

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Bedasarkan latar belakang dan perumusan pada bab terdahulu, maka jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif, karena peneliti memberi gambaran mengenai kondisi perusahaan tekstil dan garmen di Indonesia, melalui prediksi kebangkrutan model *Y-Score* dan *Z-Score*. Menurut Nazir (2003:54) “penelitian deskriptif adalah suatu metode penelitian untuk meneliti suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun kelas peristiwa pada masa sekarang”. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah membuat deskripsi, gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. “penelitian deskriptif yaitu penelitian yang bermaksud membuat penyandaran secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta dan sifat populasi tertentu” (Masyhuri dan Zainuddin, 2008:34).

Jadi dari beberapa pengertian mengenai penelitian deskriptif tersebut, dapat disimpulkan bahwa penelitian deskriptif merupakan penggambaran setiap aspek sebagaimana adanya dengan menghimpun data atau fakta (*fact finding*) yang berhubungan dengan masalahnya tanpa memberikan interpretasi, tanpa melakukan pengujian hipotesis dan membuat perbandingan atau menghubungkan variabel yang lain. “Teknik analisa yang digunakan yaitu metode kuantitatif sebab data yang ada berupa simbol-simbol, sehingga dalam analisis data menggunakan analisis secara statistik karena menghasilkan data numerik” (Masyhuri dan

Zainuddin, 2008:18). Pada teknik analisis data tidak diperlukan uji hipotesis melainkan penerapan rumus dengan model prediksi kebangkrutan.

## **B. Lokasi Penelitian**

Lokasi penelitian ditentukan agar tidak menimbulkan kekaburan dan ketidakjelasan daerah atau wilayah tertentu. Sumber pengambilan data dalam penelitian ini adalah *website* Bursa Efek Indonesia (BEI) yang beralamatkan di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Alasan pemilihan lokasi penelitian tersebut dikarenakan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian ini tersedia secara lengkap di *website* tersebut. Selain itu dengan mengakses data melalui media internet dapat memudahkan untuk mendapatkan informasi-informasi pendukung guna melengkapi penelitian ini, disamping kecepatan dan efisiensi dalam memperoleh data. .

## **C. Fokus Penelitian**

Fokus penelitian untuk membatasi studi penelitian sehingga obyek yang akan diteliti tertuju pada masalah penelitian agar tidak sampai menyimpang dari pokok pembahasan atau terlalu luas. Pada penelitian ini yang menjadi fokus penelitian adalah sebagai berikut:

- a. Data yang digunakan sebagai dasar penelitian adalah laporan keuangan perusahaan yang terdiri dari: neraca dan rugi laba pada tahun 2014, 2015 dan 2016 sebagai dasar dalam perhitungan model Ohlson (*Y-Score*) dan Altman (*Z-Score*). Pemilihan data ini dilakukan berdasarkan pertimbangan data terbaru dan relevan yang berkaitan dengan problematika yang ada.
- b. Data tentang *Gross National Product* yang akan digunakan dalam perhitungan variabel  $Y_1$  pada model Ohlson (*Y-Score*).

- c. Data tentang harga penutupan saham periode 2014, 2015, dan 2016 yang akan digunakan dalam perhitungan variabel  $Z_4$  pada model Altman (*Z-Score*).

#### **D. Populasi dan Sampel**

##### **1. Populasi**

Menurut Sugiyono (2014:80) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang diterapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan”. Populasi pada penelitian ini adalah 18 perusahaan industri tekstil dan garmen yang telah terdaftar di BEI periode 2014-2016.

##### **2. Sampel**

Menurut Sugiyono (2014:81) “Sampel adalah jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Penggunaan *purposive sampling* dilakukan agar sampel memenuhi kriteria untuk diuji sehingga hasil analisis dapat digunakan untuk menjawab masalah penelitian. Adapun kriteria-kriteria yang digunakan dalam pemilihan sampel yaitu:

1. Perusahaan industri tekstil dan garmen yang sudah listing dan tercatat dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014 hingga 2016.
2. Perusahaan industri tekstil dan garmen yang mempublikasikan laporan keuangan selama 3 tahun berturut-turut yakni periode tahun 2014-2016.

**Tabel 7.3 Pemilihan Kriteria Sampel**

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan Industri Tekstil dan Garmen	Kriteria 1	Kriteria 2	Sampel
1	ADMG	Polychem Indonesia Tbk	√	√	√
2	ARGO	Argo Pantes Tbk	√	-	-
3	CNTX	Century Textile Industry Tbk	√	-	-
4	ERTX	Eratex Djaya Tbk	√	√	√
5	ESTI	Ever Shine Textile Tbk	√	√	√
6	HDTX	Panasia Indo Recouces	√	√	√
7	INDR	Indo Rama Synthetic Tbk	√	√	√
8	MYTX	Apac Citra Centertex Tbk	√	-	-
9	PBRX	Pan Brothers Tbk	√	√	√
10	POLY	Asia Pacific Fibers Tbk	√	√	√
11	RICY	Ricky Putra Gobalindo Tbk	√	√	√
12	SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk	√	√	√
13	SSTM	Sunson Textile Manufacture Tbk	√	√	√
14	STAR	Star Petrochem Tbk	√	√	√
15	TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk	√	√	√
16	TRIS	Trisula Internasional Tbk	√	-	√
17	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk	√	√	√
<b>Jumlah Sampel</b>			<b>13 Perusahaan</b>		

Sumber : [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah, 2017)

Berdasarkan kriteria tersebut, maka diperoleh 13 perusahaan sub sektor tekstil dan garmen sebagai sampel dalam penelitian ini. Hal tersebut dikarenakan Argo Pantes Tbk, Century Textile Industry Tbk, Apac citra centertex tbk, Trisula internasional tbk pada tahun 2016 tidak mempublikasikan laporan keuangan. pada tahun 2016. Maka berikut perusahaan yang memenuhi kriteria sampel:

**Tabel 8.3 Sampel Penelitian**

No	Kode Perusahaan	Nama perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen
1	ADMG	Polychem Indonesia Tbk
2	ERTX	Eratex Djaya Tbk
3	ESTI	Ever Shine Textile Tbk
4	HDTX	Panasia Indo Recouces
5	INDR	Indo Rama Synthetic Tbk
6	PBRX	Pan Brothers Tbk
7	POLY	Asia Pacific Fibers Tbk
8	RICY	Ricky Putra Gobalindo Tbk
9	SRIL	Sri Rejeki Isman Tbk

No	Kode Perusahaan	Nama perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen
10	SSTM	Sunson Textile Manufacture Tbk
11	STAR	Star Petrochem Tbk
12	TFCO	Tifico Fiber Indonesia Tbk
13	UNIT	Nusantara Inti Corpora Tbk

Sumber: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) (data diolah, 2017)

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data merupakan langkah yang sangat penting karena data diperlukan untuk mendapatkan gambaran sehingga dapat diketahui permasalahan dari obyek yang diteliti. Pada penelitian ini, teknik yang digunakan yaitu teknik dokumentasi data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan serta data-data pendukung lain yang akan diteliti. “Data sekunder atau data tangan kedua adalah data yang diperoleh lewat pihak lain, tidak langsung diperoleh oleh peneliti dari subjek penelitiannya” (Azwar, 2010:91).

#### **F. Teknik Analisis Data**

Analisis data merupakan proses penyederhanaan data ke dalam bentuk yang lebih mudah dipahami sehingga berguna untuk membantu memecahkan masalah. Pada penelitian ini, analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, dimana setelah data diperoleh dan diolah, data dianalisa dan dibandingkan sehingga dapat bermanfaat bagi penelitian. Langkah-langkah yang dilakukan dalam analisis ini meliputi:

1. Melakukan perhitungan rasio keuangan perusahaan sesuai dengan variabel-variabel dalam model Ohlson dan Altman.
2. Menghitung Y-Score dan Z-Score berdasarkan persamaan dalam model Ohlson dan Altman.

3. Mengklasifikasi kondisi perusahaan sesuai dengan titik *cut off* yang telah ditentukan.
4. Melakukan perbandingan hasil penerapan pada prediksi kebangkrutan dengan model Ohlson dan Altman dan Melakukan interpretasi variabel-variabel Ohlson dan Altman pada masing-masing perusahaan.