

**STRATEGI PEMERINTAH DAERAH DALAM
PENGEMBANGAN INDUSTRI KECIL
MENENGAH (IKM) BATIK SEMARANGAN
BERBASIS EKONOMI KREATIF**

(Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang dan Kampung Batik Semarang)

SKRIPSI

Diajukan untuk Menempuh Ujian Sarjana
pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya

RIZKY RACHMA PUTERI

NIM. 135030101111010



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI
JURUSAN ADMINISTRASI PUBLIK
MALANG**

2017

MOTTO

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum sampai mereka mengubah apa-apa yang ada pada diri mereka sendiri.

(QS. Ar-Ra'd: 11)

Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi sesama manusia.

(HR. Thabrani dan Daruquthni)

Hidup sekali, hiduplah yang berarti.

(Ahmad Fuadi)

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri
Kecil Menengah (IKM) Batik Semarang Berbasis
Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota
Semarang dan Kampung Batik Semarang)

Disusun oleh : Rizky Rachma Puteri

NIM : 135030101111010

Fakultas : Ilmu Administrasi

Jurusan : Ilmu Administrasi Publik

Minat : -

Malang, 15 November 2017

Ketua Komisi Pembimbing



Dr. Alfi Haris Wanto, S.AP., M.AP., MMG
NIP: 19810601 200501 1 005

TANDA PENGESAHAN

Telah dipertahankan di depan Majelis Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya, pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 14 Desember 2017
Jam : 09.00-10.00
Skripsi Atas Nama : Rizky Rachma Puteri
Judul : Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang dan Kampung Batik Semarang)

Dan Dinyatakan LULUS

MAJELIS PENGUJI

Ketua



Dr. Alfi Haris Wanto, M.AP., MMG
NIP. 19810601 200501 1 005

Penguji I



M. Chazienul Ulum, S.Sos., M.AP
NIP. 19740614 200501 1 001

Penguji II



Rendra Eko Wismanu, S.AP., M.AP
NIP. 2011078512141001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam naskah skripsi ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan pihak lain untuk mendapatkan karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebut dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah ayaperoleh (S-1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Malang, 15 November 2017



Nama : Rizky Rachma Puteri
NIM : 135030101111010

RINGKASAN

Rizky Rachma Puteri, 2017. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang dan Kampung Batik Semarang). Alfi Haris Wanto, S.AP., M.AP., MMG., D.Pol. Sc, Universitas Brawijaya, 143 hal. +xv.

Pengembangan ekonomi saat ini menekankan pada konsep ekonomi kreatif sesuai dengan Intruksi Presiden Republik Indonesia No 6 Tahun 2009. Dalam hal ini pemerintah terus mendorong upaya pengembangan ekonomi kreatif secara komprehensif dan berkelanjutan termasuk pemerintah daerah kota Semarang. Salah satu subsektor ekonomi kreatif adalah Industri Kecil Menengah Batik Semarangan di Kampung Batik yang menjadi prioritas pengembangan industri di Kota Semarang. Industri batik di Semarang pernah mengalami masa kejayaan, namun dalam perkembangannya menghadapi permasalahan seperti masalah pemasaran yang kurang diminati oleh masyarakat luas yang tidak mengetahui adanya batik Semarang, masalah permodalan maupun masalah bahan baku dimana para pelaku industri batik Semarang masih bergantung pada daerah lain. Sehingga yang menarik untuk dikaji adalah terkait strategi pemerintah daerah ini dalam pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Dengan memfokuskan pada dua hal yaitu: Pertama tentang strategi dalam pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarangan berbasis ekonomi kreatif. Dan kedua, faktor pendukung dan penghambat strategi pemerintah daerah dalam pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarangan berbasis ekonomi kreatif. Model analisis data yang dipergunakan adalah model analisis data Miles, Huberman dan Saldana, yang terdiri dari pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan pemerintah daerah menggunakan indikator pilar utama pengembangan ekonomi kreatif meliputi aspek industri, teknologi, sumber daya, institusi, lembaga intermediasi keuangan, dan promosi. Faktor pendukung dalam strategi pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarangan adalah keterampilan pelaku industri yang memadai dan adanya dukungan pemerintah. Faktor penghambat dalam strategi pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarangan adalah terbatasnya anggaran, ketersediaan bahan baku, dan masalah pemasaran.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Industri Kecil Menengah

SUMMARY

Rizky Rachma Puteri, 2017. Strategy of Local Government in Developing Small and Medium Industry (IKM) of Semarangan Batik based on Creative Economy (Study at the Industry Service of Semarang City and Batik Village of Semarang). Alfi Haris Wanto, S.AP., M.AP., MMG., D.Pol. Sc, Brawijaya University, 143 pages. +xv.

Present economic development emphasizes on the concept of creative economy in accordance with the Instructions of the President of the Republic of Indonesia No. 6 of 2009. In this case the government continues to encourage the development of creative economy comprehensively and sustainably including the local government of Semarang City. One of the economic sub-sectors is Small and Medium Industries of Semarangan Batik in Batik Village which becomes the priority of Industrial development in Semarang City. Industry of batik in Semarang has ever experienced a glorious period, but in its development it faced problems such as marketing problems which was less desired by the wider community who did not know the existence of batik Semarang, the problems of capital and raw material in which the Semarang batik industry was still depend on other regions. So the interesting thing to study was about the Strategy of Local Government in Developing Small and Medium Industries of Semarangan Batik Based on Creative Economy.

This research used types of descriptive research with qualitative approach. Which focused on two things: First on the strategy in developing the Small and Medium Industries of Semarangan Batik based on creative economy. And second, the supporting and inhibiting factors of local government's strategy in developing Small and Medium Industries of Semarangan Batik Based on Creative Economy. Data analysis model used was data analysis model of Miles, Huberman and Saldana, consisting of data collection, data reduction, data display, and conclusion with drawal.

The results of research showed that the strategy of development carried out by the local government used indicators of main pillars of creative economic development involving the aspects of industry, technology, resources, institutions, financial intermediary, and promotions. The supporting factors in the strategy of developing Small and Medium Industries of Semarangan Batik was the adequate skills of industry players and government supports. The inhibiting factors in strategy of developing Small and Medium Industries of Semarangan Batik was the limited budget, availability of raw materials, and marketing issues.

Keywords: Strategy, Development, Small and Medium Industry

Kupersembahkan karyaku kepada,

Orang tua tercinta Bapak Sugiarto dan Ibu Ismiyati serta

Kakakku Faris Agustian Yusuf Fauzy dan Adikku (Alm)

Chandra Aditya Shahputra

Begitu banyak doa terselip

Begitu banyak pengorbanan yang tiada tara

Begitu banyak cinta dan kasih sayang penuh tanpa pamrih

Tak akan pernah cukup untuk membalas apa yang sudah

engkau berikan

Terima kasih sudah membawaku ke dunia dan memberikan

kehidupan yang luar biasa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, serta shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarang Berbasis Ekonomi Kreatif (Studi pada Dinas Perindustrian Kota Semarang dan Kampung Batik Semarang”.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Administrasi Publik pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr Bambang Supriyono, MS, selaku dekan Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
2. Bapak Drs. Andy Fefta Wijaya, MDA, Ph.D, selaku Ketua Jurusan Administrasi Publik Universitas Brawijaya
3. Ibu Dr. Lely Indah Mindarti, M.Si, selaku Ketua Prodi Administrasi Publik Universitas Brawijaya
4. Bapak Dr. Alfi Haris Wanto, S.AP., M.AP., MMG, selaku Ketua Komisi Pembimbing yang senantiasa dengan sabar dan ikhlas telah membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Administrasi yang telah bersedia memberikan ilmu dan pembelajarannya selama penulis mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan.
6. Seluruh pegawai Dinas Perindustrian Kota Semarang yang bersedia meluangkan waktunya memberikan informasi dan dukungan bagi

penulis selama penelitian serta para narasumber di Kampung Batik khususnya Ibu Rini terimakasih atas motivasi dan cerita kehidupan yang menginspirasi, semoga keluarga ibu selalu dilimpahkan rizki, kesehatan dan kebahagiaan.

7. Kedua orang tuaku yang tiada henti memberikan lautan doa, semangat, dan dukungan finansial semata-mata demi kesuksesan buah hatinya. Maafkan anakmu yang tidak lulus tepat waktu. Doakan pak-bu, agar anakmu ini selalu membahagiakan kalian, bukan hanya di dunia tapi juga di akhirat. Aamiin ya robbal allamiin.
8. Keluarga kedua di Malang, Om dan Tante sekeluarga yang bersedia menampung dengan tangan terbuka memberikan segala kebutuhan dan fasilitas yang lebih dari cukup. Hanya doa yang terus dipanjatkan untuk membalas budi kebaikan kalian. Yang tersayang saudara seataap berbagi suka duka bahkan perang dunia Arek Kos Elit GISA11, Mbak Dila, Apin, Resti, Winda, Devan, Krisna, Aldi, terima kasih selalu ada, saling mem-bully tapi juga saling menguatkan dan mengisi hari-hari selama di Malang. Semoga persaudaraan kita tetap terjaga.
9. Para sahabat Administrasi Publik angkatan 2013 yang telah memberi dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Sukses selalu!
10. Para sahabat yang telah mewarnai hari-hariku selama di perantauan sahabat Bertiga; Ratna dan Nana, sahabat kentel dari ospek sampai sekarang Ciwi Rempong; Gabby, Fatmala, Septi, sahabat Sarjana Sukses; Ida, Atin, Amel, Reta, Fidia, sahabat seperjuangan Caroline, Tia, Intan, terima kasih untuk kalian para sahabatku. Dan sahabat seperjuangan sekaligus ter-rusuh Anggit, Fauzi, Yudho. Semoga persahabatan kita tidak akan pernah habis masa berlakunya.
11. Sahabat seperantauan Magang Squad yang selalu siap sedia direpotkan terima kasih buat segala-galanya. Dan dibalik pertemanan kita tersirat makna “nyata ya, sahabat jadi cinta”. Terima kasih telah berbagi drama dan tawa selama ini.

12. Untuk sahabat alay Korea ku Cacik dan Shindong yang setia menemani dari bangku SMA, yang selalu mengerti, dan selalu menyemangati.
13. Yang teristimewa Swayanaka Malang, senang rasanya menjadi bagian keluarga besar Swayanaka, banyak pelajaran, kenangan, persahabatan yang lebih dari berkesan. Smoga swayanaka terus peduli anak-anak Indonesia. Salam Cerdas Ceria!!
14. Untuk semua pihak di luar sana yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, tidak dapat disebutkan satu persatu sekali lagi terima kasih.

Demi kesempurnaan skripsi ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi pihak yang membutuhkan.

Malang, 15 November 2017

Rizky Rachma Puteri
135030101111010

DAFTAR ISI

MOTTO	i
TANDA PENGESAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
RINGKASAN	v
SUMMARY	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kontribusi Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
A. Administrasi Pembangunan	15
1. Pengertian Administrasi Pembangunan	15
2. Ciri-ciri Administrasi Pembangunan	16
3. Pembangunan Ekonomi	17
B. Pemerintah Daerah	19
1. Pengertian Pemerintah Daerah	19
2. Otonomi Daerah	20
3. Desentralisasi	21
C. Industri Kecil Menengah (IKM)	23
1. Pengertian Industri	23
2. Penggolongan Industri Kecil Menengah (IKM)	24
3. Hambatan yang Dihadapi Industri Kecil Menengah (IKM)	26
D. Strategi Pengembangan Industri Kecil	27
1. Konsep Strategi	27
2. Jenis-jenis Strategi	31
3. Strategi Pengembangan Industri Kecil	32
E. Ekonomi Kreatif	35
1. Konsep dan Definisi Ekonomi Kreatif	35
2. Peran Ekonomi Kreatif	37

	3. Pemetaan Sektor Industri Kreatif	38
	4. Pengembangan Ekonomi Kreatif	41
BAB III	METODE PENELITIAN	48
	A. Jenis Penelitian	48
	B. Fokus Penelitian	49
	C. Lokasi dan Situs Penelitian	50
	D. Jenis dan Sumber Data	50
	E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
	F. Instrumen Penelitian.....	54
	G. Keabsahan Data.....	55
	H. Analisis Data	56
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
	A. Gambaran Umum Lokasi dan Situs Penelitian	60
	1. Gambaran Umum Kota Semarang	60
	a. Sejarah Kota Semarang	60
	b. Keadaan Geografis Kota Semarang	61
	c. Visi dan Misi Kota Semarang	62
	2. Gambaran Umum Dinas Perindustrian Kota Semarang	66
	a. Gambaran Umum dan Profil Dinas Perindustrian Kota Semarang	66
	b. Susunan dan Struktur Organisasi Dinas Perindustrian Kota Semarang	67
	c. Sumber Daya Manusia.....	69
	3. Gambaran Umum Perkembangan Batik Semarang.....	69
	B. Penyajian Data dan Hasil Penelitian.....	72
	1. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah(IKM) Batik Semarangan Berkbasis Ekonomi Kreatif	72
	a. Pilar Industri (<i>Industry</i>).....	73
	b. Pilar Teknologi (<i>Technology</i>)	81
	c. Pilar Sumber Daya (<i>Resources</i>)	87
	d. Pilar Institusi (<i>Institution</i>)	90
	e. Pilar Lembaga Intermediasi Keuangan (<i>Financial Intermediary</i>).....	93
	f. Pilar Promosi (<i>Promotion</i>)	96
	2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarang	99
	a. Faktor Pendukung	99
	1) Keterampilan Pelaku Industri yang Memadai...99	
	2) Adanya Dukungan Pemerintah	101
	b. Faktor Penghambat.....	103
	1) Terbatasnya Anggaran	103

2) Ketersediaan Bahan Baku	105
3) Kurangnya Penguasaan Teknologi.....	106
C. Analisis Data Penelitian	108
1. Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah (IKM) Batik Semarangan Berbasis Ekonomi Kreatif	108
a. Pilar Industri (<i>Industry</i>).....	110
b. Pilar Teknologi (<i>Technology</i>).....	112
c. Pilar Sumber Daya (<i>Resources</i>)	115
d. Pilar Institusi (<i>Institution</i>)	117
e. Pilar Lembaga Intermediasi Keuangan (<i>Financial Intermediary</i>).....	119
f. Pilar Promosi (<i>Promotion</i>)	121
2. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pengembangan Industri Kecil Menengah Batik Semarang	123
a. Faktor Pendukung.....	123
1) Keterampilan Pelaku Industri yang Memadai.	123
2) Adanya Dukungan Pemerintah	124
b. Faktor Penghambat	127
1) Terbatasnya Anggaran.....	127
2) Ketersediaan Bahan Baku.....	129
3) Kurangnya Penguasaan Teknologi	130
BAB V PENUTUPAN	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.	Banyaknya Usaha Menurut Jenis Industri di Jawa Tengah Tahun 2009-2013.....	5
2.	Data IKM Batik di Kota Semarang	7
3.	Sumber Daya Manusia Dinas Perindustrian Kota Semarang.	69
4.	Jadwal Pelatihan Membatik Kota Semarang Tahun 2017.....	92

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.	Pergeseran Orientasi dan Gelombang Ekonomi.	36
2.	Model Pengembangan Ekonomi Kreatif.	42
3.	Model Interaktif Analisis Data.	57
4.	Struktur Organisasi Dinas Perindustrian.	68
5.	Pelatihan Membatik.	75
6.	Proses Produksi Batik Semarang.	76
7.	Hasil Produksi Batik Semarang.	80
8.	Canting Tradisional dan Canting Elektrik.	83
9.	Situs E-commerce Semarang Kreatif Galeri.	85
10.	Pameran Produk Unggulan Kota Semarang.	98

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Pedoman Wawancara.....	143
2.	Surat Izin Penelitian.....	146
3.	Curriculum Vitae.	149