

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI
ALAT UNTUK MERENCANAKAN LABA
PERUSAHAAN**

(Studi Pada PT TEMPO INTI MEDIA Tbk PERIODE 2014-2016)

S K R I P S I

**Diajukan Untuk Menempuh Ujian Sarjana
Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya**

**SYAHRU RAMADHAN
NIM. 115030207113028**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
KONSENTRASI MANAJEMEN KEUANGAN
Malang
2017**

Motto

“Menuntut ilmu tidak memandang usia, golongan atau kekayaan, karena setiap orang berhak memperoleh Pendidikan”

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT
UNTUK MERENCANAKAN LABA PERUSAHAAN

Disusun oleh : SYAHRU RAMADHAN

NIM : 115030207113028

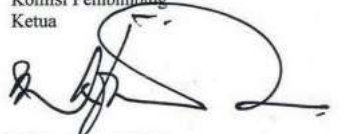
Fakultas : Ilmu Administrasi

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Konsentrasi/Minat : Keuangan

Malang, (26/10/2017)

Komisi Pembimbing
Ketua



Dr. M. Dzulkrirom, AR
NIP. 1953112219820310001

Anggota



Drs. Topowiyono, M.Si
NIP. 195307041982121001

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Telah dipertahankan di depan majelis penguji skripsi, Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Rabu
Tanggal : 20 Desember 2017
Jam : 08.00
Skripsi atas nama : Syahru Ramadhan
Judul : Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat Untuk Merencanakan Laba Perusahaan (Studi Pada PT Tempo Inti Media Tbk)

dan dinyatakan

LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua,



Dr. Drs. M. Dzulkirom AR
NIP. 19531122198203 1 001

Anggota,



Drs. Topdwijono, M.Si
NIP. 19530704 198212 1 001

Anggota,



Devi Farah Azizah S.Sos MAB
NIP. 19750627199903 2 002

Anggota,



Dr. Ari Darmawan Sab MAB
NIP. 2012011800914 1 001

PERNYATAAN ORISIONALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU) No 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Malang, Desember 2017
Mahasiswa



STAMPEL
KEMENTERIAN
PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
MAGISTER PENDIDIKAN
MIPA
NIM : 115030207113028
6000
STAMP
MAGISTER PENDIDIKAN

Nama : Syahrudin Ramadhan
NIM : 115030207113028

RINGKASAN

Syahru Ramadhan, 2017, **Analisis *Break Even Point* Sebagai Alat untuk Merencanakan Laba Perusahaan (Studi Pada PT Tempo Inti Media Tbk Periode 2014-2016)**, Dr.M. Dzulkirom.,AR, Drs. Topowijono, MSi,

Perencanaan untuk menentukan laba yang maksimal diperlukan rencana yang matang, untuk memperhitungkan resiko yang akan mempengaruhi kelancaran aktivitas produksi, harga jual, maupun biaya yang berkaitan dengan aktivitas perusahaan. Adanya perencanaan yang baik menunjang tugas manajemen untuk membantu tujuan yang telah ditetapkan oleh perusahaan serta menilai kemampuan perusahaan itu sendiri.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui penerapan analisis *break even point* pada perusahaan, *margin of safety* yang dihasilkan, dan membuat perencanaan laba periode dan perencanaan penjualan minimal untuk mencapai keuntungan yang diharapkan. Penelitian ini mengambil lokasi pada perusahaan pers majalah berita PT Tempo Inti Media Tbk Jalan Palmerah Barat 8, Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif.

Berdasarkan hasil analisis tahun 2016, setelah biaya semivariabel dipisahkan ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, setelah itu dihitung BEP perusahaan. BEP akan terjadi pada penjualan Rp 3.108.110.604 dan *margin of safety* sebesar 60,15%. Tahun 2016 dijadikan dasar perhitungan untuk perencanaan tahun 2017. BEP tahun 2017 terjadi pada penjualan Rp.3.349.627.431 dan *margin of safety* sebesar 64,50%. Perencanaan penjualan minimal tercapai sebesar Rp. 9.463.545.737 untuk mencapai keuntungan yang diharapkan sebesar Rp. 4.341.480.000.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah Analisis BEP sebaiknya diterapkan dalam perencanaan laba perusahaan, karena akan memberikan informasi-informasi kepada perusahaan yang berkaitan dengan pencapaian laba yang sesuai diinginkan

SUMMARY

Syahru Ramadhan, 2017, **Break Even Point Analysis as an Instrument for Planning Corporate Profit (Study of PT Tempo Inti Media in 2016-2017)**, Dr.M. Dzulkirom., AR, Drs. Topowijono, Msi.

Planning to determine the maximum profit requires a mature plan to estimate the risk that will affect the fluency of production activities, selling price, and cost for company activity. Good planning supports the management's task to help the goals that determined by the company and to evaluate the company itself.

To find out the application of the *break even point's* analysis in company, *margin of safety* produced, do the profit planning period, and minimum selling planning to reach expected profit is the purpose of this study. This study is located on magazine press company, PT Tempo Inti Media Tbk at Jl. Palmerah Barat 8, Jakarta. It uses the quantitative descriptive method.

Based on analysis results of 2016, after the semi variable costs are separated into fixed costs and variable costs and count the BEP's company, BEP occurs on sales of Rp 3.108.110.604 and *margin of safety* is 60,15%. 2016 used as the basis for calculation for planning in 2017. In 2017, BEP occurs on sales of Rp 3.349.627.341 and *margin of safety* is 64,50%. Minimum sales planning reached Rp 9.463.545.737 to reach the expected profit Rp 4.341.480.000.

The conclusion of this study is BEP analysis should be applied in corporate profit planning. It will give information to the company that related to the expected profit achievement.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT UNTUK MERENCANAKAN LABA PERUSAHAAN**” (**Studi Pada PT Tempo Inti Media Tbk PERIODE 2014-2016**). Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi Publik / Bisnis Pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Supriyono, MS selaku dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
2. Bapak Dr.Drs. Mochammad Al Musadieg, MBA selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Adminsitrasi Universitas Brawijaya
3. Bapak Dr. Wilopo, M.AB selaku ketua program studi ilmu administrasi bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang
4. Bapak Dr. M. Dzulkirom AR., selaku Dosen Pembimbing I dan Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya Kediri.

5. Bapak Drs. Topowijono, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penyusunan skripsi hingga selesai.
6. Seluruh Dosen Pengajar Administrasi Bisnis yang telah memberikan Ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Pimpinan, staf dan Karyawan pada PT Tempo Inti Media Tbk.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan doa, dukungan dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana.
9. Ervin yang selalu setia mendoakan dan memberikan semangat kepada penulis
10. Muntoha Ridho, Yanis Yahya, Rendy Prasetyo dan seluruh sahabat sahabatku tersayang terima kasih atas segala bantuannya dan kesenangan selama perkuliahan ini.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan

Malang, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

MOTTO	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kontribusi Penelitian.....	4
E. Sistematika Pembahasan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Biaya	7
1. Pengertian Biaya	7
2. Perilaku Biaya.....	8
3. Tehnik Pemisahan Biaya Semivariabel	11
B. <i>Break Even Point</i>	13
1. Pengertian <i>Break Even Point</i>	13
2. Pengertian Analisis <i>Break Even Point</i>	14
3. Manfaat Analis <i>Break Even Point</i>	15
4. Asamsi Dasar <i>Break Even Point</i>	16
5. Penentuan Tingkat <i>Break Even Point</i>	17
C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Break Even Point</i> ..	19
D. <i>Margin Of Safety</i>	20
E. <i>Sales Minimal</i>	21
F. Perencanaan Laba	21
1. Pengertian Perencanaan Laba.....	21
2. Jangka Waktu Perencanaan	22
3. Manfaat Perencanaan Laba.....	23
G. Hubungan Analisis <i>Break Even Point</i> dengan Perencanaan Laba	24
H. Kontribusi Marjin.....	25

BAB III	METODE PENELITIAN	
	A. Jenis Penelitian.....	26
	B. Fokus Penelitian	26
	C. Lokasi Penelitian	28
	D. Sumber Data.....	28
	E. Tehnik Pengumpulan Data	29
	F. Instrumen Penelitian	29
	G. Metode Analisis Data.....	29
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	A. Gambaran Umum Perusahaan.....	33
	1. Sejarah Perusahaan	33
	2. Visi dan Misi.....	35
	3. Struktur Organisasi	35
	4. Organisasi dan Karyawan	38
	5. Kualitas Karyawan.....	38
	6. Upah dan Sistem Penggajian.....	39
	7. Produksi	39
	8. Hasil Produk.....	42
	9. Pemasaran dan Daerah Pemasaran.....	43
	10. Saluran Distribusi.....	44
	B. Penyajian Data	45
	1. Laporan Keuangan	45
	2. Volume Produksi.....	46
	C. Hasil dan Pembahasan	48
	1. Mengklasifikasi Biaya-biaya berdasarkan Volume ke dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel	48
	2. Pemisahan Biaya Semivariabel Tahun 2016.....	49
	3. Mengklasifikasi Biaya Produksi dan Biaya Operasional ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel.....	58
	4. Perhitungan Kontribusi Marjin	63
	5. Menentukan <i>Break Even Point</i>	65
	6. Menentukan <i>Margin of Safety</i>	65
	7. Grafik BEP.....	65
	D. Perencanaan Tahun 2017	66
	1. Membuat Perencanaan Penjualan Tahun 2017	66
	2. Membuat Rencana Harga Tahun 2017.....	70
	3. Membuat Anggaran Biaya Tahun 2017	67
	4. Melakukan Perhitungan Marjin Kontribusi	72
	5. Menentukan <i>Break Even Point</i>	73
	6. Menentukan <i>Margin of Safety</i>	78
	7. Grafik BEP	74
	8. Menentukan <i>Sales Minimal</i>	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Perbandingan Rasio Laba Operasi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016.....	3
2.	Karyawan Tetap PT Tempo IntiMedia Tbk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	39
3.	Wilayah Distribusi Produk PT Tempo Inti Media Tbk	44
4.	Harga Pokok Produksi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016.....	45
5.	Laporan Laba Rugi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016	46
6.	Volume Produksi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016	46
7.	Harga Jual PT Tempo Inti Media TbkTahun 2014-2016	47
8.	Data Penjualan PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016	47
9.	Perbandingan Laba PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014-2016	47
10.	Klasifikasi Biaya ke dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	48
11.	Biaya Listrik dan Air Produksi PT TempoInti Media Tbk Tahun 2016.....	49
12.	Biaya Pemeliharaan Alat Produksi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	50
13.	Biaya Pemeliharaan Bangunan PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	52
14.	Biaya Kerusakan PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	53
15.	Biaya Administrasi Umum dan Lain-lain PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	54
16.	Biaya Pemasaran dan Lain-lain PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	55
17.	Biaya Telpon dan Internet PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	57
18.	RekapitulasiPemisahanBiayaSemivariabelkedalam BiayaTetapdanBiayaVariabel PT Tempo Inti Media TbkTahun 2016.....	58
19.	Klasifikasi Biaya FOH PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	58
20.	Perhitungan Biaya FOH Variabel Majalah	

	Tempo PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	59
21.	Biaya FOH Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	60
22.	Biaya Produksi Variabel Per Unit PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016.....	61
23.	Klasifikasi Biaya Operasional Variabel PT Tempo Inti MediaTbk Tahun 2016	61
24.	Biaya Operasional Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	62
25.	Biaya FOH dan Biaya Operasional, Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	63
26.	Kontribusi Marjin dan Laba Operasi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2016	63
27.	Anggaran Hasil Jual Majalah Tempo PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	67
28.	Anggaran Biaya FOH Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	67
29.	Klasifikasi Anggaran Biaya FOH ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	69
30.	Anggaran Biaya FOH PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	69
31.	Anggaran Biaya Operasional PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	73
32.	Anggaran Biaya Operasional PT Tempo Inti Media TbkTahun 2017	70
33.	Biaya FOH, Biaya Operasional, dan Biaya variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	71
34.	Anggaran Biaya Tetap PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	72
35.	Anggaran Kontribusi Marjin PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017	72

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Grafik Biaya Variabel	9
2.	Grafik Biaya Tetap	10
3.	Grafik Biaya Semivariabel.....	11
4.	Grafik <i>Break Even Point</i>	17
5.	Bagan Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media Tbk	36
6.	Alur Produksi Berita Majalah Tempo	42
7.	Saluran Distribusi Majalah Tempo	44
8.	Grafik BEP Tahun 2016 PT Tempo Inti Media Tbk	65
9.	Grafik BEP Tahun 2017 PT Tempo Inti Media Tbk	75

DAFTAR LAMPIRAN

- | No. | Judul |
|------------|---|
| 1. | Curriculum Vitae |
| 2. | Surat Keterangan Penelitian PT Tempo Inti Media Tbk |