

Lampiran 1. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA

Wawancara yang diajukan untuk Dinas Perindustrian Kota Semarang

1. Apa sajakah tugas atau peran Dinas Perindustrian terhadap perindustrian Kota Semarang?
2. Apakah industri kerajinan batik di Kampung Batik termasuk dalam industri kecil menengah (IKM)?
3. Sejak kapan industri kerajinan batik di Semarang mulai berkembang?
4. Apa alasan dinas perindustrian sehingga ingin mengembangkan IKM kerajinan batik ?
5. Apakah pengembangan IKM batik Semarang dapat mempengaruhi tingkat pendapatan dan kesejahteraan masyarakat?
6. Bagaimana strategi dan apa saja program dan kegiatan yang dilaksanakan oleh dinas perindustrian dalam pengembangan IKM sentra kerajinan batik Semarang?
7. Apakah manfaat atau pengaruh yang dirasakan pelaku industri dari adanya kegiatan yang dilakukan oleh pemerintah?
8. Bantuan seperti apa yang diberikan kepada pengrajin batik? Apa sudah merata kepada setiap kelompok ataukah ada yang diprioritaskan?
9. Bagaimana strategi Dinas Perindustrian terkait permodalan IKM? Bagaimana prosedur pemberian modal terhadap pelaku industri?
10. Bagaimana strategi Dinas Perindustrian dalam pemasaran batik Semarang?
11. Apa faktor pendukung dalam mengembangkan IKM batik Semarang?
12. Adakah permasalahan yang ditemui dalam upaya pengembangan IKM sentra kerajinan batik?
13. Apa saja faktor penghambat dalam pengembangan IKM batik Semarang berbasis ekonomi kreatif?
14. Bagaimana kualitas produk industri kerajinan batik Semarang?
15. Apakah pemerintah memberikan fasilitas terkait pemanfaatan teknologi dalam mengembangkan industri batik?
16. Apakah ada pembinaan khusus terhadap pelaku industri dalam pemanfaatan teknologi?
17. Apakah Dinas Perindustrian juga melakukan sinergi dengan pihak lain terkait pengembangan IKM batik Semarang? Bagaimana bentuk kerja sama yang dilakukan dalam mengembangkan IKM batik Semarang?
18. Apa sasaran yang ingin dicapai oleh Dinas Perindustrian dalam pemberdayaan masyarakat melalui ekonomi kreatif, khususnya bagi industri kerajinan batik?
19. Bagaimana tanggapan dari pemerintah daerah dan masyarakat sendiri terutama pengrajin industri batik di Kampung Batik dalam strategi pengembangan IKM batik berbasis ekonomi kreatif yang dijalankan oleh Dinas Perindustrian?

20. Bagaimana rencana yang akan dilakukan untuk kedepannya dalam pengembangan IKM batik Semarang berbasis ekonomi kreatif?

Wawancara yang diajukan untuk Pelaku IKM Batik di Kampung Batik

1. Bagaimana sejarah terciptanya Kampung Batik Semarang? Ada berapakah jumlah pengrajin di Kampung Batik?
2. Bagaimana sejarah perkembangan batik di Kota Semarang?
3. Bagaimana awal mula anda menjadi pengrajin batik di Kampung Batik?
4. Apa saja hasil produksi batik di sini? Dan berapakah harga jual batik disini?
5. Apa saja motif batik khas Kota Semarang? Adakah arti atau makna dalam batik tersebut?
6. Bagaimana proses pembuatan batik Semarang?
7. Peralatan apa saja yang digunakan untuk proses pembuatan batik?
8. Terkait peralatan yang digunakan, menggunakan peralatan tradisional atau sudah menggunakan bantuan teknologi?
9. Apa saja bahan baku yang diperlukan untuk membuat batik? Dari manakah bahan baku tersebut diperoleh?
10. Batik yang seperti apa yang sering menjadi daya tarik/minat pembeli atau wisatawan di Kampung Batik?
11. Bagaimana cara anda memasarkan batik yang telah diproduksi?
12. Apakah anda menggunakan cara online dalam memasarkan batik tersebut? Lalu bagaimana pendapat anda tentang strategi pemerintah dalam mengembangkan industri batik menggunakan sistem online?
13. Berapakah jumlah tenaga kerja yang ada miliki? Apakah dengan adanya industri batik dapat menciptakan lapangan pekerjaan?
14. Terkait pengembangan batik Semarang yang dilakukan oleh pemerintah, pihak mana sajakah yang berperan?
15. Bagaimana upaya yang dilakukan pemerintah daerah khususnya Dinas Perindustrian dalam pengembangan batik Semarang?
16. Adakah bentuk bantuan atau program kegiatan yang sudah diberikan pemerintah terkait pengembangan batik Semarang?
17. Apakah anda mengikuti berbagai kegiatan yang diberikan oleh pemerintah seperti pembinaan, pelatihan dan sebagainya?
18. Manfaat apa saja yang diperoleh apabila anda mengikuti kegiatan yang diadakan oleh pemerintah tersebut?
19. Apakah pemerintah memberikan fasilitas terkait pemanfaatan teknologi dalam menunjang produksi maupun pemasaran industri batik?
20. Bagaimanakah upaya dari pemerintah dalam membantu pemasaran batik Semarang?
21. Terkait keanggotaan atau lembaga khusus industri batik, apakah anda juga ikut serta dalam keanggotaan tersebut?
22. Apa saja kegiatan yang dilakukan dalam kelompok tersebut?

23. Apakah pengrajin industri batik di sini kerap mengikuti pameran yang dilaksanakan oleh Pemerintah Daerah atau lembaga-lembaga lain?
24. Bagaimana modal yang anda gunakan dalam produksi batik? Apakah ada bantuan permodalan dari pemerintah atau pihak lain?
25. Apa saja yang menjadi faktor pendukung dalam upaya pengembangan industri kecil batik Semarang?
26. Apakah permasalahan yang dihadapi selama proses produksi batik baik dalam permodalan, teknologi, sarana, dan prasarana, bahan baku sampai promosi?
27. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam pengembangan industri kecil di Kampung Batik Semarang?
28. Mengapa batik Semarang sulit bersaing apabila dibandingkan batik Solo, Pekalongan atau di kota-kota yang terkenal batiknya?
29. Bagaimana pendapat anda tentang strategi yang dilakukan pemerintah dalam mengembangkan industri batik Semarang?
30. Apa harapan dan saran anda ke depannya dalam upaya pengembangan industri batik Semarang?



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI**

Jl. MT. Haryono 163, Malang 65145, Indonesia
Telp. : +62-341-553737, 568914, 558226 Fax : +62-341-558227
http://fia.ub.ac.id E-mail: fia@ub.ac.id

Nomor : 7622 /UN10.F03.11.11/ p^m /2017

Lampiran : -

Hal : Riset/Survey

Kepada : Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur
Jalan Putat Indah No.1
Surabaya

Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang mohon dengan hormat bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk memberikan kesempatan melakukan riset/survey bagi mahasiswa :

Nama : Rizky Rachma Puteri
Alamat : Jalan Pekunden Barat No 886 RT 03 RW 1 Kota Semarang
NIM : 135030101111010
Jurusan : Administrasi Publik
Prodi : Ilmu Administrasi Publik
Tema : Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM)
Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang)
Lamanya : 3 bulan
Peserta : 1 (satu) orang.

Demikian atas bantuan dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara, kami ucapkan terima kasih.

Malang, 2 Juni 2017

a.n. Dekan

Ketua Program Studi Administrasi Publik



Lelly
DR. LELY INDAH MINDARTI M.SI
NIP. 19690524 200212 2 002

Formulir dibuat rangkap 4 untuk :

1. Perusahaan
2. Mahasiswa
3. Program Studi



PEMERINTAH PROVINSI JAWA TIMUR
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
JALAN PUTAT INDAH NO. 1 TELP. (031) - 5677935, 5681297, 5675493
SURABAYA - (60189)

REKOMENDASI PENELITIAN/SURVEY/KEGIATAN

Nomor : 070/ 7667 /209.4/2017

- Dasar** : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian, sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 tahun 2011 ;
2. Peraturan Gubernur Jawa Timur Nomor 101 Tahun 2008 tentang Uraian Tugas Sekretariat, Bidang, Sub Bagian dan Sub Bidang Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur.
- Menimbang** : Surat Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya tanggal 2 Juni 2017 Nomor : 7622/ UN10.F03.11.11/PM/2017 perihal Riset/penelitian atas nama Rizky Rachma Puteri

Gubernur Jawa Timur, memberikan rekomendasi kepada :

- a. Nama : Rizky Rachma Puteri
b. Alamat : Jl. Pakunden Barat Bo. 886 RT 3 RW 1 Kota Semarang
c. Pekerjaan/Jabatan : Mahasiswa
d. Instansi/Organisasi : Universitas Brawijaya
e. Kebangsaan : Indonesia

Untuk melakukan penelitian/survey/kegiatan dengan :

- a. Judul Proposal : "Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Insudtri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarang Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang)"
b. Tujuan : Pengambilan data/skripsi
c. Bidang Penelitian : Administrasi Publik
d. Dosen Pembimbing : Dr. Alfi Haris Wanto, S.AP.,M.AP., MMG
e. Anggota/Peserta : -
f. Waktu Penelitian : 3 bulan
g. Lokasi Penelitian : Provinsi Jawa Tengah

- Dengan ketentuan**
1. Berkewajiban menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib di daerah setempat / lokasi penelitian/survey/kegiatan;
 2. Pelaksanaan penelitian agar tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan keamanan dan ketertiban di daerah/lokasi setempat ;
 3. Wajib melaporkan hasil penelitian dan sejenisnya kepada Gubernur Jawa Timur melalui Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Jawa Timur dalam kesempatan pertama.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Surabaya, 5 Juni 2017

an. KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK



Drs. SUSANTO, M.Si

Pembina Tk. I

NIP. 19590803 198504 1 012

Tembusan :

- Yth. 1. Dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya di Malang;
2. Yang bersangkutan.



PEMERINTAH KOTA SEMARANG
DINAS PERINDUSTRIAN

Jl. Pemuda No. 175 Semarang (Lantai 4) Telp. (024) 3584084, Fax. (024) 3584083

SURAT KETERANGAN

Nomor : 870/334

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putu Widyati Mahaputri, SH
Pangkat / Golongan : Penata Tk.I, III/d
NIP : 19661017 199202 2 002
Jabatan : Kepala Sub Bag Umum dan Kepegawaian
Dinas Perindustrian Kota Semarang

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Rizky Rachma Puteri
NIM : 135030101111010
Jurusan / Jenjang : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Administrasi
Universitas : Universitas Brawijaya Malang
No. Tep./HP : 085641664712

Telah Menyelesaikan penelitian/reset di Dinas Perindustrian Kota Semarang (Pengumpulan Data) dalam rangka penyusunan penelitian berjudul "Strategi Pemerintahan Daerah Dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif"

Demikian Surat Keterangan ini di buat guna dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 11. 07. 2017

An Kepala Dinas Perindustrian



Putu Widyati Mahaputri, SH

NIP: 19661017 1992030 2 2002

Tembusan :

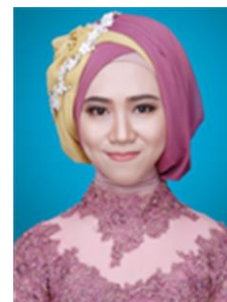
1. Dekan
2. Ketua Jurusan Administrasi Publik
Universitas Brawijaya Malang

Lampiran 4. Curriculum Vitae

CURRICULUM VITAE

DATA PRIBADI

Nama : Rizky Rachma Puteri
Tempat, Tanggal Lahir : Semarang, 12 Maret 1995
Alamat : Jl. Pekunden Barat No 886 Semarang
Email : rizkyrachma312@gmail.com
No. Telp : 085641664712
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia



PENDIDIKAN

1. 2001-2007 : SD Negeri Barusari 02 Semarang
2. 2007-2010 : SMP Negeri 7 Semarang
3. 2010-2013 : SMA Negeri 14 Semarang

PENGALAMAN KEPANITIAAN

1. 2014 : Divisi Mentor Panitia PKK Maba Panglima FIA UB
2. 2015 : Divisi Dana dan Usaha Swayanaka Regional Malang
3. 2015 : Divisi Transportasi dan Logistik Diskusi Panel Nasional
4. 2016 : Rapat Kerja Nasional III Swayanaka Indonesia