

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Perusahaan**

##### **1. Sejarah Perusahaan**

PT. Tempo Inti Media Tbk merupakan perusahaan media nasional yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 8 Januari 2001. Tempo memiliki sejarah yang sangat panjang, awal mula lahirnya Tempo diprakarsai oleh Goenawan Mohamad beserta rekan – rekannya yakni Fikri Jufri, Christianto Wibisono dan Usamah dengan meluncurkan majalah mingguan kali pertama pada tanggal 06 Maret 1971. Rata – rata umur pengelola yang masih terbilang muda, Tempo tampil beda dengan peliputan berita yang jujur dan berani, menggunakan bahasa yang kritis dan diterima khalayak umum.

Pada awalnya para pemrakarsa Tempo memang lebih memfokuskan Tempo pada sajian informasi yang akurat, faktual, terpercaya dan berimbang, dan pada akhirnya seiring dengan perkembangan zaman Tempo mampu berkembang dengan pesat dan menjadi perusahaan media nasional yang independen dan terpercaya di Indonesia. Pada tahun 1982 saat itulah kali pertama Tempo dibredel, pada zaman orde baru tersebut Tempo dianggap terlalu tajam dalam mengkritik pemerintahan, seiring perkembangan zaman Tempo semakin eksis dan tumbuh pesat, perkembangan internal keredaksian semakin jaya, semangat jurnalisme dan investigasi semakin baik, daya kritik terhadap pemerintah pun tidak ketinggalan, dan tibalah pada puncaknya Juni 1994 Tempo dibredel oleh pemerintah untuk kedua kalinya melalui Menteri Penerangan Harmoko sebagai pengontrol pers, pada saat itu Tempo dibredel untuk kedua kalinya karena dinilai gaya kritiknya yang

tajam dan pedas terhadap pemerintahan Soeharto dan Habibie terkait dengan pembelian kapal – kapal bekas dari Jerman Timur.

Selepas di bredel oleh pemerintahan pengelola Tempo menjadi bercerai – berai, tetapi setelah itu mereka kembali bergabung lagi dan alhasil Tempo hadir kembali, pada tanggal 12 Oktober 1998 majalah Tempo terbit kembali, semakin berkembangnya zaman, Tempo semakin tumbuh pesat pula setelah terbit majalah Tempo, kemudian pada tahun 2001 lahirlah koran Tempo yang berkompetisi di media harian, tidak hanya itu Tempo juga banyak menghadirkan produk – produk baru seperti Tempo English Edition (TEBI) yang berisi tentang sebagian laporan yang diambil dari edisi Indonesia dan sisipan khusus *Asia Views* sejak Januari 2004 dengan bekerjasama dengan Today (Singapura), Daily (China), Taipei Times (Taiwan), News Break (Filipina), The Asahi Shimbun (Jepang) dan lain – lain. Penerbitan ini didukung oleh Sasakawa Peace Foundation, TEBI juga didistribusikan di negara – negara tersebut, selanjutnya adalah Travelounge yang dikonsep dengan panduan perjalanan bisnis dan wisata di Indonesia maupun Internasional, sebagai panduan perjalanan dan destinasi Travelounge juga sangat rinci, ia dilengkapi dengan travel info plus informasi tentang jadwal penerbangan serta ragam layanan di bandara udara, selain itu juga ada versi digital seperti Tempo.co, Tempo News Room, kantor berita yang berfungsi sebagai pusat berita media Group Tempo. Tempo juga mencoba menembus bisnis televisi dengan mendirikan Tempo TV, kerja sama dengan kantor berita radio KBR68H, yang tidak kalah penting juga adalah Tempo bekerja sama dengan Pt. Temprint yang mencetak produk – produk Tempo dan produk luar.

## **2. Visi dan Misi**

*Visi Tempo* ialah menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berfikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.

*Misi Tempo* ialah:

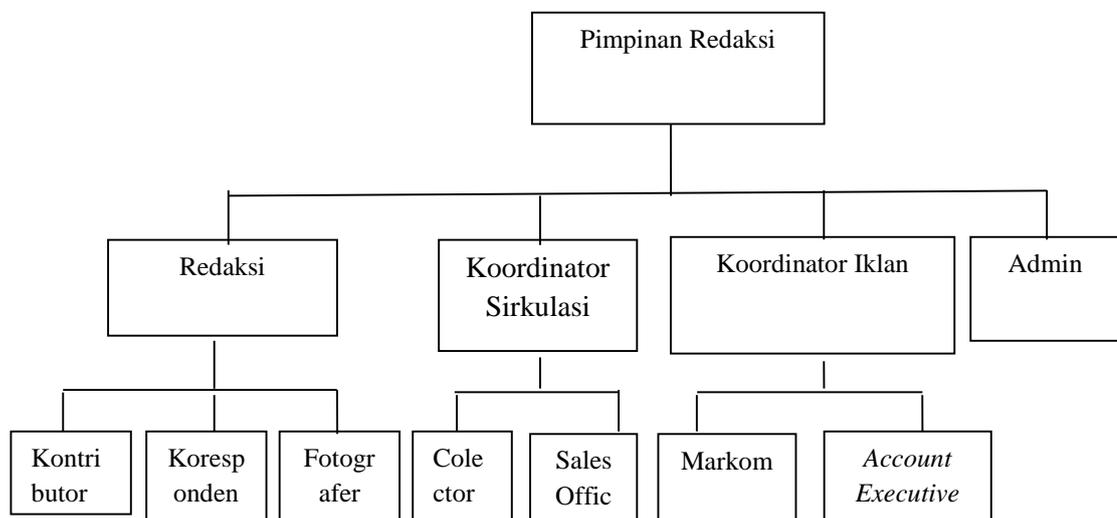
1. Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda-beda
2. Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik
3. Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia
4. Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan
5. Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khazanah artistic, intelektual, dan dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik
6. Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya

## **3. Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media Tbk**

Struktur organisasi akan mempermudah pembagian tugas dan wewenang serta tanggung jawab kepada setiap karyawan yang telah diberikan dalam rangka pencapaian tujuan sebuah perusahaan. Pengorganisasian yang baik diharapkan

mampu meningkatkan kedisiplinan bagi karyawan dalam menjalankan setiap tugas yang telah diberikan oleh organisasi atau perusahaan.

Struktur organisasi PTTempo Inti Media Tbkberbentuk garis dimana arus keputusan atau kebijaksanaan tertinggi terletak pada pimpinan redaksi dalam menentukan percetakan Koran yang akan dijual kekonsumen untuk lebih jelasnya dapat dilihat struktur organisasi sebagai berikut struktur organisasi PT Tempo Inti Media Tbk adalah sebagai berikut :



**Gambar 5 : Bagan Struktur Organisasi PT Tempo Inti Media Tbk**

Sumber :PT Tempo Inti Media Tbk, 2016

### 1. Pemimpin Redaksi

Bertanggung jawab terhadap wartawan kontributor, mengatur bagaimana alur berita untuk diterbitkan, serta bertanggung jawab terhadap seluruh divisi yang ada di kantor perwakilan.

### 2. Redaksi

#### a. Kontributor

Bertanggung jawab terhadap bagian editing baik itu dari segi penulisan, tata Bahasa dan sebagainya, tugas dan fungsinya adalah sebagai editor sebelum berita tersebut naik cetak.

b. Koresponden

Bertanggung jawab dalam mencari, meliput berita secara lengkap dan detil yang ada dilapangan berdasarkan pengamatan, survei, wawancara dan sebagainya.

c. Fotografer

Bertanggung jawab untuk mengambil gambar atau foto yang berkaitan dengan berita atau informasi yang ada di lapangan.

3. Koordinator Sirkulasi

Bertanggung jawab yaitu mengkoordinir segala hal yang berkaitan dengan penyebaran surat kabar, majalah, serta produk Tempo lainnya termasuk anggaran.

a. *Collector*

Menagih tentang berbagai macam hal yang berkaitan dengan kerjasama khususnya yang berkaitan dengan sirkulasi.

b. *Sales Officier*

Bertanggung jawab dalam pemasaran atau penyebaran yang berkaitan dengan kegiatan sirkulasi

4. Koordinator Iklan

Bertanggung jawab yaitu mengkoordinir *Integrated marketing communication* baik secara internal maupun eksternal.

a. Markom

Bertanggung jawab dalam menciptakan *brand awareness* kepada khalayak umum.

b. *Account Executive*

Menciptakan hubungan kerjasama antara Tempo media dengan pihak – pihak eksternal atau korporat lain selain itu hal yang paling penting adalah menghasilkan *income* dari segi iklan.

#### 5. Admin

Mempunyai fungsi dan tanggung jawab yang berkaitan dengan keuangan, operator, dan segala kegiatan yang berkaitan dengan administrasi di kantor perwakilan.

### **4. Organisasi dan Karyawan**

#### a. Jumlah Karyawan

Jumlah karyawan PT Tempo Inti Media Tbk terdiri dari :

##### 1) Karyawan Tetap

Yaitu karyawan yang terikat hubungan kerja dengan perusahaan dalam waktu yang tidak terbatas.

##### 2) Karyawan Tidak Tetap

Yaitu karyawan yang bekerja berdasarkan waktu dan tidak terikat pada pekerjaan, terdiri dari karyawan borongan dan karyawan harian.

Jumlah karyawan tetap pada perusahaan PT Tempo Inti Media Tbk adalah :

597 orang

### **5. Kualitas Karyawan**

Tingkat pendidikan para karyawan perusahaan PT Tempo Inti Media Tbk adalah sebagai berikut :

**Tabel 3 Karyawan Tetap PT Tempo Inti Media Tbk Berdasarkan Tingkat Pendidikan**

No	Tingkat Pendidikan	Jumlah
1	S2	25
2	S1	415
3	Diploma 3	83
4	SMA	74
5	Total	597

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017

## 6. Upah dan Sistem Penggajian

Sistem penggajian yang dilakukan sebagai tanda balas jasa terhadap karyawan, perusahaan PT Tempo Inti Media Tbk memiliki tiga cara pengupahan dan penggajian, yaitu :

### a. Sistem Upah Harian

Sistem upah yang diberikan setiap satu minggu sekali kepada pekerja.

### b. Sistem Upah Borongan

Sistem upah yang diberikan sama dengan upah harian yaitu setiap satu minggu sekali dan besarkan upah berdasarkan jumlah yang dikerjakan.

### c. Sistem Gaji Bulanan

Sistem penggajian yang diberikan setiap satu bulan sekali sesuai dengan pendidikan, jabatan, dan masa kerja karyawan.

## 7. Produksi

Majalah Tempo merupakan media berita berbentuk cetak, Proses perolehan berita untuk majalah tempo ini dilakukan dalam satu kantor berita bernama Tempo *News Room* (TNR). Fungsi TNR ialah untuk penghematan dan efisiensi, jadi setiap wartawan bisa berkontribusi pada media tersebut Secara umum. Wartawan di kantor pusat Jakarta, setelah melakukan peliputan, dapat menulis sendiri beritanya di kantor atau ditulis oleh penulis yang telah ditugaskan. Wartawan daerah atau kontributor bisa mengirim beritanya lewat e-mail atau menelepon untuk dituliskan oleh penulis di kantor pusat. Berita-berita ini masuk ke keranjang TNR, diseleksi oleh staf redaksi untuk kemudian diterbitkan di Majalah Tempo.

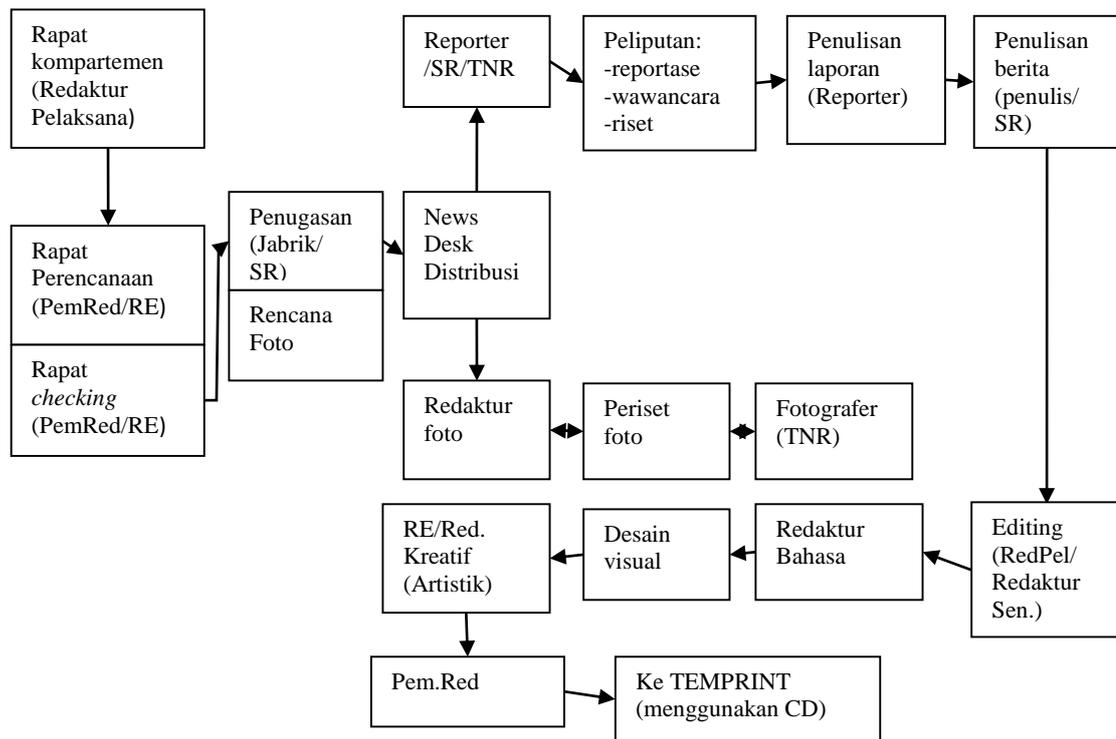
### 1. Proses Produksi Berita Majalah Tempo

Kegiatan produksi dimulai setiap Senin, di mana rapat perencanaan diadakan. Pada pukul 10.00, tiap-tiap kompartemen yang ada di Tempomelakukan rapat untuk menentukan usulan berita apa saja yang akan diajukan dalam rapat perencanaan. Pukul 11.00 diadakan rapat proyeksi/perencanaan yang dihadiri oleh seluruh wartawan dan redaktur. Pada rapat ini, usulan yang dibawa oleh masing-masing kompartemen didiskusikan keunikan, nilai pentingnya dan informasi awal yang sudah didapat. Rapat ini berfungsi untuk menentukan berita yang akan terbit. Peserta rapat yang lain dapat memberi masukan dan komentar mengenai isu yang diusulkan. Pada rapat ini juga dilakukan pembagian tugas liputan. Rencana foto dan gambar juga dibicarakan dalam rapat ini.

Setelah rapat proyeksi ada pula rapat *checking* atau pengecekan kembali kepastian berita yang akan terbit. Hasil liputan dan informasi yang sudah didapat diperiksa signifikan untuk menjadi tulisan di edisi mendatang. Pada rapat yang diadakan setiap Rabu ini, berita ditentukan apakah akan menjadi laporan utama, laporan panjang, tulisan biasa, atau ditunda untuk edisi berikutnya. Penundaan ini biasanya dilakukan bila informasi yang dimiliki sifatnya eksklusif atau bahan yang dimiliki belum memadai.

Reporter melakukan peliputan dengan cara reportase, wawancara dan riset. Hasil peliputan itu diketik oleh penulis, kemudian diserahkan ke redaktur pelaksana untuk disunting. Setelah disunting oleh redaktur pelaksana, tulisan diperiksa lagi oleh redaktur bahasa untuk memperbaiki penulisan kata, tanda baca, dan kesesuaian bahasa. Jika sudah tidak ada kesalahan, tulisan diserahkan ke bagian desain visual untuk disesuaikan dengan gambar dan foto yang sudah dibuat oleh fotografer dan disetujui oleh redaktur foto. Kesesuaian tulisan dan visual ini menjadi tanggung jawab redaktur artistik. Tulisan yang sudah lengkap dibawa ke pemimpin redaksi untuk pemeriksaan terakhir. Jika dirasa sudah benar, tulisan dibawa ke percetakan.

Alur proses produksi berita majalah *Tempo* bisa dilihat pada bagan di bawah ini :



**Gambar 6 : Alur Produksi Berita Majalah Tempo**  
 Sumber : *Company Profile* PT Tempo Inti Media Tbk, 2016

## 8. Hasil Produk

### 1. Majalah Tempo

Sejak terbit kembali 13 tahun lalu, majalah Tempo konsisten mengungkap jurnalisme investigasi alias menyajikan kabar di balik berita dengan mengintip dan membongkar apa yang selama ini disembunyikan dari mata publik.

Semangat redaksi untuk “*go investigative*” pada dasarnya memang ditujukan untuk menguatkan kembali apa yang sejak dulu sudah menjadi ciri khas majalah Tempo. Itu sebabnya prinsip liputan investigasi tidak hanya diterapkan pada rubrik Investigasi, tapi juga di semua rubrik lain.

Sisi lain penampilan majalah ini, terus ditingkatkan dengan mempertahankan halaman full color sesuai dengan tuntutan pemasang

iklan. Sementara itu, infografis juga menjadi andalan karena pembaca jadi lebih mudah memahami persoalan rumit melalui bantuan gambar, angka, serta teks dengan cara sederhana. Ini semua demi kepuasan pembaca, tentunya.

- a. Majalah Tempo dengan tiras 400.000/eksemplar/edisi.
- b. Berdiri pada tahun 1971 dan sebagai majalah berita pertama di Indonesia.
- c. Independensi adalah kekuatan Tempo dalam menyajikan berita secara faktual dan berimbang. Siapa saja bisa menjadi topik berita mulai presiden, pengusaha ataupun pedagang kaki lima.
- d. Terbit setiap senin dan didistribusikan secara Nasional

## **9. Pemasaran dan Daerah Pemasaran**

PT Tempo Inti Media Tbk memiliki produk seperti majalah tempo. Berikut merupakan hasil peredaran produk PT Tempo Inti Media Tbk berdasarkan demografi pembaca dan wilayah peredaran.

- 1) Jumlah Pembaca Berdasarkan Jenis Kelamin
  1. Laki – laki : 74 %
  2. Perempuan : 26 %
- 2) Jumlah Pembaca Berdasarkan Usia
  1. 10 – 19 Tahun : 5 %
  2. 20 – 29 Tahun : 27 %
  3. 30 – 39 Tahun : 23 %
  4. 40 – 49 Tahun : 27 %
  5. > 50 Tahun : 17 %
- 3) Jumlah Pembaca Berdasarkan Pengeluaran Rumah Tangga ( SES )
  1. (A) > 4.000.000 : 14 %
  2. (B) 2.500.000 – 4.000.000 : 34 %
  3. (C1) 1.750.000 – 2.500.000 : 30 %
  4. (C2) 1.250.000 – 1.750.000 : 17 %
  5. (D) 900.000 – 1.250.000 : 5 %

**Tabel 4 Wilayah Distribusi Produk PT Tempo Inti Media Tbk**

No.	Daerah/Lokasi	Besarnya Distribusi
		Persentase
1	Jakarta	45,4%
2	Jawa Barat	9,8%
3	Jawa tengah& DIY	8,1%
4	Jawa Timur	9,7%
5	Sumatra	11,9%
6	Kalimantan	5,37%
7	Sulawesi	3,8%
8	Nusa Tenggara	1,3%
9	Papua	1,4%
10	Maluku	0,5%
11	Luar Negeri	1,3%
12	Lain-lain	1,8%
Grand Total		100%

Sumber Data: Sistem Penjualan & Sirkulasi (PT Tempo Inti Media Tbk)

## 10. Saluran Distribusi

Distribusi yang dilakukan PT Tempo Inti Media Tbk dalam menjual Produk yang dihasilkan menggunakan distribusi tidak langsung. Teknik distribusi ini dilakukan agar produk yang dihasilkan cepat sampai di tangan konsumen, sehingga kebutuhan konsumen akan surat kabar cepat terpenuhi. Perusahaan harus memiliki distribusi yang tepat karena daerah yang dituju tidak hanya di Jakarta, akan tetapi hampir seluruh daerah di Indonesia. Mekanisme distribusi PT Tempo Inti Media Tbk adalah sebagai berikut :



**Gambar 7: Saluran Distribusi Majalah Tempo**

Sumber :PT Tempo Inti Media Tbk, 2016

## B. Penyajian Data

### 1. Laporan Keuangan

Menganalisis laporan keuangan perusahaan, maka disajikan laporan keuangan yang diperoleh mengenai laporan laba rugi PT Tempo Inti Media Tbk sebagai berikut:

**Tabel 5 Harga Pokok Produksi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014,2015, dan 2016 (dalam Rupiah)**

<b>Keterangan</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>
<b>Persediaan Bahan Baku:</b>			
Persediaan Awal	-	300.556.921	700.915.238
Pembelian Bahan Baku	1.900.302.429	1.000.999.626	700.134.216
Jumlah Bahan Siap Pakai	1.900.302.429	1.400.556.547	1.500.049.454
Persediaan Akhir	(300.556.921)	(700.915.238)	(400.595.332)
Biaya Bahan Baku	1.500.745.508	600.641.309	1.000.454.122
Tenaga Kerja Langsung	400.129.971	300.740.871	500.012.948
<b>Biaya FOH :</b>			
B. Tenaga Kerja Tak Langsung	280.950.000	160.738.000	390.759.000
B. Bahan Bakar	120.850.000	80.975.000	230.572.500
B. Listrik & Air Pabrik Produksi	70.830.750	50.840.520	80.500.000
B. Pemeliharaan Alat Produksi	90.680.470	70.275.850	120.700.500
B. Pemeliharaan Bangunan	80.200.500	60.450.500	90.000.000
B. Kerusakan	40.350.000	30.250.000	40.594.829
B. Penyusutan & Peralatan Mesin	100.760.000	100.760.000	100.760.000
Biaya Penyusutan Bangunan	70.850.000	70.850.000	70.850.000
Total Biaya FOH	855.471.720	625.139.870	1.124.736.829
<b>Harga Pokok Produksi</b>	<b>2.756.347.199</b>	<b>1.526.522.050</b>	<b>2.625.203.899</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017

**Tabel 6 Laporan Laba Rugi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014,2015, dan 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	2014	2015	2016
Penjualan	13.962.000.000	8.578.557.000	7.800.000.000
Harga Pokok Penjualan			
Persediaan Awal Barang Jadi	730.939.328	410.074.124	350.302.928
Harga Pokok Produksi	2.756.347.199	1.526.522.050	2.625.203.899
Barang Jadi Yang Tersedia	3.541.286.527	1.990.596.174	3.020.506.827
Persediaan Akhir Barang Jadi	(410.074.124)	(350.302.928)	(280.950.400)
<b>Harga Pokok Penjualan</b>	<b>3.131.212.403</b>	<b>1.640.293.146</b>	<b>2.739.556.427</b>
<b>Laba Kotor Penjualan</b>	<b>10.830.787.597</b>	<b>6.938.263.854</b>	<b>5.060.443.573</b>
Biaya Operasional			
B. Adm. Umum dan Lain-lain	630.316.224	640.971.036	660.729.224
B. Konsumsi	10.843.950	10.570.000	20.040.000
B. Bunga dan Pinjaman	130.570.857	360.859.350	420.590.749
B. Transportasi	860.471.920	990.181.250	520.775.640
B. Pemasaran dan Lain-lain	610.654.500	290.250.000	210.266.200
B. Telpon & Internet	10.420.600	10.590.000	20.081.000
B. Keperluan Kantor	110.749.089	170.091.048	180.823.106
B. Penyusutan Kendaraan	20.405.871	20.657.574	20.516.495
B. Penyusutan Inventaris Kantor	70.000.000	70.000.000	70.000.000
<b>Total biaya operasional</b>	<b>2.454.443.011</b>	<b>2.564.170.258</b>	<b>2.123.822.414</b>
<b>Laba sebelum pajak</b>	<b>8.376.344.586</b>	<b>4.374.093.596</b>	<b>2.936.621.159</b>
<b>Pajak</b>	<b>258.374.000</b>	<b>181.145.400</b>	<b>519.437.800</b>
<b>Laba Setelah Pajak</b>	<b>8.117.970.568</b>	<b>4.192.948.196</b>	<b>2.417.183.359</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017

## 2. Volume Produksi

Data mengenai volume produksi yang dihasilkan oleh PT Tempo Inti Media

Tbk pada tahun 2014, 2015, dan 2016 adalah sebagai berikut:

**Tabel 7 Volume Produksi PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014,2015, dan 2016 (exemplar)**

Tahun	Jenis Produk	Volume Penjualan (Item)
2014	Majalah Tempo	358.000
2015	Majalah Tempo	219.963
2016	Majalah Tempo	200.000

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk,2017

**Tabel 8 Harga Jual PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014, 2015, dan 2016 (exemplar)**

Tahun	Jenis Produk	Harga Jual/item (Rp)
2014	Majalah Tempo	39.000
2015	Majalah Tempo	39.000
2016	Majalah Tempo	39.000

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk,2017

**Tabel 9 Data Penjualan PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014, 2015, dan 2016**

Tahun	Jenis Produk	Volume Penjualan (Item)	Harga Jual/Item (Rp)	Penjualan (Rp)
2014	Majalah Tempo	358.000	39.000	13.962.000.000
2015	Majalah Tempo	219.963	39.000	8.578.557.000
2016	Majalah Tempo	200.000	39.000	7.800.000.000

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk,2017

**Tabel 10 Perbandingan Laba PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2014 2015 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	2014	2015	2016
Penjualan	13.962.000.000	8.578.557.000	7.800.000.000
Harga Pokok Penjualan	3.131.212.403	1.640.293.146	2.739.556.427
Laba Kotor	10.830.787.597	6.938.263.854	5.060.443.573
Biaya Operasi	2.454.443.011	2.564.170.258	2.123.822.414
Laba Operasi	8.376.344.586	4.374.093.596	2.936.621.159
Rasio Laba Operasi	55,59%	45,42%	27,96%

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk(data diolah)

Berdasarkan perhitungan persentase laba yang diperoleh selama tiga tahun yaitu tahun 2014, 2015 dan 2016 diperoleh rata- rata sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{laba rata - rata} &= \frac{55,59\% + 45,42\% + 27,96\%}{3} \\ &= 42,99\% \end{aligned}$$

### C. Hasil dan Pembahasan

#### 1. Mengklasifikasi biaya-biaya berdasarkan volume ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semivariabel.

Sebelum menganalisis data, biaya-biaya yang terjadi pada tahun 2016 di klafikasikan ke dalam biaya tetap, biaya variabel, dan biaya semivariabel.

**Tabel 11 Klasifikasi Biaya ke Dalam Biaya Tetap, Biaya Variabel, dan Biaya Semivariabel PT Tempo Inti Media Tbk (dalam Rupiah)**

Jenis Biaya	2014	2015	2016
<b>Biaya Tetap:</b>			
B. Tenaga kerja Tak langsung	280.950.000	160.738.000	390.759.000
B. Penyusutan Peralatan & Mesin	100.760.000	100.760.000	100.760.000
B. Penyusutan Bangunan	70.850.000	70.850.000	70.850.000
B. Konsumsi	10.843.950	10.570.000	20.040.000
B. Bunga dan Pinjaman	130.570.857	360.859.350	420.590.749
B. Keperluan Kantor	110.749.089	170.091.048	180.823.106
B. Penyusutan Kendaraan	20.405.871	20.657.574	20.516.495
B. Penyusutan Inventaris Kantor	70.000.000	70.000.000	70.000.000
<b>Jumlah Biaya Tetap</b>	<b>795.129.767</b>	<b>964.525.972</b>	<b>127.4339.350</b>
<b>Biaya Variabel:</b>			
B. Bahan Baku	1500.745.508	600.641.309	1.000.454.122
B. Tenaga Kerja Langsung	400.129.971	300.740.871	500.012.948
B. Bahan Bakar	120.850.000	80.975.000	230.572.500
B. Transportasi	860.471.920	990.181.250	520.775.640
<b>Jumlah Biaya Variabel</b>	<b>2.882.197.399</b>	<b>1.972.538.430</b>	<b>2.251.815.210</b>
<b>Biaya Semivariabel:</b>			
B. Listrik & Air Pabrik Produksi	70.830.750	50.840.520	80.500.000
B. Pemeliharaan Alat Produksi	90.680.470	70.275.850	120.700.500
B. Pemeliharaan Bangunan	80.200.500	60.450.500	90.000.000
B. Kerusakan	40.350.000	30.250.000	40.594.829
B. Adm. Umum dan Lain-lain	630.316.224	640.971.036	660.729.224
B. Pemasaran dan Lain-lain	610.654.500	290.250.000	210.266.200
B. Telpon dan Internet	10.420.600	10.590.000	20.081.000
<b>Jumlah Biaya Semivariabel</b>	<b>1.533.453.044</b>	<b>1.153.627.906</b>	<b>1.222.871.753</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

## 2. Pemisahan biaya semi variabel 2016

Biaya semi variabel yang terdapat didalam biaya operasi maupun dalam biaya administrasi dan umum harus dipisahkan kedalam biaya tetap dan biaya variabel.

**Tabel 12 Biaya Listrik dan Air Produksi PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	5.707.961	29.624.317.590	26.936.100
2	5.392	5.738.950	30.944.418.400	29.073.664
3	6.399	5.771.370	36.930.996.630	40.947.201
4	7.003	5.845.591	40.936.673.773	49.042.009
5	12.905	5.961.460	76.932.641.300	166.539.025
6	15.130	6.760.920	102.292.719.600	228.916.900
7	17.309	6.809.670	117.868.578.030	299.601.481
8	20.470	6.982.282	142.927.312.540	419.020.900
9	21.077	7.015.933	147.874.819.841	444.239.929
10	28.387	7.317.310	207.716.478.970	805.821.769
11	29.301	7.742.430	226.860.941.430	858.548.601
12	31.437	8.846.123	278.095.568.751	988.284.969
n = 12	200.000	80.500.000	1.439.005.466.855	4.356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)1.439.005.466.855 - [(200.000) \cdot (80.500.000)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 95,10$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{80.500.000 - 95,10 (200.000)}{12}$$

$$= 5.123.333,33$$

Dari perhitungan pemisahan biaya listrik dan air produksi listrik dan air tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

a. Biaya Variabel =  $95,10 \times 200.000$  item = Rp 19.020.000

b. Biaya Tetap =  $5.123.333,33 \times 12$  = Rp 61.480.000

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp 19.020.000+ Rp 61.480.000

= Rp 80.500.000

**Tabel 13 Biaya Pemeliharaan Alat Produksi PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	9.058.003	47.011.035.570	26.936.100
2	5.392	9.088.992	49.007.844.864	29.073.664
3	6.399	9.121.412	58.367.915.388	40.947.201
4	7.003	9.195.634	64.397.024.902	49.042.009
5	12.905	9.311.502	120.164.933.310	166.539.025
6	15.130	10.110.962	152.978.855.060	228.916.900
7	17.309	10.159.712	175.854.455.008	299.601.481
8	20.470	10.332.324	211.502.672.280	419.020.900
9	21.077	10.365.970	218.483.549.690	444.239.929
10	28.387	10.667.352	302.814.121.224	805.821.769
11	29.301	11.092.472	325.020.522.072	858.548.601
12	31.437	12.196.165	383.410.839.105	988.284.969
n = 12	200.000	120.700.500	2.109.013.768.473	4.356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

**Biaya variabel**

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)2.109.013.768.473 - [(200.000)(120.700.500)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 95.10$$

**Biaya Tetap**

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{120.700.500 - 95,10(200.000)}{12}$$

$$= 8.473.375$$

Dari perhitungan pemisahan biaya pemeliharaan alat produksi tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

- a. Biaya Variabel =  $95,10 \times 200.000$  item = Rp19.020.000
- b. Biaya Tetap =  $8.473.375 \times 12$  = Rp 101.680.500

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp19.020.000 + Rp101.680.500 = Rp120.700.500

**Tabel 14 Biaya Pemeliharaan Bangunan PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	6.499.628	33.733.069.320	26.936.100
2	5.392	6.530.617	35.213.086.864	29.073.664

Tabel 14 dilanjutkan di halaman 52

Lanjutan tabel 14 halaman 51

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
3	6.399	5.771.370	36.930.996.630	40.947.201
4	7.003	6.747.254	47.251.019.762	49.042.009
5	12.905	6.753.127	87.149.103.935	166.539.025
6	15.130	7.442.587	112.606.341.310	228.916.900
7	17.309	7.601.337	131.571.542.133	299.601.481
8	20.470	7.773.949	159.132.736.030	419.020.900
9	21.077	7.807.600	164.560.785.200	444.239.929
10	28.387	8.108.977	230.189.530.099	805.821.769
11	29.301	8.534.097	250.057.576.197	858.548.601
12	31.437	9.637.790	302.983.204.230	988.284.969
n = 12	200.000	90.000.000	1.596.444.868.843	4356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)1.596.444.868.843 - [(200.000)(90.000.000)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 94,21$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{90.000.000 - 94,21(200.000)}{12}$$

$$= 5.929.833,33$$

Dari perhitungan pemisahan biaya pemeliharaan bangunan tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

a. Biaya Variabel =  $94,21 \times 200.000$  item = Rp 18.842.000

$$b. \text{ Biaya Tetap} = 5.929.833,33 \times 12 = \text{Rp } 71.158.000$$

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp18.842.000+ Rp71.158.000 =  
Rp 90.000.000

**Tabel 15 Biaya Kerusakan PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	2.375.522	12.328.959.180	26.936.100
2	5.392	2.443.221	13.173.847.632	29.073.664
3	6.399	2.935.946	18.787.118.454	40.947.201
4	7.003	3.178.122	22.256.388.366	49.042.009
5	12.905	3.084.680	39.807.795.400	166.539.025
6	15.130	2.762.374	41.794.718.620	228.916.900
7	17.309	2.813.181	48.693.349.929	299.601.481
8	20.470	3.031.041	62.045.409.270	419.020.900
9	21.077	3.622.930	76.360.495.610	444.239.929
10	28.387	4.524.129	128.426.449.923	805.821.769
11	29.301	4.860.820	142.426.886.820	858.548.601
12	31.437	4.962.863	156.017.524.131	988.284.969
n = 12	200.000	40.594.829	762.118.943.335	4.356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12) 762.118.943.335 - [(200.000)(40.594.829)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 83,56$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{40.594.829 - 83,56(200.000)}{12}$$

$$= 1.990.235,75$$

Dari perhitungan pemisahan biaya kerusakantersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

- a. Biaya Variabel=  $83,56 \times 200.000$  item = Rp 16.712.000
- b. Biaya Tetap =  $1.990.235,75 \times 12$  = Rp 23.882.829

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp16.712.000+ Rp23.882.829 = Rp 40.594.829

**Tabel 16 Biaya Administrasi Umum dan Lain-lain PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	54.060.397	280.573.460.430	26.936.100
2	5.392	54.091.386	291.660.753.312	29.073.664
3	6.399	54.123.806	346.338.234.594	40.947.201
4	7.003	54.198.024	379.548.762.072	49.042.009
5	12.905	54.313.896	700.920.827.880	166.539.025
6	15.130	55.113.356	833.865.076.280	228.916.900
7	17.309	55.162.106	954.800.892.754	299.601.481
8	20.470	55.334.718	1.132.701.677.460	419.020.900
9	21.077	55.368.364	1.166.999.008.028	444.239.929
10	28.387	55.669.746	1.580.297.079.702	805.821.769
11	29.301	56.094.866	1.643.635.668.666	858.548.601
12	31.437	57.198.559	1.798.151.099.283	988.284.969
n = 12	200.000	660.729.224	11.109.492.540.461	4.356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

#### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)11.109.492.540.461 - [(200.000)(660.729.224)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 95,10$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{660.729.224 - 95,10(200.000)}{12}$$

$$= 53.475.768,7$$

Dari perhitungan pemisahan biaya administrasi umum dan lain-lain tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

- a. Biaya Variabel =  $95,10 \times 200.000$  item = Rp 19.020.000
- b. Biaya Tetap =  $53.475.768,7 \times 12$  = Rp 641.709.224

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp19.020.000+ Rp641.709.224  
= Rp 660.729.224

**Tabel 17 Biaya Pemasaran dan Lain-lain PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	16.521.810	85.748.193.900	26.936.100
2	5.392	16.552.801	89.252.702.992	29.073.664
3	7.003	16.585.221	106.128.829.179	40.947.201
4	6.399	16.769.438	117.436.374.314	49.042.009
5	12.905	16.775.311	216.485.388.455	166.539.025
6	15.130	17.464.770	264.241.970.100	228.916.900
7	17.309	17.623.521	305.045.524.989	299.601.481
8	20.470	17.796.133	364.286.842.510	419.020.900
9	21.077	17.829.780	375.798.273.060	444.239.929
10	28.387	18.131.161	514.689.267.307	805.821.769

Tabel 17 dilanjutkan di halaman 56

Lanjutan tabel 17 halaman 55

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
11	29.301	18.556.280	543.717.560.280	858.548.601
12	31.437	19.659.974	618.050.602.638	988.284.969
n = 12	200.000	210.266.200	3.600.881.529.724	4.356.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)3.600.881.529.724 - [(200.000)(210.266.200)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 94,21$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{210.266.200 - 94,21(200.000)}{12}$$

$$= 15.952.016,7$$

Dari perhitungan pemisahan biaya pemasaran dan lain-lain tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

a. Biaya Variabel =  $94,21 \times 200.000$  item = Rp 18.842.000

b. Biaya Tetap =  $15.952.016,7 \times 12$  = Rp 191.424.200

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp18.842.000+  
Rp191.424.200 = Rp 210.266.200

**Tabel 18 Biaya Telpon dan Internet PT Tempo Inti Media Tbk tahun 2016 (dalam Rupiah)**

Bulan	Volume Produksi (X)	Biaya Perbulan (Y)	Xy	X <sup>2</sup>
1	5.190	666.046	3.456.778.740	26.936.100
2	5.392	733.735	3956.299.120	29.073.664
3	6399	1.226.460	7.848.117.540	40.947.201
4	7.003	1.468.636	10.284.857.908	49.042.009
5	12.905	1.375.194	17.746.878.570	166.539.025
6	15.130	1.052.888	15.930.195.440	228.916.900
7	17.309	1.103.695	19.103.856.755	299.601.481
8	20.470	1.321.555	27.052.230.850	419.020.900
9	21.077	1.913.444	40.329.659.188	444.239.929
10	28.387	2.814.643	79.899.270.841	805.821.769
11	29.301	3.151.334	92.337.237.534	858.548.601
12	31.437	3.253.370	102.276.192.690	988.284.969
n = 12	200.000	20.081.000	4.016.200.000.000	43.56.972.548

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### Biaya variabel

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X \cdot \sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{(12)4.016.200.000.000 - [(200.000)(20.081.000)]}{(12)4.356.972.548 - (200.000)^2}$$

$$= 35,96$$

### Biaya Tetap

$$a = \frac{\sum Y - b \cdot \sum X}{n}$$

$$= \frac{20.081.000 - 35,96(200.000)}{12}$$

$$= 1.074.083,33$$

Dari perhitungan pemisahan biaya telpon dan internet tersebut, tahun 2016 dapat diperoleh:

a. Biaya Variabel =  $35,96 \times 200.000$  item = Rp 7.192.000

b. Biaya Tetap =  $1.074.083,33 \times 12$  = Rp 12.889.000

Total biaya variabel dan biaya tetap adalah Rp7.192.000+ Rp12.889.000 =  
Rp 20.081.000

**Tabel 19 Rekapitulasi Pemisahan Biaya Semivariabel ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Tetap (Rp)	Biaya Variabel (Rp)
Biaya Listrik dan Air	61.480.000	19.020.000
Biaya Pemeliharaan Alat Produksi	101.680.500	19.020.000
Biaya Pemeliharaan Bangunan	71.158.000	18.842.000
Biaya Kerusakan	23.882.829	16.712.000
Biaya Administrasi Umum dan Lain-lain	641.709.224	19.020.000
Biaya Pemasaran dan Lain-lain	191.424.200	18.842.000
Biaya Telpon dan Internet	12.889.000	7.192.000
<b>Jumlah</b>	<b>1.104.250.753</b>	<b>118.648.000</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### 3. Mengklasifikasi Biaya Produksi dan Biaya Operasional ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel

#### a. Klasifikasi Biaya Produksi

**Tabel 20 Klasifikasi Biaya Produksi PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Total Biaya
Biaya Tenaga Kerja Tak Langsung	390.759.000		390.759.000
Biaya Bahan Bakar		230.572.500	230.572.500
Biaya Listrik dan Air	61.480.000	19.020.000	80.500.000
Biaya Pemeliharaan Alat Produksi	101.680.500	19.020.000	120.700.500
Biaya Pemeliharaan Bangunan	71.158.000	18.842.000	90.000.000
Biaya Kerusakan	23.882.829	16.712.000	40.594.829
B. Penyusutan & Peralatan Mesin	100.760.000		100.760.000
Biaya Penyusutan Bangunan	70.850.000		70.850.000
<b>Jumlah</b>	<b>820.570.329</b>	<b>304.166.500</b>	<b>1.124.736.829</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah melakukan pengklasifikasikan terhadap biaya produksi ke dalam biaya tetap dan biaya variabel tahapan selanjutnya adalah menghitung biaya produksi variabel majalah tempo. Biaya produksi majalah tempo variabel dihitung dengan cara sebagai berikut:

1. Perhitungan variabel per unit:

$$\begin{aligned} \text{Biaya bahan bakar} &= \frac{\text{biaya bahan bakar}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo per item}} \\ &= \frac{\text{Rp.230.572.500}}{200.000} \\ &= 1.152,86 \end{aligned}$$

Perhitungan di atas digunakan sebagai acuan untuk menghitung biaya produksi variabel yang lain. Hasil perhitungan biaya produksi variabel Majalah tempo ditampilkan dalam bentuk tabel di bawah ini:

**Tabel 21 Perhitungan Biaya Produksi Variabel Majalah Tempo PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Variabel (Majalah Tempo per item 200.000)
Biaya Bahan Bakar	230.572.500	1152,86
Biaya Listrik dan Air	19.020.000	95,1
Biaya Pemeliharaan Alat Produksi	19.020.000	95,1
Biaya Pemeliharaan Bangunan	18.842.000	94,21
Biaya Kerusakan	16.712.000	83,56
<b>Jumlah</b>	<b>304.166.500</b>	<b>1520,83</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah Menghitung Biaya produksi variabel, maka perlu dihitung biaya produksi variabel, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung. Selanjutnya mencari biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja langsung dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Biaya bahan baku =  $\frac{\text{jumlah penjualan majalah tempo}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo}} \times \text{biaya bahan baku}$
- $$= \frac{\text{Rp.7.800.000.000}}{\text{Rp.7.800.000.000}} \times 1.000.454.122$$
- $$= \text{Rp. 1.000.454.122}$$
2. Biaya Tenaga kerja langsung

$$= \frac{\text{jumlah penjualan majalah tempo}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo}} \times \text{biaya Tenaga kerja langsung}$$

$$= \frac{\text{Rp.7.800.000.000}}{\text{Rp.7.800.000.000}} \times 500.012.948$$

$$= \text{Rp. 500.012.948}$$

Hasil perhitungan biaya FOH variabel disajikan dalam table di bawah ini:

**Tabel 22 Biaya FOH Variabel PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Variabel
Biaya Bahan Baku	1.000.454.122
Biaya Tenaga Kerja	500.012.948
Biaya Foh variable	304.166.500
Total Biaya Produksi	1.804.633.570

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Dari perhitungan tersebut, dapat diketahui jumlah biaya produksi variabel. Setelah itu ialah menghitung biaya produksi variabel per item.

Perhitungan dilakukan dengan cara berikut:

$$\text{Biaya Bahan baku per unit} = \frac{1.000.454.122}{200.000 \text{ unit}}$$

$$= \text{Rp. 5.002,27 /unit}$$

Hasil perhitungan yang lebih jelas disajikan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 23 Biaya Produksi Variabel per item PT TempoIntiMedia Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Variabel
Biaya Bahan Baku	5.002,27
Biaya Tenaga Kerja	2.500,06
Biaya Foh variable	1.520,83
Total Biaya Produksi	9.023,16

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

**b. Klasifikasi Biaya Operasional Variabel PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

**Tabel 24 Klasifikasi Biaya Operasioanal Variabel PT Tempo IntiMedia Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Biaya Total
B. Adm. Umum dan Lain-lain	641.709.224	19.020.000	660.729.224
B. Konsumsi	20.040.000		20.040.000
B. Bunga dan Pinjaman	420.590.749		420.590.749
B. Transportasi		520.775.640	520.775.640
B. Pemasaran dan Lain-lain	191.424.200	18.842.000	210.266.200
B. Telpon & Internet	12.889.000	7.192.000	20.081.000
B. Keperluan Kantor	180.823.106		180.823.106
B. Penyusutan Kendaraan	20.516.495		20.516.495
B. Penyusutan Inventaris Kantor	70.000.000		70.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>1.557.992.774</b>	<b>565.829.640</b>	<b>2.123.822.414</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah dilakukan pengklasifikasian biaya operasional ke dalam biaya tetap dan biaya variabel, tahapan selanjutnya adalah menghitung biaya operasional variabel majalah tempo. Biaya operasional majalah tempo dihitung dengan cara sebagai berikut:

1. Perhitungan operasional variabel per biaya:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{jumlah penjualan majalah tempo}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo}} \times \text{biaya admin dan umum} \\
 &= \frac{\text{Rp.7.800.000.000}}{\text{Rp.7.800.000.000}} \times 19.020.000 \\
 &= \text{Rp } 19.020.000
 \end{aligned}$$

## 2. Perhitungan operasional variabel per unit:

$$= \frac{\text{biaya admin dan umum}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo per item}}$$

$$= \frac{\text{Rp.19.020.000}}{200.000}$$

$$= 95,1$$

Perhitungan diatas digunakan untuk menghitung biaya operasional variabel lainnya. Hasil perhitungan dapat dilihat pada table di bawah ini:

**Tabel 25 Biaya Operasional Variabel PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Variabel	Biaya Variabel (Majalah Tempo per item 200.000)
Biaya Adm. Umum dan Lain-lain	19.020.000	95,1
Biaya Telpon/internet	7.192.000	35,96
Jumlah	26.212.000	131,06

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah melakukan perhitungan biaya FOH dan biaya operasional variabel, selanjutnya di hitung biaya produksi dan biaya operasional.

1. Biaya FOH tetap tahun 2016 sebesar Rp. 820.570.329, maka masing-masing produk memiliki biaya tetap sebagai berikut

$$= \frac{\text{jumlah penjualan majalah tempo}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo}} \times \text{Biaya FOH Tetap}$$

$$= \frac{\text{Rp.7.800.000.000}}{\text{Rp.7.800.000.000}} \times \text{Rp. 820.570.329}$$

$$= \text{Rp. 820.570.329}$$

2. Biaya operasional tetap tahun 2016 sebesar Rp. 1.557.992.774, maka masing-masing produk memiliki biaya tetap sebagai berikut

$$= \frac{\text{jumlah penjualan majalah tempo}}{\text{jumlah penjualan majalah tempo}} \times \text{Biaya Operasional Tetap}$$

$$= \frac{\text{Rp.7.800.000.000}}{\text{Rp.7.800.000.000}} \times \text{Rp. 1.557.992.774}$$

$$= \text{Rp. 1.557.992.774}$$

Hasil perhitungan biaya FOH tetap dan biaya operasional tetap ditampilkan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 26 Biaya FOH dan Biaya Operasional Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel
Biaya FOH	820.570.329	1.804.633.570
Biaya Operasional	1.557.992.774	26.212.000
<b>Total</b>	<b>2.378.563.103</b>	<b>1.830.845.570</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

#### 4. Perhitungan Kontribusi Marjin

Setelah diketahui jumlah biaya tetap dan biaya variabel, maka langkah selanjutnya adalah menghitung kontribusi marjin dengan cara sebagai berikut:

**Tabel 27 Kontribusi Marjin dan Laba Operasi PT Tempo Inti Media Tbk 2016 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Produk Majalah Tempo
Penjualan	7.800.000.000
Biaya Variabel	1.830.845.570
Kontribusi Marjin	5.969.154.430
Biaya Tetap	2.378.563.103
Laba Operasi	3.590.591.327

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Berdasarkan table di atas kontribusi marjin > biaya tetap. Sehingga biaya dapat menutupi dan perusahaan mendapatkan laba. Perhitungan rasio kontribusi marjin (CMR) dan rasio laba adalah sebagai berikut:

##### 1) Rasio Kontribusi Marjin

$$\text{CMR} = \frac{\text{Kontribusi Marjin}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{CMR} = \frac{5.969.154.430}{7.800.000.000} \times 100\%$$

$$\text{CMR} = 76,5277\%$$

2) Rasio Biaya Variabel

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = \frac{\text{Biaya variabel}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = \frac{1.830.845.570}{7.800.000.000} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = 23,4724\%$$

3) Rasio Laba

$$\text{Rasio Laba} = \frac{\text{Laba Operasi}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Laba} = \frac{3.590.591.327}{7.800.000.000} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Laba} = 46,0332\%$$

**5. Menentukan *Break Event Point* (BEP)**

Setelah laba operasi tahun 2016 diketahui, tahapan selanjutnya adalah menghitung BEP dalam rupiahdan unit. PT Tempo Inti Media Tbk memiliki satu jenis produk yaitu majalah tempo, sehingga:

$$\text{BEP (dalam rupiah)} = \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}}$$

$$\text{BEP (dalam rupiah)} = \frac{2.378.563.103}{1 - \frac{1.830.845.570}{7.800.000.000}}$$

$$= \text{Rp. } 3.108.110.604$$

Dari perhitungan *break even point* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan tidak mendapatkan laba maupun rugi (impas) dalam rupiah saat terjadi penjualan Majalah tempo mencapai Rp. 3.108.110.604. Sedangkan untuk mengetahui kuantitas atau *break even point* dalam unit

$$\text{yaitu: BEP (dalam Unit)} = \frac{3.108.110.604}{39.000}$$

$$= 79.695 \text{ Unit}$$

## 6. Menentukan *Margin of safety*

*Margin of safety* digunakan sebagai alat menentukan seberapa jauh berkurangnya penjualan agar perusahaan tidak menderita kerugian. Perhitungan *margin of safety*. PT Tempo Inti Media Tbk adalah:

$$\begin{aligned} \text{MOS} &= \frac{\text{Penjualan yang direncanakan} - \text{Penjualan pada } \textit{break even}}{\text{Penjualan yang direncanakan}} \times 100\% \\ &= \frac{7.800.000.000 - 3.108.110.604}{7.800.000.000} \times 100\% \\ &= 60,15\% \end{aligned}$$

## 7. Grafik BEP

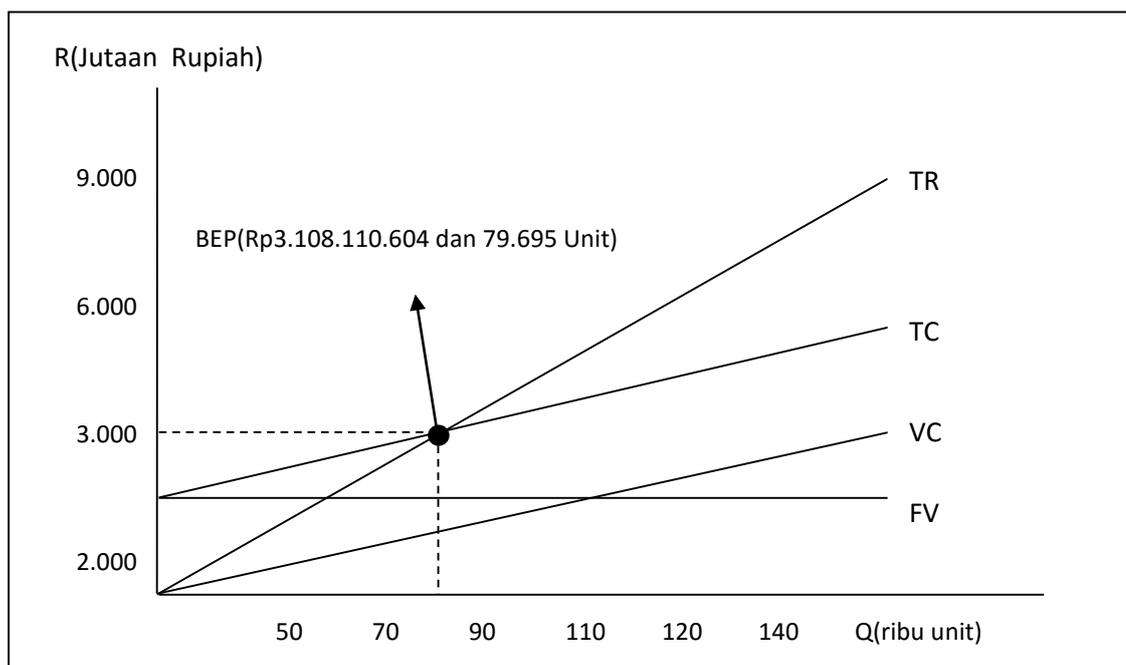
Grafik BEP tahun 2016

$$\text{Mos (unit)} = \text{Volume penjualan} \times 60,15\%$$

$$\begin{aligned} \text{Mos (unit)} &= 200.000 \times 60,15\% \\ &= 120.300 \text{ unit} \end{aligned}$$

$$\text{Mos (rupiah)} = \text{total penerimaan} \times 60,15\%$$

$$\begin{aligned} \text{Mos (rupiah)} &= 7.800.000.000 \times 60,15\% \\ &= \text{Rp. 4.691.700.000} \end{aligned}$$



**Gambar 8 Grafik BEP Tahun 2016 PT Tempo Inti Media Tbk**

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2016 (data diolah)

Keterangan :

R = rupiah

Q = *quantity*

TR = *total revenue*

TC = *total cost*

BEP= titik impas

FC= *fixed cost*

VC = *variabel cost*

## **D. Perencanaan Tahun 2017**

### **1. Membuat Perencanaan Penjualan**

Membuat perencanaan penjualan untuk tahun 2017 mengikuti rencana kerja yang sudah ditetapkan oleh dewan direksi yaitu mengalami kenaikan sebesar 21 % dari penjualan tahun sebelumnya. Adapun penjualan tahun 2016 adalah sebesar 200.000 tirus majalah. Jadi rencana volume penjualan majalah tempo pada tahun 2017 adalah  $200.000 + 21\% = 242.000$  unit

### **2. Membuat Rencana Harga Jual**

Setelah membuat rencana volume penjualan, setelah ini dilakukan perencanaan harga jual. Berdasarkan asumsi dasar perhitungan BEP harga jual tidak berubah saat periode dilakukan analisis, untuk tahun 2017 anggaran harga jual majalah tempo sama dengan tahun 2016. Dalam analisis BEP diasumsikan bahwa semua produksi habis terjual tanpa menyisakan barang jadi, maka volume produksi yang direncanakan adalah sebesar 242.000 unit. Setelah mengetahui

rencana volume penjualan dan harga jual tahap selanjutnya merencanakan volume produksi tahun 2017 sesuai dengan budget penjualannya:

**Tabel 28 Anggaran Hasil Jual Majalah Tempo PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

Jenis Produk	Volume Penjualan (item)	Harga Jual/item (Rp)	Penjualan (Rp)
Majalah tempo	242.000	39.000	9.438.000.000

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

### 3. Membuat Anggaran Biaya Tahun 2017

#### a. Anggaran Bahan baku

Anggaran biaya bahan baku per item tidak mengalami perubahan dari tahun 2016, sehingga perhitungannya adalah:

Biaya Bahan baku = biaya bahan baku/item  $\times$  anggaran penjualan

$$= \text{Rp. } 5.002,27 \times 242.000$$

$$= \text{Rp. } 1.210.549.340$$

#### b. Anggaran Tenaga Kerja Langsung (TKL)

Pada tahun 2017, biaya tenaga kerja langsung dianggarkan tidak mengalami kenaikan dari tahun 2016, sehingga biaya tenaga kerja langsung perhitungannya adalah sebagai berikut:

Biaya TKL = biaya TKL/item  $\times$  anggaran penjualan

$$= \text{Rp. } 2.500,06 \times 242.000$$

$$= \text{Rp. } 605.014.520$$

#### c. Anggaran Produksi Variabel

Pada tahun 2017, biaya produksivariabel dianggarkan tidak mengalami kenaikan dari tahun 2016, sehingga biaya FOH variabel perhitungannya adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Biaya produksi variabel} &= \text{biaya produksi/item} \times \text{anggaran penjualan} \\ &= \text{Rp. } 1.520,83 \times 242.000 \\ &= \text{Rp. } 368.040.860 \end{aligned}$$

Biaya produksi variabel tahun 2017 digunakan sebagai perhitungan berikut, misalnya menghitung biaya bahan bakar. Perhitungan biaya bahan bakar variabel tahun 2016 adalah sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Biaya bahan bakar} &= \text{biaya bahan bakar} \times \text{anggaran penjualan} \\ &= \text{Rp. } 1152,86 \times 242.000 \\ &= \text{Rp. } 278.992.120 \end{aligned}$$

Penggunaan perhitungan di atas dapat digunakan sebagai acuan menghitung anggaran biaya-biaya produksi variabel tahun 2017 lainnya yang disajikan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 29 Anggaran Biaya Produksi Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

<b>Keterangan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
Biaya Bahan Bakar	278.992.120
Biaya Listrik & Air	23.014.200
Biaya Pemeliharaan Alat-alat Produksi	23.014.200
Biaya Pemeliharaan bangunan Pabrik	22.798.820
Biaya Kerusakan	20.221.520
<b>Jumlah</b>	<b>368.040.860</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Apabila anggaran biaya produksi variabel telah diketahui, selanjutnya di buat klasifikasi biaya produksi semivariabel dalam biaya tetap dan biaya variabel. Berikut disajikan dalam tabel di bawah ini:

**Tabel 30 Klasifikasi Anggaran Biaya Produksi Ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Biaya Total
Biaya tenaga kerja tak langsung	390.759.000		390.759.000
Biaya bahan bakar		278.992.120	278.992.120
Biaya listrik & air	61.480.000	23.014.200	84.494.200
Biaya pemeliharaan alat-alat	101.680.500	23.014.200	124.694.700
Biaya pemeliharaan bangunan	71.158.000	22.798.820	93.956.820
Biaya kerusakan	23.882.829	20.221.520	44.104.349
Biaya penyusutan peralatan & mesin	100.760.000		100.760.000
Biaya penyusutan bangunan	70.850.000		70.850.000
<b>Jumlah</b>	<b>749.412.329</b>	<b>368.040.860</b>	<b>1.188.61.189</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah diketahui biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya FOH variabel, selanjutnya di susun biaya produksi variabel:

**Tabel 31 Anggaran Biaya FOH PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

Keterangan	Biaya Variabel
Biaya Bahan Baku	1.210.549.340
Biaya Tenaga Kerja	605.014.520
Biaya FOH Variabel	368.040.860
<b>Total Biaya FOH</b>	<b>2.183.604.720</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Tahun 2017 biaya operasional per item direncanakan tidak mengalami kenaikan, adapun biaya total mengalami peningkatan dikarenakan tingkat volume penjualan meningkat. Biaya operasional tahun 2016 adalah Rp. 26.212.000.

Perhitungan untuk tahun 2017 adalah:

$$d = \frac{\text{anggaran penjualan tahun 2017}}{\text{penjualan tahun 2016}} \times \text{biaya adm umum tahun 2016}$$

$$= \frac{9.438.000.000}{7.800.000.000} \times 19.020.000$$

= Rp. 23.014.200

Menghitung biaya telpon/internet

$$= \frac{\text{anggaran penjualan tahun 2017}}{\text{penjualan tahun 2016}} \times \text{biaya telpon/internet tahun 2016}$$

$$= \frac{9.438.000.000}{7.800.000.000} \times 7.192.000$$

= Rp. 8.702.320

Perhitungan di atas digunakan sebagai cara dalam mencari biaya administrasi dan lain-lain dalam tabel di bawah ini

**Tabel 32 Anggaran Biaya Operasional PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

Keterangan	Jumlah
Biaya Adm. Umum dan Lain-lain	23.014.200
Biaya Telpon & Internet	8.702.320
<b>Jumlah</b>	<b>31.716.520</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah mengetahui biaya operasional variabel, maka langkah selanjutnya mengklasifikasi biaya operasional ke dalam biaya tetap dan biaya variabel disajikan dalam table di bawah ini:

**Tabel 33 Anggaran Biaya Operasional PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017**

Keterangan	Biaya Tetap	Biaya Variabel	Biaya Total
B. Adm. Umum dan Lain-lain	641.709.224	23.014.200	664.723.424
B. Konsumsi	20.040.000		20.040.000
B. Bunga dan Pinjaman	420.590.749		420.590.749
B. Transportasi		520.775.640	520.775.640
B. Pemasaran dan Lain-lain	191.424.200		210.266.200
B. Telpon & Internet	12.889.000	8.702.320	21.591.320
B. Keperluan Kantor	180.823.106		180.823.106
B. Penyusutan Kendaraan	20.516.495		20.516.495
B. Penyusutan Inventaris Kantor	70.000.000		70.000.000
<b>Jumlah</b>	<b>1.557.992.774</b>	<b>552.492.160</b>	<b>2.129.326.934</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Setelah diketahui biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya produksi variabel, maka di susun biaya produksi:

**Tabel 34 Biaya FOH, Biaya Operasional, dan Biaya Variabel PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Variabel
Biaya FOH	2.183.604.720
Biaya Operasional	552.492.160
<b>Total</b>	<b>2.736.096.880</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Biaya tetap jumlahnya tetap meskipun terjadi perubahan volume produksi atau penjualan. Oleh karena itu, jumlah total biaya tetap pada tahun 2017 adalah tetap hanya biaya total per unitnya yang berubah.

1) Biaya FOH Tetap

Tahun 2017, besarnya biaya produksi tetap sama dengan tahun 2016 yaitu Rp.820.570.329, maka besarnya biaya produksi majalah tempo untuk tahun 2017 adalah:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{anggaran penjualan tahun 2017}}{\text{anggaran penjualan tahun 2016}} \times \text{biaya produksi tahun 2016} \\
 &= \frac{9.438.000.000}{9.438.000.000} \times \text{Rp.820.570.329} \\
 &= \text{Rp.820.570.329}
 \end{aligned}$$

2) Biaya administrasi dan umum

Tahun 2017, besarnya biaya administrasi dan umum tetap sama dengan tahun 2016 yaitu Rp. 1.557.992.774, maka besarnya biaya produksi Majalah tempo tahun 2017 adalah:

$$\begin{aligned}
 &= \frac{\text{anggaran penjualan tahun 2017}}{\text{anggaran penjualan tahun 2016}} \times \text{biaya produksi tahun 2016} \\
 &= \frac{9.438.000.000}{9.438.000.000} \times \text{Rp.1.557.992.774} \\
 &= \text{Rp.1.557.992.774}
 \end{aligned}$$

Hasil perhitungan di atas dapat disajikan dalam bentuk table seperti di bawah ini:

**Tabel 35 Anggaran Biaya Tetap PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Biaya Tetap
Biaya FOH	820.570.329
Biaya Operasional	1.557.992.774
<b>Total</b>	<b>2.378.563.103</b>

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

#### 4. Melakukan Perhitungan Marjin Kontribusi

Setelah diketahui biaya FOH dan biaya operasional dan biaya variabel produk majalah tempo pada tahun 2017, maka dilanjutkan dengan menghitung besarnya margin kontribusi untuk hasil perhitungannya di bawah ini:

**Tabel 36 Anggaran Kontribusi Marjin PT Tempo Inti Media Tbk Tahun 2017 (dalam Rupiah)**

Keterangan	Produk Majalah Tempo
Penjualan	9.438.000.000
Biaya Variabel	2.736.096.880
Kontribusi Marjin	6.701.903.120
Biaya Tetap	2.378.563.103
Laba Operasi	4.323.340.017

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Dari perhitungan di atas dapat diketahui bahwa laba yang akan diperoleh sebesar Rp.4.323.340.017. Perhitungan rasio kontribusi marjin (CMR) dan rasio laba adalah sebagai berikut:

##### 1) Rasio Kontribusi Marjin

$$\text{CMR} = \frac{\text{Kontribusi Marjin}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{CMR} = \frac{6.701.903.120}{9.438.000.000} \times 100\%$$

$$\text{CMR} = 71,0097\%$$

##### 2) Rasio Biaya Variabel

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = \frac{\text{Biaya Variabel}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = \frac{2.736.096.880}{9.438.000.000} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Biaya Variabel} = 28,9902\%$$

### 3) Rasio Laba

$$\text{Rasio Laba} = \frac{\text{Rasio Laba}}{\text{Penjualan}} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Laba} = \frac{4.323.340.017}{9.438.000.000} \times 100\%$$

$$\text{Rasio Laba} = 45,8077\%$$

## 5. Menentukan *Break Even Point* (BEP)

Setelah laba operasi tahun 2017 diketahui, tahapan selanjutnya adalah menghitung BEP dalam rupiah dan unit. PT Tempo Inti Media Tbk memiliki satu jenis produk yaitu majalah tempo, sehingga:

$$\begin{aligned} \text{BEP (dalam rupiah)} &= \frac{FC}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{2.378.563.103}{1 - \frac{2.736.096.880}{9.438.000.000}} \\ &= \text{Rp. } 3.349.627.431 \end{aligned}$$

Dari perhitungan *break even point* di atas, maka dapat disimpulkan bahwa perusahaan tidak mendapatkan laba maupun rugi (impas) dalam rupiah terjadi saat penjualan majalah tempo mencapai Rp3.349.627.431. Sedangkan untuk mengetahui kuantitas penjualan atau *break even point* dalam unit

$$\begin{aligned} \text{BEP} &= \frac{3.349.627.431}{39.000} \\ &= 85.887 \text{ Unit} \end{aligned}$$

## 6. Menentukan *Margin of Safety*

*Margin of Safety* digunakan sebagai alat dalam menentukan seberapa jauh berkurangnya penjualan agar perusahaan tidak mengalami kerugian. Perhitungan *margin of safety* PT Tempo Inti Media Tbk adalah:

$$\begin{aligned} \text{MoS} &= \frac{\text{penjualan yang direncanakan} - \text{penjualan BEP}}{\text{penjualan yang direncanakan}} \times 100\% \\ &= \frac{9.438.000.000 - 3.349.627.431}{9.438.000.000} \times 100\% \\ &= 64,50\% \end{aligned}$$

## 7. Grafik BEP

Grafik BEP tahun 2017

$$\text{MoS (unit)} = \text{Volume penjualan} \times 64,50\%$$

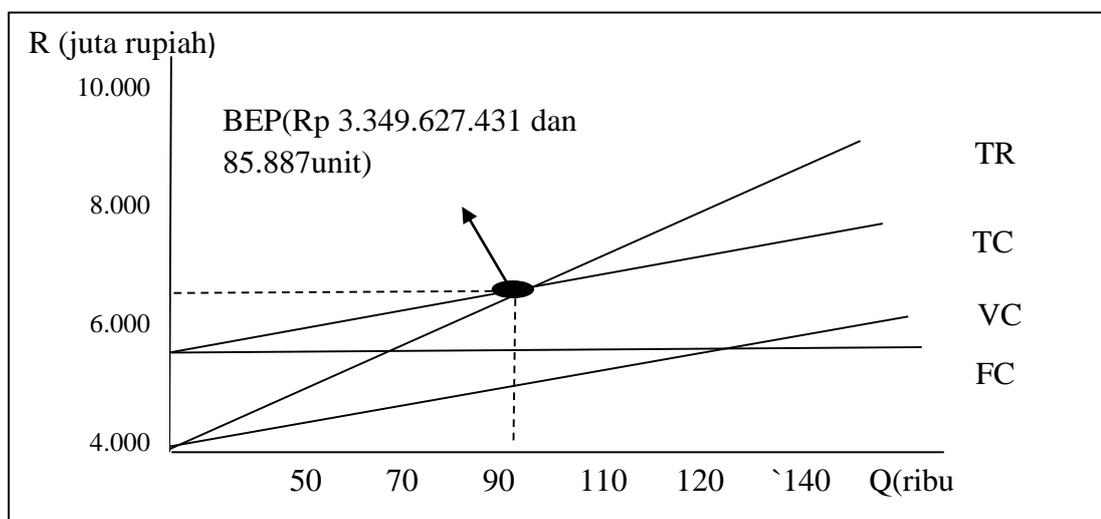
$$\text{MoS (unit)} = 242.000 \times 64,50\%$$

$$= 156.090 \text{ unit}$$

$$\text{MoS (rupiah)} = \text{total penerimaan} \times 64,50\%$$

$$\text{MoS (rupiah)} = 9.438.000.000 \times 64,50\%$$

$$= \text{Rp. } 6.087.510.000$$



**Gambar 8 Grafik BEP Tahun 2017 PT Tempo Inti Media Tbk**

Sumber: PT Tempo Inti Media Tbk, 2017 (data diolah)

Keterangan :

R = rupiah

Q = *quantity*

TR = *total revenue*

TC = *total cost*

BEP= titik impas

FC= *fixed cost*

VC = *variabel cost*

### 8. Menentukan *Sales Minimal*

Perusahaan mengharapkan laba operasi yang diperoleh tahun 2017 adalah sebesar 4.341.480.000 (46 % dari penjualan tahun 2017 yaitu 9.438.000.000), maka besarnya *sales minimal* dapat diperoleh dengan cara sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Sales Minimal} &= \frac{FC + \text{Profit Margin}}{1 - \frac{VC}{S}} \\ &= \frac{2.378.563.103 + 4.341.480.000}{1 - \frac{2.736.096.880}{9.438.000.000}} \\ &= \text{Rp. } 9.463.545.737 \end{aligned}$$

Berdasarkan perhitungan yang diperoleh, laba yang ditargetkan oleh perusahaan sebesar Rp. 4.341.480.000 akan tercapai jika penjualan sebesar Rp. 9.463.545.737