

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Pantai Balekambang merupakan suatu objek wisata yang sedang dikembangkan. Pantai ini cukup potensial untuk dikembangkan menjadi objek wisata yang menarik karena memiliki daya tarik atraksi budaya ,pantai yang indah dan potensi alamnya yang mendukung. Banyak potensi yang dimiliki oleh objek wisata Pantai Balekambang, Keberadaan obyek pantai Balekambang ini memberikan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar dalam rangka peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. Kesejahteraan masyarakat merupakan salah satu tolak ukur adanya pembangunan ekonomi di suatu daerah. Pembangunan sektor ekonomi itu sendiri adalah proses untuk mengubah suatu keadaan supaya lebih baik dengan tujuan untuk meningkatkan pendapatan, kesempatan kerja,dan kemakmuran masyarakat.

#### 1. Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti selama di lapangan dengan mengumpulkan data yang berhubungan dengan fokus penelitian baik melalui wawancara, dokumentasi maupun observasi serta sesuai data yang telah disajikan dan dibahas oleh peneliti tentang “Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Balekambang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat” maka dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

- a. Berdasarkan analisis yang dilakukan Kegiatan promosi yang telah dilakukan oleh PD. Jasa Yasa masih belum optimal. Hal ini dapat diketahui kurang optimalnya publikasi yang baik di media massa maupun media elektronik menyebabkan objek wisata Pantai Balekambang kurang dapat berkembang. Peneliti memberikan masukan bahwa agar promosi wisata pantai dapat berjalan secara optimal ,maka diperlukan kerjasama antara pihak pemerintah dan swasta serta masyarakat sekitar. Ada beberapa sarana lain yang dapat dilakukan untuk meningkatkan promosi wisata pantai, antara lain melalui promosi daya Tarik wisata berbasis budaya dan melalui duta wisata. Untuk duta wisata dapat dilakukan dengan menjadikan pemuda-pemudi Kabupaten Malang yang belajar ke luar daerah sebagai duta wisata yang menjadi agen untuk menyebarkan daya Tarik wisata kepada masyarakat di daerah lain. Sedangkan untuk promosi daya Tarik wisata berbasis budaya adalah dengan mengadakan kegiatan budaya atau atraksi budaya yang ada di pantai balekambang dan dipublikasikan ke media massa, seperti beberapa atraksi budaya di pantai Balekambang yaitu upacara surohan (Suro'an) dan Upacara Jalanidhi Puja.
- b. Berdasarkan pengamatan yang dilakukan oleh peneliti, dampak yang terjadi akibat pengembangan objek wisata pantai Balekambang untuk meningkatkan perluasan kesempatan bagi masyarakat dalam kesempatan kerja dan usaha dapat dikatakan positif. Hal ini dikarenakan dampak tersebut dapat dirasakan langsung oleh masyarakat setempat.

Pantai Balekambang ini dapat dijadikan sebagai sektor andalan untuk menggerakkan kegiatan ekonomi, sekaligus dapat berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan. Oleh karena itu dengan adanya objek wisata Pantai Balekambang diharapkan dapat memberikan pemasukan bagi pendapatan masyarakat. Pemilihan objek wisata Pantai Balekambang sebagai salah satu alternatif pengembangan usaha untuk menciptakan kesempatan berusaha bagi masyarakat sekitar objek wisata Pantai Balekambang yang memiliki pengaruh dan mampu memberikan kontribusi besar bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

- c. Usaha yang dikembangkan dari masyarakat sebagai penjual kios menjual produk mereka dalam dua hal yaitu : Souvenir dan kuliner. Dalam proses produksi siap jual kebanyakan dari mereka mengambil barang dari kota-kota besar seperti baju pantai dan pernik-pernik , Untuk pemasaran kios itu sendiri berkembang dengan sendirinya karena kios – kios ini dikelola oleh mereka sendiri. Dengan adanya peningkatan promosi objek wisata pantai Balekambang itu sangat mendukung pemilik kios disana. Dengan banyaknya pengunjung di pantai Balekambang itu merupakan target pasaran dari kios – kios disana. Sedangkan untuk makanan masyarakat memasaknya sendiri
- d. Dalam pengembangan objek wisata Pantai Balekambang Pemerintah juga mengikut sertakan keeterlibatan dari pihak swasta selain itu Kegiatan pengembangan ini tidak hanya diselenggarakan oleh pemerintah saja tetapi masyarakat juga harus turut serta sehingga proses

pembangunan dapat berjalan sesuai harapan. Masyarakat merupakan sasaran dari setiap kegiatan pembangunan, oleh karena itu, keterlibatan masyarakat Desa Srigonco dalam pengembangan objek wisata Pantai Balekambang perlu untuk tetap dipertahankan sehingga proses pembangunan dapat berjalan sesuai harapan. Dengan adanya kelembagaan kemitraan pariwisata, semua aktor yang terlibat baik pemerintah melalui Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Malang dan Perusahaan Daerah Jasa Yasa, pihak swasta, dan masyarakat Desa Srigonco saling melengkapi dan saling membutuhkan untuk pengembangan sektor kepariwisataan di Kabupaten Malang khususnya objek wisata pantai Balekambang. Oleh karena itu keikutsertaan semua pihak harus dipertahankan agar pengembangan objek wisata Pantai Balekambang bisa lebih maksimal.

2. Faktor – faktor penghambat dalam pengembangan objek wisata Pantai Balekambang yaitu berasal dari terbatasnya anggaran dana untuk mengembangkan objek wisata Pantai Balekambang, faktor bencana alam, kurangnya, status kepemilikan lahan belum pasti, dan promosi objek wisata pantai balekambang kurang optimal.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut

1. Pemerintah Kabupaten Malang sebaiknya memberikan bantuan dana sebagai bentuk upaya memfasilitasi pengembangan sarana dan prasarana penunjang objek wisata Pantai Balekambang sehingga dengan adanya fasilitas dan infrastruktur yang lebih baik akan mengundang para investor untuk menanamkan modalnya di kawasan objek wisata Pantai Balekambang.
2. Perlu adanya pelebaran jalan dikarenakan banyaknya bis besar yang masuk agar tidak menimbulkan kemacetan jalan menuju kawasan objek wisata Pantai Balekambang.
3. Perlu menambah jumlah sarana transportasi umum seperti angkutan atau bis mini sehingga memudahkan pengunjung/ wisatawan yang tidak memiliki sarana transportasi.
4. Sebagai pengelola objek wisata Pantai Balekambang, Perusahaan Daerah Jasa Yasa sebaiknya lebih berupaya lagi untuk mengoptimalkan promosi wisata yang intens, agar Pantai Balekambang semakin dikenal masyarakat luas. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan:
  - Promosi di dalam Kabupaten Malang dapat dilakukan dengan membuat pameran, menggelar acara, pamflet,
  - Promosi keluar Kabupaten Malang dapat dilakukan dengan menggunakan media cetak (koran, majalah, menyebar brosur di bandara

atau terminal) dan media elektronik (televisi, radio, website) serta dengan bekerja sama dengan biro travel dan hotel – hotel.

- Alternatif sarana promosi Pantai Balekambang dengan daya Tarik wisata berbasis budaya dan melalui duta wisata.