

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian, jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian *explanatory*. Menurut Sinambela (2014:69) penelitian *explanatory* yaitu untuk menjelaskan hubungan kausal dan pengujian hipotesis, evaluasi, prediksi atau meramalkan kejadian tertentu di masa yang akan datang, penelitian operasional dan pengembangan indikator-indikator sosial. Metode yang digunakan ialah metode survei dengan pendekatan kuantitatif. Metode survei dimaknai sebagai metode penelitian yang dilakukan pada populasi dengan memperoleh data dari sampel untuk melihat hubungan antar variabel (Sinambela, 2014:68).

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian merupakan tempat atau daerah dilakukannya penelitian. Penelitian ini dilakukan pada Toko Buku UB Press yang berlokasi di Universitas Brawijaya Malang, Gedung INBIS Lt. 3, No.10-11, Jl. Veteran No.16, Ketawanggede, Kec. Lowokwaru, Kota Malang, Jawa. Alasan pemilihan lokasi ini karena Toko Buku UB Press adalah sebuah Press yang dimiliki oleh Universitas Brawijaya sebagai Perguruan Tinggi yang berpengaruh dalam pertumbuhan

pendidikan Indonesia terkhususnya di Malang. Perguruan Tinggi merupakan tempat penelitian dan tempat pengembangan ilmu pengetahuan.

Keberadaan Toko UB Press adalah bentuk dukungan dari perguruan tinggi dalam memfasilitasi seluruh sivitas akademika, baik yang sudah mempunyai atau belum mempunyai kemampuan menulis. UB Press diharapkan mampu meningkatkan budaya menulis dan menyebarkan kepada khalayak ramai. Oleh karena itu peneliti tertarik untuk meneliti di Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya, Malang.

C. Konsep, Variabel, dan Definisi Operasional Variabel

1. Konsep

Menurut Sinambela (2014:72) pengertian konsep adalah abstraksi/generalisasi dari suatu realita atau fenomena, yang untuk menjelaskannya digunakan beberapa kata, agar dapat mengkomunikasikannya. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Product Knowledge* dan *Purchase Intention*.

2. Variabel

Menurut Mustafa EQ (2013:23) variabel dapat didefinisikan sebagai konsep yang mempunyai variasi dalam nilai (ukuran). Menurut Bungin (2005:59) variabel merupakan fenomena yang bervariasi dalam bentuk, kualitas, kuantitas, mutu standar dan sebagainya. Variabel-variabel dalam penelitian ini sebagai berikut:

a. Variabel Independen

Variabel independen atau yang biasa disebut variabel bebas ini merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (Sugiyono, 2015:39). Di dalam penelitian ini yang merupakan variabel independen, yaitu *Product Knowledge* (X).

b. Variabel Dependen

Variabel Dependen atau yang biasa disebut variabel terikat ini merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (Sugiyono, 2015:39). Di dalam penelitian ini yang merupakan variabel dependen, yaitu *Purchase Intention* (Y).

3. Definisi Operasional Variabel

Menurut Nazir (2014:110) definisi operasional merupakan definisi suatu variabel atau konstruk dengan cara memberikan arti atau menspesifikan kegiatan ataupun, memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur konstruk atau variabel tersebut. Berdasarkan beberapa variabel yang digunakan dalam penelitian ini, keseluruhan variabel dikelompokkan menjadi dua kategori, yakni variabel bebas (*independent variable*) dan variabel terikat (*dependent variable*). Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Product Knowledge* (X) terhadap *Purchase Intention* / Minat Beli (Y).

a. Variabel *Product Knowledge* (X)

Product knowledge atau pengetahuan produk adalah kumpulan berbagai macam informasi mengenai suatu produk yang ditawarkan dalam suatu pasar.

Product Knowledge terbagi menjadi 3 komponen, yaitu:

1) *Subjective Knowledge* / Pengetahuan subyektif (X_1)

Subjective Knowledge atau pengetahuan subyektif ($X_{1.1}$) yaitu pengetahuan yang berhubungan dengan seberapa mampu pengunjung Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya mengetahui bentuk dan fasilitas yang tersedia di Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya. Adapun *item* dari indikator pengetahuan subyektif yaitu:

- a) Mampu mengingat bentuk tampilan Toko Buku UB Press;
- b) Memahami fasilitas yang tersedia;
- c) Mengetahui harga rata-rata produk yang ditawarkan ;
- d) Mendapatkan pelayanan yang baik.

2) *Objective Knowledge* / Tujuan Pengetahuan (X_2)

Objective knowledge atau tujuan pengetahuan yaitu seberapa banyak jenis informasi yang terdapat dalam memori pengunjung Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya. Adapun *item* dari indikator tujuan pengetahuan yaitu:

- a) Mengetahui jenis-jenis buku atau naskah yang ditawarkan oleh Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya;
- b) Mengetahui acara-acara atau *event* yang diadakan oleh Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya ;

- c) Mengetahui fitur-fitur dalam melakukan pembelian produk Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya.

3) *Experience Knowledge* / pengalaman atas pengetahuan (X_3)

Experience knowledge atau pengalaman atas pengetahuan yaitu pengalaman pengunjung setelah mengunjungi Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya.

Adapun *item* dari indikator pengalaman atas pengetahuan yaitu:

- a) Merasa nyaman saat mengunjungi Toko Buku UB Press;
- b) Merasa senang ketika melakukan pembelian produk;
- c) Merasa senang ketika mengikuti atau ikut berpartisipasi dalam acara / *event* yang diadakan;

b. Variabel *Purchase Intention* (Y)

Purchase Intention / Minat Beli merupakan ekspektasi untuk berperilaku dengan sebuah cara untuk mendapatkan dan menggunakan produk atau jasa. Tahapan dimana seseorang melakukan pengevaluasian terhadap informasi yang diterima. *Purchase Intention* memiliki beberapa indikator yaitu, minat transaksional, minat refrensial, minat preferensial, dan minat eksploratif. Adapun item dari indikator *purchase intention* meliputi:

- a) Memiliki keinginan untuk melakukan pembelian produk Toko Buku UB Press secara *offline*;
- b) Memiliki keinginan untuk melakukan pembelian produk Toko Buku UB Press secara *online*;

- c) Memiliki keinginan untuk memberikan informasi tentang Toko Buku UB Press pada orang lain;
- d) Memiliki keinginan untuk merekomendasikan produk Toko Buku UB Press pada orang lain;
- e) Menyukai produk/buku yang ditawarkan Toko Buku UB Press;
- f) Tertarik untuk mengikuti perkembangan produk/buku keluaran terbaru Toko Buku UB Press;
- g) Memiliki keinginan untuk mencari informasi terkait produk/buku Toko Buku UB Press melalui orang lain;
- h) Memiliki keinginan untuk mencari informasi terkait produk Toko Buku UB Press secara *online*.

Berdasarkan landasan konsep dan variabel yang telah dijelaskan sebelumnya, maka Konsep, Variabel, Indikator dan Item pada penelitian ini dapat dilihat pada Tabel 3.1

Tabel 3.1 Konsep, Variabel, dan Indikator

Konsep	Variabel	Indikator	Sumber
<i>Product Knowledge</i> (X)	1. <i>Subjective Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Mampu mengingat bentuk tampilan Toko Buku UB Press b. Memahami fasilitas yang tersedia c. Mengetahui harga rata-rata produk yang ditawarkan d. Mendapatkan pelayanan yang baik 	Brucks (2008)

Lanjutan Tabel 3.1 Konsep, Variabel, dan Indikator

	2. <i>Objective Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Mengetahui jenis-jenis buku atau naskah yang ditawarkan b. Mengetahui acara-acara atau <i>event</i> yang diadakan c. Mengetahui fitur-fitur dalam melakukan pembelian produk 	Brucks (2008)
	3. <i>Experience Knowledge</i>	<ul style="list-style-type: none"> a. Merasa nyaman saat mengunjungi Toko Buku UB Press b. Merasa senang ketika melakukan pembelian produk c. Merasa senang ketika mengikuti atau ikut berpartisipasi dalam acara / <i>event</i> yang diadakan 	
<i>Purchase Intention</i> (Y)	1. Minat Transaksional	<ul style="list-style-type: none"> a. Memiliki keinginan untuk melakukan pembelian produk Toko Buku UB Press secara <i>offline</i> b. Memiliki keinginan untuk melakukan pembelian produk Toko Buku UB Press secara <i>online</i> 	Hidayat, Elita, dan Setiawan (2012)
	2. Minat Refrensial	<ul style="list-style-type: none"> a. Memiliki keinginan untuk memberikan informasi tentang Toko Buku UB Press pada orang lain b. Memiliki keinginan untuk merekomendasikan produk Toko Buku UB Press pada orang lain 	
	3. Minat Prefensial	<ul style="list-style-type: none"> a. Menyukai produk/buku yang ditawarkan Toko Buku UB Press b. Tertarik untuk mengikuti perkembangan produk/buku keluaran terbaru Toko Buku UB Press 	
	4. Minat Eksploratif	<ul style="list-style-type: none"> a. Memiliki keinginan untuk mencari informasi terkait produk Toko Buku UB Press melalui orang lain Memiliki keinginan untuk mencari informasi terkait produk Toko Buku UB Press secara <i>online</i> 	

D. Skala Pengukuran Variabel

Menurut Sugiyono (2015:92), skala pengukuran merupakan kesepakatan yang digunakan sebagai acuan untuk menentukan panjang pendeknya interval yang ada dalam alat ukur, sehingga alat ukur tersebut bila digunakan dalam pengukuran akan menghasilkan data kuantitatif. Pengukuran bertujuan untuk mendapatkan deskripsi atau gambaran yang tepat dari semua konsep-konsep yang telah diberikan. Dengan skala pengukuran ini, maka nilai variabel yang diukur dengan instrumen tertentu dapat dinyatakan dalam bentuk angka, sehingga akan lebih akurat, efisien, dan komunikatif.

Skala pengukuran dalam penelitian ini akan menggunakan Skala Likert. Menurut Sinambela (2014:144) skala Likert sangat banyak digunakan dalam penelitian sosial khususnya untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Adapun skala yang berisi lima tingkat preferensi jawaban dengan pilihan sebagai berikut:

Tabel 3.2 Penentuan Skor Jawaban Responden

No.	Keterangan	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Ragu-Ragu	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2015:94)

E. Populasi dan Sampel

Menurut Sugiyono (2015:80) populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi dalam penelitian ini adalah para mahasiswa Universitas Brawijaya dengan jenjang pendidikan Strata 1 (Sarjana) yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press, Kota Malang. Populasi dalam penelitian ini memiliki kriteria sebagai berikut:

- a. Mahasiswa Strata 1 (Sarjana) Universitas Brawijaya;
- b. Mahasiswa Strata 1 (Sarjana) Universitas Brawijaya yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press, Kota Malang dengan usia 17-27 tahun.

Populasi itu sendiri dibatasi sebagai jumlah kelompok atau sebuah individu yang paling kecil atau sedikit mempunyai sifat yang sama. Menurut Sugiyono (2009:62) Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sedangkan menurut Sardin (2014:4) sampel adalah bagian dari populasi yang terpilih menjadi sasaran penelitian. Sehubungan dengan populasi dalam penelitian ini tidak diketahui, peneliti menggunakan rumus Machin & Campbell (1989) dalam Sardin (2014). Adapun perhitungan yang digunakan adalah sebagai berikut:

- 1) Rumus iterasi tahap pertama

$$Up' = \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+\rho}{1-\rho} \right)$$

$$n = \frac{Z_{1-\alpha} + Z_{1-\beta^2}}{Up'^2} + 3$$

2) Rumus iterasi tahap kedua dan ketiga

$$Up = \frac{1}{2} \ln \left[\frac{1+p}{1-p} \right] + \frac{p}{2(n-1)}$$

$$U'p = \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+p}{1-p} \right)$$

$$n = \frac{Z_{1-\alpha} + Z_{1-\beta^2}}{Up'^2} + 3$$

$$Up' = \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+p}{1-p} \right)$$

$$n = \frac{(Z_{1-\alpha} + Z_{1-\beta})^2}{(Up')^2} + 3$$

Keterangan :

Up : Standaradized normal random variable corresponding to particular value of the correlation Coefficient p

$U'p$: Initial estimate of up

$Z_{1-\alpha}$: Konstanta yang diperoleh dari tabel distribusi normal

$Z_{1-\beta}$: Konstanta yang diperoleh dari tabel distribusi normal

\ln : log-e

ρ : Kofisien korelasi terkecil yang diharapkan dapat dideteksi secara signifikan

α : Kekeliruan tipe I, yaitu menerima hipotesis yang seharusnya ditolak (10%)

β : Kekeliruan tipe II, yaitu menolak hipotesis yang seharusnya diterima (5%)

n : Ukuran sampel

Berdasarkan pertimbangan bahwa nilai p terendah yang diperkirakan akan diperoleh melalui penelitian ini adalah $p = 0,30$; $\alpha = 0,05$ pada pengujian dua arah dan $B = 0,10$ maka jumlah sampel yang akan digunakan adalah sebagai berikut :

1) Iterasi tahap pertama

$$Up = \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+p}{1-p} \right)$$

$$= \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+0,30}{1-0,30} \right)$$

$$= \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1,30}{0,70} \right)$$

$$= 0,309519604$$

$$= 0,309$$

$$n = \frac{Z_{1-\alpha} + Z_{1-\beta^2}}{Up/2} + 3$$

$$= \frac{(1,645+1,645)}{(0,309)^2} + 3$$

$$= \frac{10,8241}{0,095481} + 3$$

$$= 116,363$$

$$= 116$$

2) Iterasi tahap kedua

$$Up = \frac{1}{2} \ln \left(\frac{1+0,30}{1-0,30} \right) + \frac{0,30}{2(116,363) - 1}$$

$$\begin{aligned}
&= 0,309 + 0,0013 \\
&= 0,3103 \\
n_2 &= \frac{(1,645 + 1,645)^2}{(0,3103)^2} + 3 \\
&= 115,516 \\
&= 116
\end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan di atas, maka didapat jumlah responden untuk penelitian ini sebanyak 116 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2009:68). Tujuan menggunakan teknik *purposive sampling* ini ialah agar mendapatkan responden yang sesuai dengan kriteria dalam penelitian ini.

F. Teknik Pengumpulan Data

1. Sumber Data

- a. Data Primer, yaitu data yang diperoleh secara langsung dari narasumber/responden (Darmawan, 2014:13). Data Primer dalam penelitian ini diperoleh dari kuesioner yang disebar pada mahasiswa Brawijaya yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya Malang.
- b. Data Sekunder, yaitu data yang diperoleh dari dokumen, publikasi, atau laporan penelitian dari dinas atau instansi maupun sumber data lainnya yang menunjang (Sinambela, 2014:13). Data Sekunder diperoleh dari literatur-literatur dan dari lokasi penelitian yang menunjang materi penelitian ini.

2. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini ialah menggunakan kuesioner. Isi dari kuesioner adalah pertanyaan tentang fakta-fakta yang dianggap dikuasai oleh responden (Sugiyono, 2009:179). Kuesioner disebarkan secara langsung kepada para mahasiswa Brawijaya yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya yang memiliki total responden sebanyak 116 orang untuk mendapatkan data primer yang berkaitan dengan penelitian.

3. Instrumen Penelitian

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Kuesioner

Kuesioner dalam penelitian ini digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan penelitian yang memuat daftar pertanyaan maupun pernyataan tertulis yang diberikan kepada para responden yaitu mahasiswa Brawijaya yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya dan kemudian diolah oleh peneliti. Pengambilan data kuesioner dilakukan dengan cara memberikan kuesioner secara *offline* yang berisikan sejumlah pernyataan yang telah disusun secara terstruktur untuk memperoleh informasi tertulis. Kuesioner yang diberikan berisikan pernyataan dan pilihan jawaban yang dapat dipilih oleh responden saat mengisinya. Hasil dari jawaban responden tersebut

akan digunakan untuk mengukur tingkat variabel yang diteliti. Berikut merupakan proses pengumpulan data pada penelitian ini :

- 1) Menyebar kuesioner secara *offline* kepada responden di Toko Buku UB Press di Kota Malang dan menyebar kuesioner ke berbagai lokasi lainnya di Kota Malang;
- 2) Mempersilahkan kepada responden yang telah memenuhi kriteria yaitu mahasiswa strata 1 Universitas Brawijaya yang pernah mengunjungi Toko Buku UB Press untuk mengisi kuesioner secara *offline*.

b. Wawancara

Wawancara dalam penelitian ini digunakan dengan tujuan untuk mengetahui data lokasi penelitian yaitu di Toko Buku UB Press Universitas Brawijaya Malang seperti sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, dan target pasar perusahaan.

G. Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Uji Validitas

Menurut Ghazali (2013:52) uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner. Indikator yang ada di dalam kuesioner sebaiknya harus valid karena mengandung arti kesesuaian antara konsep yang digunakan dalam membentuk kuesioner dengan kenyataan empiris (Lupiyoadi dan Ikhsan, 2015:39). Dalam rangka menguji kuesioner dalam penelitian ini, terlebih dahulu dilakukan uji kuesioner pada 30 orang responden agar dapat diketahui kuesioner tersebut valid atau

tidak. Setelah uji kuesioner, dilakukan uji validitas menggunakan rumus korelasi

Product Moment Pearson, yaitu :

$$r_{xy} = \frac{n\sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n\sum x^2 - (\sum x)^2\}\{n\sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

(Lupiyoadi dan Ikhsan, 2015:39)

Keterangan :

R_{xy}	: koefisien korelasi variabel bebas dan variabel terikat
n	: banyaknya sampel
x	: item/pertanyaan
y	: total variabel
\sum	: jumlah

Sunyoto (2009:64) menyatakan bahwa suatu butir instrumen yang valid dapat diketahui apabila nilai koefisien korelasi sama dengan atau lebih besar dari 0,3 ($r \geq 0,3$) sebagai nilai kritisnya. Sebaliknya, jika r kurang dari 0,3 ($r < 0,3$) maka dinyatakan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Ghozali (2013:47) reliabilitas sebenarnya adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk. Setelah menguji validitas pada 30 orang responden, perlu dilakukan uji reliabilitas untuk mengetahui kuesioner tersebut reliabel atau tidak, artinya apabila jawaban responden konsisten maka kuesioner tersebut dikatakan reliabel. Pengukuran reliabilitas yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode Alpha Cronbach. Adapun rumus indeks reliabilitas Alpha Cronbach sebagai berikut:

$$R = \left(\frac{k}{k-1} \right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right)$$

(Lupiyoadi dan Ikhsan, 2015:62)

Keterangan:

R	=	Indeks reliabilitas
k	=	Banyaknya butir pertanyaan
$\sum \sigma_b^2$	=	Jumlah varians butir
σ_t^2	=	Varians total

Menurut Nunnaly dan Jim C (1978) dalam Lupiyoadi dan Ikhsan (2015:62), instrumen dikatakan reliabel jika koefisien Alpha Cronbach lebih besar dari 0,7. Pengujian reliabilitas dalam penelitian ini menggunakan program *SPSS versi 16 for windows*.

3. Hasil Uji Validitas

Hasil uji instrumen terdiri dari hasil uji validitas dan hasil uji realibilitas. Hasil uji instrumen dalam penelitian ini dilakukan uji coba terhadap 30 responden. Uji validitas ini sangat penting digunakan dalam sebuah penelitian terutama penelitian yang menggunakan kuisioner dalam memperoleh data. Uji ini akan menunjukkan berapakah tingkat kevalidan dari data yang telah diperoleh sebelumnya. Pengujian dilakukan dengan menghitung korelasi jawaban antar nilai jawaban dengan skor dari total instrumen. Data bisa dikatakan valid jika nilai dari koefisien korelasi antar item mempunyai taraf signifikan dibawah atau sama dengan 0,2913 ($\alpha = 10\%$). Hasil uji validitas dapat dilihat pada Tabel 3.3

Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas

No	Item	r hitung	r tabel	Keterangan
1.	X1.1	0,778	0,2913	Valid
2.	X1.2	0,814	0,2913	Valid
3.	X1.3	0,790	0,2913	Valid
4.	X1.4	0,754	0,2913	Valid
5.	X2.1	0,768	0,2913	Valid
6.	X2.2	0,819	0,2913	Valid
7.	X2.3	0,844	0,2913	Valid
8.	X3.1	0,778	0,2913	Valid
9.	X3.2	0,911	0,2913	Valid
10.	X3.3	0,392	0,2913	Valid
11.	Y.1	0,889	0,2913	Valid
12.	Y.2	0,743	0,2913	Valid
13.	Y.3	0,899	0,2913	Valid
14.	Y.4	0,880	0,2913	Valid
15.	Y.5	0,633	0,2913	Valid
16.	Y.6	0,888	0,2913	Valid
17.	Y.7	0,814	0,2913	Valid
18.	Y.8	0,720	0,2913	Valid

Sumber : Olahan Penulis (2017)

Hasil pengujian validitas pada Tabel 3.3 di atas, diperoleh hasil dari variabel bebas yaitu *Subjective Knowledge* (X_1), *Objective Knowledge* (X_2), *Experience Knowledge* (X_3) serta variabel terikat *Purchase Intention* (Y) dapat dinyatakan valid karena hasil yang diperoleh berupa $r_{hitung} > r_{tabel}$ sebesar 0,2913.

4. Hasil Uji Reliabilitas

Dalam pengujian reliabilitas ini menggunakan teknik *Alpha Cronbach*, yaitu dengan membandingkan koefisien realibilitas alpha dengan indek 0,6. Kriteria yang digunakan untuk pengambilan keputusan adalah jika koefisien reliabilitas lebih besar dari 0,6 maka dinyatakan reliabel (handal). Hasil uji tersebut konsisten maka semakin memperkuat instrumen yang dipergunakan dalam penelitian.

Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Koefisien Reliabilitas	Keterangan
1.	<i>Subjective Knowledge (X₁)</i>	0,810	Reliabel
2.	<i>Objective Knowledge (X₂)</i>	0,823	Reliabel
3.	<i>Experience Knowledge (X₃)</i>	0,781	Reliabel
4.	<i>Purchase Intention / Minat Beli (Y)</i>	0,790	Reliabel

Sumber : Olahan Penulis (2017)

H. Metode Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Menurut Sugiyono (2009:29) statistik deskriptif menyajikan cara-cara penyajian data dengan tabel biasa maupun distribusi frekuensi; grafik garis maupun batang; diagram lingkaran; penjelasan kelompok melalui modus, median, mean, dan variasi kelompok melalui rentang dan simpangan baku. Peneliti melakukan analisis deskriptif terhadap responden untuk memudahkan penelitian dalam memperoleh informasi dan gambaran mengenai responden penelitian seperti data demografis responden meliputi jenis kelamin, usia, status, dan pendapatan per bulan. Dari data tersebut, peneliti menggunakan metode tabel distribusi frekuensi.

2. Analisis Regresi Linier Berganda

a) Analisis Koefisien Determinasi (R^2)

Menurut Algifari (2011:67) koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk mengetahui besarnya persentase pengaruh semua variabel independen terhadap nilai variabel dependen yang dapat diketahui dari besarnya koefisien determinasi (R^2) pada persamaan regresi. Besarnya koefisien determinasi ialah berkisar antara 0 sampai dengan 1, sehingga apabila nilai koefisien determinasi (R^2) semakin

mendekati angka nol pada suatu persamaan regresi maka akan semakin kecil pula pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Sebaliknya apabila nilai koefisien determinasi (R^2) semakin mendekati angka satu pada suatu persamaan regresi maka akan semakin besar pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Perhitungan analisis koefisien determinasi (R^2) ini menggunakan bantuan program *SPSS versi 16.0 for windows*. Hasil koefisien determinasi (R^2) dapat dilihat di tabel *model summary* tepatnya pada kolom *Adjusted R Square* yang diperoleh dari hasil output *SPSS*.

b) Uji Simultan (Uji F)

Menurut Lupiyoadi dan Ikhsan (2015:159) uji statistik F merupakan uji simultan (keseluruhan, bersama-sama). Adapun rumus F_{hitung} ialah sebagai berikut:

$$\text{Uji F} = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n-k-1)}$$

(Lupiyoadi dan Ikhsan, 2015:158)

Keterangan:

- F = F_{hitung} yang selanjutnya dibandingkan dengan F_{tabel}
- k = Jumlah variabel independen
- R^2 = Koefisien korelasiganda yang telah ditemukan
- n = Jumlah sampel

c) Uji Parsial (Uji t)

Menurut Lupiyoadi dan Ikhsan (2015:168) uji t-parsial ini digunakan untuk mengetahui apakah jika secara terpisah, suatu variabel X masih memberikan

kontribusi secara signifikan terhadap variabel terikat Y. Adapun rumus t -hitung ialah sebagai berikut:

$$t = \frac{r_p \sqrt{n-2}}{\sqrt{1 - r_p^2}}$$

(Lupiyoadi dan Ikhsan, 2015:158)

Keterangan:

t = Nilai t -hitung
 r_p = Nilai korelasi
n = Banyaknya pengamatan