

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan yaitu:

1. Hasil analisis data pada penelitian ini, dapat diketahui bahwa variabel Motivasi (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel Keputusan Berkunjung (Y). Jika dilihat dari nilai Beta yang diperoleh, maka motivasi memiliki pengaruh sebanyak 38,7% dalam mempengaruhi pengunjung untuk berkunjung ke Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya.
2. Penilaian responden pada variabel Motivasi dapat diketahui mean item terbesar adalah Ekowisata Mangrove merupakan tempat untuk melakukan aktivitas Jogging Track (X.1.1). Hal ini membuktikan bahwa mean item tertinggi merupakan item paling dominan dibandingkan item lain serta responden setuju bahwa Jogging Track merupakan spot tujuan utama dari Ekowisata Mangrove di karenakan spot tersebut memiliki suasana yang berbeda dibandingkan dengan spot lainnya sehingga menjadi spot *favorite* bagi para wisatawan.

B. Saran

Saran untuk pengelola Ekowisata Mangrove meningkatkan keamanan dan kenyamanan terhadap fasilitas yang ada, sehingga wisatawan dapat menikmati destinasi dengan nyaman. Pada item Ekowisata Mangrove merupakan tempat untuk mendapatkan pengakuan diri dari orang lain (X.3.4) merupakan mean item terendah dari hasil penelitian ini, peneliti menyarankan kepada pihak Ekowisata Mangrove Wonorejo agar lebih meningkatkan fasilitas spot foto yang lebih menarik spot foto berbasis alam disetiap sudut Ekowisata Mangrove. Selanjutnya peneliti menyarankan bagi peneliti selanjutnya yang meneliti mengenai judul yang sama, diharapkan dapat lebih mengeksplor item dan faktor yang tidak disebutkan dalam penelitian ini, sehingga bisa mengetahui hal-hal lain yang menjadi faktor dalam keputusan berkunjung di Ekowisata Mangrove Wonorejo Surabaya.