

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Piter. 2002. *Daya Saing Daerah Konsep dan Pengukurannya di Indonesia*. BPFE-YOGYAKARTA.
- Adisasmita, Rahardjo. 2013. *Manajemen Pemerintah Daerah*. Graha Ilmu.
- Amirullah. 2015. *Manajemen Strategi Teori Konsep Kinerja*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. *Banyaknya Perusahaan/ Unit Usaha Menurut Jenis Industri di Jawa Tengah Tahun 2009-2013*. Tersedia di <https://jateng.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/715>. Diakses melalui internet pada tanggal 2 April 2017
- Departemen Perdagangan RI. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*.
- Dinas Perindustrian Kota Semarang. 2016. *Rencana Strategis SKPDDinas Perindustrian Kota Semarang Tahun 2016-2021*
- Domai, Tjahjanulin. 2011. *Desentralisasi*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Fitriati, Rachma. 2015. *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Hafsah, M. Jafar. 2004. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah*. Diakses melalui internet pada tanggal 10 April 2017
- Indradi, Sjamsiar Sjamsuddin. 2008. *Administrasi Pemerintahan Lokal*. Malang: Agritek Pembangunan Nasional
- Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif.
- Kasturi, Purnomo, dkk. 2006. *Profil Kota Semarang*. Semarang: CV. Imperium Agung
- Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. 2008. *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2016. *Pertumbuhan Ekonomi Dorong Ekspansi UKM*. Tersedia di <http://www.kemenperin.go.id/artikel/5774/Pertumbuhan-Ekonomi-Dorong-Ekspansi-UKM> diakses melalui internet pada tanggal 24 Februari pukul 09.00 WIB.

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Andi.
- Milles, Mathew B., A. Michael Huberman and Johnny Saldana. 2014 . *Qualitative Data Analysis*. California: SAGE Publication Inc. Diunduh melalui [http://www.sagepub.com/updata55585\\_Chapter\\_1\\_Sample\\_Miles\\_Qualitative\\_Data\\_Analysis\\_3e\\_2.pdf](http://www.sagepub.com/updata55585_Chapter_1_Sample_Miles_Qualitative_Data_Analysis_3e_2.pdf)
- Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. Remaja Rosdakarya
- Nawawi, Hadari H. 2005. *Manajemen Strategik Organisasi Non-Profit Bidang Pemerintahan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Pasolong, Harbani. 2012. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung. Alfabeta
- Pemerintah Kota Semarang. 2017. *Sukses Kembangkan IKM, Walikota Hendi Masuk Nominator Upakarti*. Tersedia di [semarangkota.go.id](http://semarangkota.go.id), diakses melalui internet pada tanggal 16 Mei 2017
- Peraturan Presiden No 28 Tahun 2008 Tentang Kebijakan Industri Nasional
- Peraturan Menteri Restrukturisasi Tahun 2014
- Peraturan Walikota Semarang No 11 Tahun 2016 Tentang Penggunaan Pakaian Dinas
- Primiana, Ina. 2009. *Mengerahkan Sektor Riil UKM Dan Industri*. Bandung : Alfabeta Bandung.
- Rachmat. 2015. Strategi Indonesia dalam Menghadapi AEC. Tersedia di <http://www.slidshare.net/HeartRachmat7/strategi-indonesia-dalam-menghadapi-aec-2015?fromaction=save>, diakses melalui internet pada tanggal 3 Agustus 2017.
- Reksohadiprodjo, Sukanto. 2010. *Manajemen Strategi Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPF.
- Saleh, Irsan Azhari. 1986. *Industri Kecil Sebuah Tinjauan dan Perbandingan*. Jakarta: LP3ES.
- Siagian. 1982. *Pembangunan Ekonomi dalam Cita-cita dan Realita*. Bandung: Penerbit Alumni 1982.
- Siagian, Sondang P. 2001a. *Administrasi Pembangunan: Konsep, Dimensi dan Strateginya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Simpang 5. 2010. Mengunjungi Kampung Batik Semarang. Tersedia di <https://simpang5.wordpress.com/2010/11/15/mengunjungi-kampung-batik->

semarang/ diakses melalui internet pada tanggal 28 Februari 2017 pukul 13.50 WIB

- Siswanto, H.B. 2008. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sjaifudin, Hetifah. 1995. *Strategi dan Agenda Pengembangan Usaha Kecil*. Bandung: Yayasan Akatiga.
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sujatmiko, Eko. 2014. *Kamus IPS*. Surakarta: Aksara Sinergi Media.
- Suryana. 2013. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru: Mengubah Ide dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat
- Suryono, Agus. 2010. *Dimensi-dimensi Prima Administrasi Pembangunan*. Malang: UB Press.
- Tambunan, Tulus. 2009. *UMKM di Indonesia*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Todaro, Michael P. 2002. *Pembangunan Ekonomi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjokroamidjojo, Bintoro. 1994. *Pengantar Administrasi Pembangunan*. Jakarta: LP3ES.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 3 Tahun 2014 Tentang Perindustrian.
- United Nations Development Programs and United Nations Conference on Trade and Development. 2008. "Creative Economy Report 2008"