

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity*. New York: The Free Press.
- _____. 1997. *Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: Mitra Utama.
- _____. 2014. *Aaker on Branding*. Jakarta: PT. Gramedia
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Elvatika, Ayu. 2012. *Analisis Brand Loyalty terhadap Pembelian Produk Sari Apel Kusuma Agrowisata*. Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Skripsi tidak dipublikasikan.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indriantoro, N dan Supomo, B. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPF
- J. Supranto M. A. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1*, Edisi Keenam. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Machin, David and Michael Champbell. 1987. *Statiscal Table for the Design of Clinical Trial*. London: Blackwell Scientific Publication.
- Marthin, Johannes. 2007. *Analisis Tingkat Brand Loyalty pada Produk Shampoo Merek "Head & Shoulders"*. Skripsi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Peter, J. P., dan Jerry C. Olson. 2014. *Consumer Behavior & Marketing Strategy: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Alih Bahasa: Diah Tantri Dwiandani. Edisi Kesembilan. Jilid 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Phillips, Mark Roses dan Wijsman, Frances Anna Demelza. 2012. *A Generation Takes Flight: Swedish Generation Y and Airline Brand Loyalty*. Malardalen University Sweden.
- Sangadji, E.M. dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. 2013. Yogyakarta: Andi Offset.

Saaty, Thomas. L. 2008. *Decision making with the analytic hierarchy process. International Journal Services Sciencess, Vol 1, No 1.*

Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis dengan SPSS*. Edisi 1. Yogyakarta:ANDI.

Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sunyoto, Danang. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: ALFABETA.

Surachman, 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia.

Wardani, Presticia Rosa Indri. 2015. *Analisis Tingkat Loyalitas Merek pada Produk Jubung "Sindujoyo"*. Malang: Fakultas Pertanian, Universitas Brawijaya. Skripsi tidak dipublikasikan.

INTERNET

Adidas. 2017. *History of Adidas*. Diakses pada tanggal 06 Juni 2017 pada pukul 22:50 WIB. <http://www.adidas-group.com/en/group/history/>

Adidas. 2017. Produk Adidas. Diakses pada tanggal 29 September 2017 pada pukul 13.30 WIB. <https://shop.adidas.co.id/>

Badan Pusat Statistik. 2017. *Presentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Barang, Indonesia, 1999, 2002-2014*. Diakses pada tanggal 20 Agustus 2017 pada pukul 14:10 WIB. <https://www.bps.go.id>

Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. 2017. Diakses pada tanggal 23 Agustus 2017 pada pukul 19:21 WIB. <http://kbbi.web.id>

Top Brand Award 2016. Diakses pada tanggal 07 Juni 2017 pada pukul 15:06 WIB. http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1

Top Brand Award 2017. Diakses pada tanggal 07 Juni 2017 pada pukul 15:30 WIB. http://topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1