

BAB III METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan langkah-langkah terstruktur yang dilakukan dalam penelitian. Pada bab ini akan digambarkan mengenai prosedur dalam mengumpulkan dan mengolah data, termasuk di dalamnya adalah jenis penelitian, tempat dan waktu penelitian, data-data yang dibutuhkan dalam penelitian, metode pengumpulan data, serta langkah-langkah penelitian.

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif, yaitu penelitian yang memberikan penjelasan objektif dan evaluasi sebagai bahan pengambilan keputusan bagi yang berwenang. Tujuan dari penelitian deskriptif adalah mencari penjelasan dari suatu fakta atau kejadian yang sedang terjadi, misalnya kondisi atau hubungan yang ada, pendapat yang sedang berkembang, akibat atau efek yang terjadi, atau kecenderungan yang sedang berlangsung.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Resto Soima Jl. Joyo Agung No.5758, Merjosari, Kec. Lowokwaru, Kota Malang. Pemilihan lokasi dilakukan secara sengaja (purposive) dengan pertimbangan merupakan salah satu pendatang baru dalam bisnis makanan yang siap bersaing dengan perusahaan sejenis dan kesediaan dari perusahaan sebagai tempat penelitian untuk memberikan data yang diperlukan dalam mendukung penelitian. Adapun penelitian dilakukan pada bulan Oktober sampai Januari 2018.

3.3 Tahap Pengumpulan Data

Data yang diperlukan dalam penelitian dikumpulkan dalam beberapa metode. Data primer dikumpulkan dengan metode penelitian langsung di lapangan, wawancara dan pengisian kuesioner. Metode wawancara diperoleh dengan bertanya langsung kepada responden yang benar-benar memahami tentang kondisi internal Resto Soima. Wawancara ini juga bertujuan untuk memberikan masukan kepada peneliti dalam menyusun strategi. Sedangkan metode pengisian kuesioner untuk perumusan strategi dilakukan dengan menggunakan metode Analisis SWOT. Data sekunder dikumpulkan dari studi pustaka

mengenai hal-hal yang terkait dengan penelitian.

3.4 Langkah-Langkah Penelitian

Dalam tahap pendahuluan ini yang dilakukan adalah sebagai berikut.

1. Survei Pendahuluan

Langkah awal yang perlu dilakukan adalah melakukan pengamatan awal untuk mendapatkan gambaran dari kondisi sebenarnya yang diteliti. Hal ini sangat bermanfaat bagi peneliti karena dapat memberikan gambaran yang jelas tentang obyek penelitiannya. Dari hasil survei pendahuluan ini peneliti dapat mengetahui permasalahan yang terjadi pada perusahaan tersebut.

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka digunakan untuk mempelajari teori dan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti. Sumber literatur berasal dari buku, jurnal, serta studi terhadap penelitian terdahulu dengan topik utama dalam penelitian ini yakni strategi pemasaran. Sumber literatur diperoleh dari perpustakaan, perusahaan, dan internet.

3. Pengumpulan Data

Pengumpulan data merupakan suatu proses pengadaan data untuk keperluan atas tujuan tertentu. Pengumpulan data adalah prosedur yang sistematis dan standar untuk memperoleh data yang diperlukan. Pengumpulan data merupakan langkah penting, karena data yang dikumpulkan digunakan untuk analisis. Oleh karena itu, data yang dikumpulkan harus cukup valid untuk digunakan. Validitas data dapat ditingkatkan jika teknik pengumpulan, alat pengukur dan cara pengukurannya berkualitas. Data yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi:

- a. Gambaran umum Resto Soima dan struktur organisasinya.
- b. Hal-hal mengenai komponen produk, harga, promosi, tempat, orang, proses dan bukti fisik..
- c. Faktor-faktor eksternal yang berpengaruh pada Resto Soima.

4. Pengolahan Data

Pengolahan data bertujuan untuk mendefinisikan gambaran umum serta karakteristik perusahaan. Adapun alat bantu analisis yang digunakan dalam merumuskan strategi perusahaan adalah analisis bauran pemasaran, IFE, EFE, matriks SWOT.

5. Analisis dan Pembahasan

Analisis dan pembahasan penelitian ini meliputi gambaran umum, analisis faktor-faktor internal dan eksternal, perumusan dan penentuan strategi yang dapat diterapkan oleh Resto Soima dalam perkembangan usahanya.

6. Rekomendasi Perbaikan

Rekomendasi perbaikan diberikan berdasarkan hasil analisis, agar strategi pemasaran yang diterapkan lebih akurat dibanding yang sebelumnya.

7. Kesimpulan dan Saran

Tahap terakhir yang dilakukan adalah penarikan kesimpulan dari hasil dan pembahasan yang menjawab tujuan dari penelitian dan juga pemberian saran baik untuk perusahaan dan juga untuk perbaikan bagi peneliti selanjutnya.

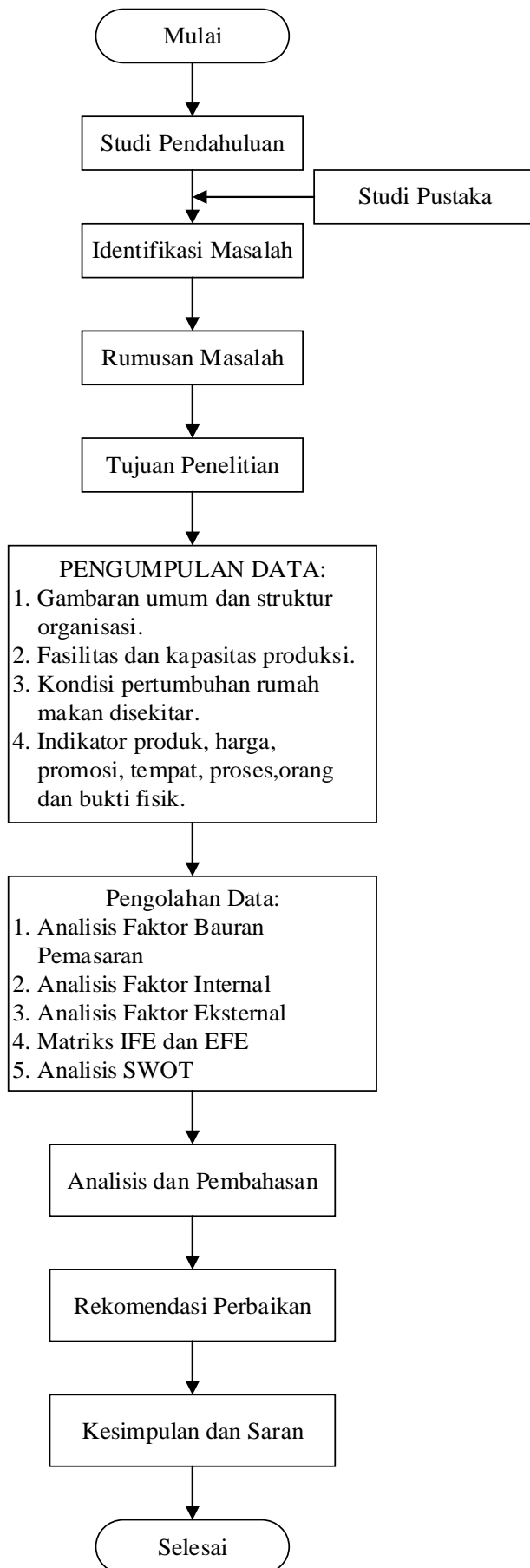
3.5 Pengolahan Data

Dalam penelitian ini penulis menggunakan analisis SWOT dengan pendekatan bauran pemasaran sebagai formulasi dan bahan evaluasi terhadap penerapan strategi pemasaran yang sesuai pada suatu usaha. Diawali dengan analisis bauran pemasaran, menghitung IFE dan EFE, lalu dilanjutkan dengan analisis SWOT. Hasil dan pembahasan menunjukkan bahwa dari pemasaran yang dilakukan Resto Soima selama ini dapat diteliti menggunakan analisis SWOT, dengan melakukan analisis lingkungan terlebih dahulu, lingkungan internal dilihat dari kekuatan (*Strengths*) dan kelemahan (*Weaknesses*), sedangkan lingkungan eksternal dilihat dari peluang (*Opportunities*), dan tantangan (*Threats*).

Metode ini digunakan untuk mengetahui posisi Resto Soima pada matriks SWOT dan mengetahui strategi pemasaran yang tepat. Setelah mengetahui posisi yang ada, maka hasil dari metode analisis SWOT dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan bagi Resto Soima dalam mengambil suatu keputusan dan Strategi Pemasaran yang sesuai agar dapat mencapai tujuan usaha.

3.6 Diagram Alir Penelitian

Tahap kesimpulan dan saran merupakan tahap terakhir dari penelitian ini yang berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengumpulan, pengolahan dan analisis yang menjawab tujuan penelitian yang ditetapkan.



Gambar 3.1 Diagram alir penelitian