pengembangan objek wisata Pantai Balekambang, yaitu antara lain melakukan peningkatan promosi wisata Pantai Balekambang, Perluasan kesempatan kerja dan usaha bagi masyarakat sekitar dalam meningkatkan pendapatan, keberdayaan usaha mikro dalam proses produksi dan pemasaran dan peningkatan jaringan kerjasama antara pemerintah, swasta dan masyarakat dalam pengembangan pantai Balekambang. Dalam pelaksanaan Strategi ini masih belum optimal karena adanya beberapa kekurangan dan faktor-faktor penghambat dalam pengembangan Pantai Balekambang. Sehingga membutuhkan perhatian lebih lanjut yang dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Malang melalui Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang agar strategi yang dilaksanakan sesuai dengan yang diharapkan serta mampu memberikan dampak positif untuk masa yang akan datang.

Kata Kunci : Strategi, Pengembangan, Objek Wisata, Pantai Balekambang.

SUMMARY

M. Ilham Mahardika Akbar, 2017, Strategy Development of Tourism Object Coast Balekambang in Improving The Society Welfare (Study At Balekambang Beach and Local Corporation JasaYasa Malang regency). Primary Supervisor : Dr. Imam Hanafi, M.Si, MS.

This research was conducted on the basis of tourism potential owned by Malang Regency that is Balekambang Beach. Balekambang Beach has its own privileges and charms. three islands each named island ismoyo, Anoman island, Wisanggeni island and temple in ismoyo island that resembles the beauty of Tanah Lot in Bali Island Dewata. As well as cultural attractions is the privilege and attractiveness of Balekambang Beach Local Corporation Jasa Yasa Malang Regency as Balekambang Beach manager who did the development of Balekambang Beach attractions. But in its development is still not optimal. Therefore the need for a strategy in the development of Balekambang Beach Tourist Attraction.

In this research use descriptive research with qualitative approach. The objective is to know, describe and analyze the Development Strategy of Balekambang Beach Tourism Object in Improving the Welfare of the Community, to know, to describe, and to analyze the supporting and inhibiting factors in the development of Balekambang Beach tourism object in Malang Regency

Data analysis used in this research is by using analysis model Miles, Huberman and Saldana. Source of data used is divided into two namely primary and secondary data source. Technique of collecting data is done by interview, observation, documentation.

Based on the results of research that has been done that the development of tourism in Balekambang Beach tourism through Balekambang Beach tourism development strategy, among others, to increase tourism promotion Balekambang Beach, Expansion of employment opportunities and business for the surrounding community in increasing revenue, empowerment of micro enterprises in the production process and marketing and enhancement of cooperation network between government, private and community in development of Balekambang beach. In the implementation of this strategy is still not optimal because of some shortcomings and inhibiting factors in the development of Balekambang Beach. So require further attention made by the government of Malang Regency through the Local Corporation Jasa Yasa Malang Regency for the strategy implemented in accordance with the expected and able to provide a positive impact for the future.

Keywords: Strategy, Development, Tourism Object, Balekambang Beach.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayahNya, sehingga penulis yang dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Pada Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang)

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan sebagai syarat untuk menempuh ujian skripsi pada jurusan Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
2. Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA, Ph.D selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Publik Universitas Brawijaya Malang.
3. Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si selaku Ketua Program Studi Administrasi Publik Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
4. Bapak Dr. Imam Hanafi, M.Si, MS selaku Ketua Komisi Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan pengarahan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Publik yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis sebagai bekal untuk kemudian hari.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan yang telah membantu penulisan skripsi ini, yang selalu memberikan dukungan penuh serta doa dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat yang sebaik-baiknya bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 21 Desember 2017

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
RINGKASAN	vi
SUMMARY	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kontribusi Penelitian	14
E. Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
A. Administrasi Publik	17
1. Pengertian Administrasi Publik	17
2. Administrasi Pembangunan	18
3. Fungsi-fungsi Administrasi Publik	20
4. Ruang Lingkup Administrasi Publik	21
B. Teori Strategi	22
1. Pengertian Strategi	22
2. Pengertian Perencanaan Strategis	25
3. Syarat-Syarat Strategi	26
4. Komponen Penetapan Strategi.....	26
5. Manfaat Strategi.....	28
C. Pengembangan Pariwisata	29
1. Definisi Pariwisata	29
2. Promosi Pariwisata	31
3. Macam dan Jenis Pariwisata	33

4. Pengembangan Pariwisata	37
5. Objek dan Daya Tarik Pariwisata	39
6. Sarana dan Prasarana Pariwisata.....	40
7. Prinsip dan Tujuan Penyelenggaraan Pariwisata	43
8. Faktor Internal dan Eksternal Pengembangan Pariwisata.....	44
D. Kesejahteraan Masyarakat	45
1. Pengertian Kesejahteraan Masyarakat	45
2. Indikator Kesejahteraan	47
E. Penelitian Terdahulu.....	51
BAB III METODE PENELITIAN	61
A. Jenis Penelitian	61
B. Fokus Penelitian	62
C. Lokasi dan Situs Penelitian.....	63
D. Jenis dan Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Instrumen Penelitian	67
G. Keabsahan Data	69
H. Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Situs Penelitian.....	74
1. Gambaran Umum Kabupaten Malang	74
2. Gambaran Umum Perusahaan Daerah Jasa Yasa Kabupaten Malang	81
3. Gambaran Pantai Balekambang.....	87
B. Penyajian Data Fokus Penelitian	94
1. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	94
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Objek Wiasata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	110
C. Analisis Data Fokus Penelitian.....	114
1. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	115
2. Faktor Pendukung dan Penghambat Strategi Pengembangan Objek Wiasata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat	126
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan.....	132
B. Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Pengunjung Pantai Balekambang 2011-2016	10
Tabel 2. Daftar Pengelola Pantai Balekambang Klasifikasi Karyawan	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Pikir.....	60
Gambar 2. Komponen Analisis Data Model Interaktif	71
Gambar 3. Peta Kabupaten Malang	74
Gambar 4 Pura yang berada di pulau ismoyo Pantai Balekambang	86
Gambar 5. Hotel dan Penginapan di Pantai Balekambang	92
Gambar 6. Atraksi Budaya Upacara Labuhan di Pantai Balekambang	95
Gambar 7. Salah Satu Kios di Pantai Balekambang	97
Gambar 8. Kios yang berada di Pantai Balekambang.....	99
Gambar 9. Kios oleh-oleh di Pantai Balekambang	103
Gambar 10. Data Primer yang di ambil oleh Peneliti	105
Gambar 11. Hasil Kerjasama dengan Aquasee	107
.....	
Gambar 12. Hasil Kerjasama dengan Bank Jatim.....	108
.....	